www.mujeremprendedora.net · Nº 88 · Diciembre 2007 · 2,10 Euros

Mujeremprendedora

FAMILIA
Mamá, ¿qué hay de comer?

CULTURA
La Navidad y el Belén

ESPECIAL
Hacia un empleo más estable, más extendido, más igualitario

VOLUNTARIAS

El factor más humano

UNICEF
Y MUJER EMPRENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA
UNIDOS CONTRA EL SIDA

Una llamada a la acción

Niños y niñas

La cara oculta del SIDA

ONUSIDA

unicef

Margarita, tan cerca y tan lejos

Se llama Margarita, o eso le dice a la gente que se para a hablar con ella. Le gusta mucho pintar y rodearse de gatos, y por las noches duerme bajo el portal de una casa. **En portales, resguardados bajo los puentes, sobre las aceras, burdamente tapados por mantas, cartones o periódicos, como Margarita, muchas personas sin hogar duermen todas las noches, en sitios a la vista de todos los que por allí pasan.** Y, sin embargo, prácticamente no los vemos.

Son como sombras silenciosas, rostros furtivos que tenemos alrededor y ni los notamos. Cuando de improviso fijamos la vista en ellos, una mezcla de pena y, quizás, algo de remordimiento por dormir todas las noches en un sitio calentito, nos hace apartar la mirada rápidamente. Posiblemente algunos se hayan preguntado cómo han llegado a eso; y si habrá sido culpa suya o de las circunstancias... E incluso, cómo nos sentiríamos si alguna vez nos viéramos en esa situación. Sufren de frío en invierno y a veces de hambre. Pero yo creo que lo peor es la soledad.

Para el frío están los albergues en los que poder pasar la noche y darse una ducha caliente, y para el hambre los comedores gratuitos, o alguna persona caritativa que les da algo. Pero, ¿quién les quita la soledad? Hoy en día, cuando pensamos en voluntariado, y voluntariado serio, del de verdad, se nos vienen a la cabeza valientes misioneros, médicos, enfermeros... que ofrecen sus vidas para marcharse a lo más profundo de algún lugar donde ha ocurrido un desastre, una guerra, donde a penas tienen agua potable... Intentan curar enfermedades, construir lugares para vivir y llevan alimentos y medicamentos.

Nadie respeta y admira a esa gente más que yo. Se van lejos de sus casas y se exponen a situaciones incómodas y a veces muy peligrosas. Son muy necesarios y hacen mucho bien allí donde van. Pero, por desgracia, no sólo son necesarios los voluntarios en lugares lejanos. **Aquí mismo, en nuestra Andalucía, basta abrir un poco los ojos para darse cuenta de cuanta miseria hay, cuanta gente necesitada, cuantos enfermos o ancianos que no tienen a nadie que los visite.** Menos mal que muchas organizaciones se encargan de estas situaciones mucho más cercanas territorialmente para nosotros, pero que pocas veces vemos o conocemos.

Y para todos los demás, los que no tienen tiempo ni ganas para hacer un voluntariado: muchas veces bastaría empezar por no desviar la vista bruscamente de esa gente cuando nos las cruzamos en las calles, y no olvidar que son personas,con nombre y apellidos, con una vida difícil y, quizás, con historias muy interesantes que contar. Y si podemos hacer algo más... ¡bienvenido sea!□

Gloria Bellido Zanin
redaccion@mujeremprendedora.net

(sumario)

en este número

Diciembre 2007

Mujeremprendedora

03 PARA EMPEZAR
Margarita, tan lejos y tan cerca
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD
10 A fondo
El factor más humano
17 Conjugando
Lourdes Otero
18 Opinión. RRHH
Mª Ángeles Tejada

SENTIRSE BIEN
20 Moda
Anjara
22 Bazar navideño
25 Opinión
Cuidemos la salud
Ana María Pagador
26 Familia
Mamá, ¿qué hay de comer?

REDES
28 Emprendedoras
María Isabel Ros
Ana Bella
30 Directivas
Chary Abril
Patricia Torras
32 La empresa
Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre
34 Fomento del Empleo
36 RSC
38 Salud y Seguridad Social
40 Franquicias
42 Turismo
43 Asóciate
44 Para estar al día

ESPECIAL EMPLEO
50 Entrevista
Antonio Fernández, consejero de Empleo
54 Consejería de Empleo
Iniciativas para el empleo de discapacitados
Empleos para discapacitados
Un plan que beneficia a los andaluces
Un año de trabajo a favor del empleo

FIN DE SEMANA
64 Viajes
Alcalá de Henares: la ciudad de las letras
67 El coche
Ibiza Ecomotive

CULTURA
68 Reportaje
La Navidad y el belén
71 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
Luisa Roldán, La Roldana
72 Tomamos nota
73 Cine, libros y música

74 CON PERMISO
Sueños de papel
Manuel Bellido

VOLUNTARIAS
Mostramos el rostros femeninos del voluntariado, una forma de ser y un estilo de vida

EMPLEO
Recorremos de la mano del titular de Empleo la actividad de su Consejería durante la última legislatura

EDITA: INFORMARIA
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin
FUNDADOR: Manuel Bellido

REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Juan Felix Bellido, Isabel García, José Santos, Mª Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero y Antonio Collado
DIAGRAMACIÓN:
Antonio Collado, Francisco Javier Collados y Marta Lara
FOTOGRAFÍA:
Archivo Mujeremprendedora, Agencias
DIRECTORA COMERCIAL:
Vanesa Delgado
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net

Sevilla son sus Pueblos

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

CREANDO FUTURO

6ª Muestra de la Provincia de Sevilla

13 al 16 de diciembre | **FIBES** Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

Entrada gratuita

Horario: 11,00 h. - 21,00 h.

GUADALCANAL, LEBRIJA, EL MADROÑO, LA RODA DE ANDALUCÍA, ALANÍS, CAZALLA DE LA SIERRA, EL REAL DE LA JARA, LAS NAVAS DE LA CONCEPCIÓN, EL PEDROSO, CONSTANTINA, ALMADÉN DE LA PLATA, ÉCIJA, CAÑADA ROSAL, LA LUISIANA, FUENTES DE ANDALUCÍA, LORA DEL RÍO, LA PUEBLA DE LOS INFANTES, PEÑAFLOR, ALCOLEA DEL RÍO, TOCINA, VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS, MARCHENA, PARADAS, ARAHAL, MORÓN DE LA FRONTERA, LA PUEBLA DE CAZALLA, ALGÁMITAS, BRUNA, CORIPE, MONTELLANO, EL CORONIL, OSUNA, MARINALEDA, HERRERA, EL RUBIO, CASARICHE, PEDROSA, LORA DE ESTEPA, ESTEPA, GILENA, PEDRERA, MARTÍN DE LA JARA, LOS CORRALES, EL SAUCEJO, VILLANUEVA DE SAN JUAN, AGUADULCE, LANTEJUELA, LOS MOLARES, LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA, UTRERA, LAS CABEZAS DE SAN JUAN, EL CUERVO, DOS HERMANAS, CARMONA, LA CAMPANA, PALOMARES DEL RÍO, EL VISO DEL ALCOR, MAIRENA DEL ALCOR, EL RONQUILLO, CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS, CANTILLANA, VILLAVERDE DEL RÍO, EL CASTILLO DE LAS GUARDAS, GUILLENA, BURGUILLOS, BRENES, LA RINCONADA, SEVILLA, ALCALÁ DE GUADAÍRA, GERENA, AZNALCÓLLAR, ALCALÁ DEL RÍO, VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA, CORIA DEL RÍO, LA PUEBLA DEL RÍO, AZNALCÁZAR, LA ALGABA, SANTIPONCE, CAMAS, OLIVARES, SANLÚCAR LA MAYOR, CASTILLEJA DE LA CUESTA, GINES, VILLANUEVA DEL ARISCAL, ESPARTINAS, ALMENSILLA, BENACAZÓN, BOLLULLOS DE LA MITACIÓN, BORMUJOS, CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES, CASTILLEJA DE GUZMÁN, CASTILLEJA DEL CAMPO, EL GARROBO, GELVES, HUÉVAR, ALBAIDA DEL ALJARAFE, MAIRENA DEL ALJARAFE, PILAS, SALTERAS, SAN JUAN DE AZNALFARACHE, SAN NICOLÁS DEL PUERTO, TOMARES, UMBRETE, VALENCINA DE LA CONCEPCIÓN, ISLA MAYOR

Organiza: DIPUTACIÓN DE SEVILLA PRODETUR

Promueven: JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Cajasol

A PROPÓSITO DE....

El mes de las compras

Los indicadores coinciden en una bajada del poder adquisitivo de los salarios. Este receso, junto con la subida en el precio de las hipotecas, afecta a los estratos que soportan los salarios más modestos. Los precios han subido en artículos básicos y los venimos constatando, mes tras mes, desde que comenzamos el curso. Alimentos básicos se disparan y los consumidores no sólo renunciamos a la adquisición de nuevos productos, sino que vemos un recorte considerable en la cesta de la compra diaria. La carne, el pan y los productos lácteos ya se llevan el 38% de la cesta de la compra. Por otro lado, ha comenzado ya a bajar el consumo del vino, el aceite de oliva y los huevos, tres productos básicos en nuestra cultura gastronómica. Señal inequívoca de un ajuste de cinturón. La ministra Elena Espinosa pide calma y recomienda que no caigamos en alarmismos, pero la subida es real. Sí que es cierto que en este río revuelto, más de un 'pescador' hará ganancia. Las Navidades, que están ya a las puertas, serán una nueva excusa para que los productos se disparen. Y este mes de diciembre, los bolsillos de los consumidores sufrirán una dura derrota. El IPC ha subido el 3,6%. La recomendación nos la vuelven a dar las asociaciones de consumidores: moderar el consumo y prescindir de productos y servicios innecesarios; cambiar los hábitos de compra y buscar las marcas más económicas; no endeudarse por encima del umbral soportable. No es mala idea tenerlas en cuenta y afrontar el mes del consumismo con prudencia y sobriedad. El espíritu navideño y la alegría y felicidad transmitidas en estos días a los nuestros, no ha subido de precio.□

Sevilla acoge el I Foro Europeo de Mujeres Gitanas

IMAGEN DEL INTERIOR DE FIBES

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) fue el encargado de acoger la celebración del I Foro Europeo de Mujeres Gitanas, que analizó la situación de este colectivo y los resultados del proyecto Eurorromí, que ha beneficiado en los últimos dos años a 120 mujeres de esta etnia con programas de formación e inserción laboral. Se trata del único proyecto específico de inserción laboral de mujeres gitanas que se desarrolla en España en el marco de los programas europeos Equal, y cuenta con una inversión de más de 1,3 millones de euros, financiados al 75% por el Fondo Social Europeo y el 25% restante por la Junta y por entidades sociales.

El foro, organizado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, está incluido en las acciones previstas en la iniciativa Eurorromí, un proyecto que promueve la empleabilidad de estas personas tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, mediante mecanismos como los itinerarios personalizados de inserción en torno al arte flamenco, la formación o el asesoramiento para la creación de empresas, especialmente en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo. En él participaron unas 575 personas de etnia gitana, sin contabilizar el amplio número de personas que se han visto beneficiadas de las actividades de convivencia y mediación en conflictos que se han organizado por el proyecto Eurorromí, así como talleres acerca del fomento de la interculturalidad, asociacionismo de mujeres gitanas, sensibilización para la mejora de las condiciones de salud, habilidades sociales y autoestima, entre otros.□

Las empresarias almerienses, personas más libres

JORNADA DE ALMUR

Ser dueños de nuestro tiempo nos convierte en personas más libres. Es uno de los conceptos desarrollados en la jornada informativa 'Gestión del tiempo. Tiempo, ¿quién controla a quién?', celebrada el pasado noviembre en la sede de Asempal y organizada por la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, Almur, en colaboración con el Área de Atención Social, Cooperación y Políticas de Igualdad del Ayuntamiento de Almería. Durante las ponencias, más de 30 mujeres empresarias han conocido cómo una correcta planificación del tiempo en el trabajo permite aumentar la competitividad y la eficacia de su rendimiento. La presidenta de Almur, Rosario Alarcón, destacó que "la mujeres tenemos que aceptar que no siempre se puede hacer frente a todo". Con actividades como ésta, Asempal pretende dinamizar y promover la competitividad en las mujeres empresarias, optimizando, en este caso, uno de los recursos más limitados, el tiempo.□

El Parlamento aprueba la Ley de Igualdad andaluza

El Parlamento andaluz aprobó el pasado noviembre por unanimidad la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, que establece el marco jurídico autonómico para hacer efectiva la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres e incorpora este objetivo a todas las políticas del Gobierno andaluz. En la ley se recoge el desarrollo de medidas de acción positiva en favor de la mujer, representación equilibrada de ambos sexos entre los altos cargos de la Comunidad y la promoción de un lenguaje y una imagen pública no sexista. En materia de empleo, plantea como objetivo principal aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo, para lo cual se establecerán incentivos a la contratación estable, sobre todo en aquellos sectores en los que tienen una presencia reducida.

La norma velará por la igualdad de sueldo y se prestará atención a los colectivos con varias causas de discriminación (discapacidad, víctimas de violencia, mayores de 45 años), y prevé que la Junta y sus empresas públicas elaboren periódicamente planes de igualdad de oportunidades, además de adoptar medidas de flexibilidad horaria para conciliar vida laboral y familiar en el empleo público.□

Las mujeres cooperativistas proponen ideas para lograr la igualdad

Bajo el lema 'Manteniendo encuentros de hoy para el mañana', mujeres de todas las provincias andaluzas se reunieron el pasado noviembre en Osuna (Sevilla) con el objetivo de trazar y proponer nuevas acciones, aportar ideas y crear redes de apoyo que faciliten el avance de la mujer en el ámbito empresarial cooperativo. En este acto intervino Teresa Páez, presidenta de Amecoop-A, quien reflexionó sobre el eslogan de la Asamblea, indicando que éste ha sido un año en el que se han producido numerosos avances, destacando la reciente firma del convenio firmado con las Consejerías de Innovación y para la Igualdad, a través del cual se realizarán diversas acciones orientadas a la promoción de la mujer cooperativista. Por su parte, Manuel Mariscal, presidente de Faecta, declaró que "es labor de la Federación poner en valor y llevar a la sociedad el mensaje de que la mujer está ocupando su lugar y alcanzando puestos de responsabilidad", apuntó el presidente. Según los últimos datos del Ministerio de trabajo en Andalucía hay 56.116 personas trabajando en las cooperativas, aunque todavía no está desglosado el número de mujeres trabajadoras en estas empresas, unos datos que también serán analizados en un futuro proyecto que llevará a cabo Amecoop-A.□

Imagen de la Asamblea de Amecoop-A

EN DOS PALABRAS...

Mª del Carmen García

Presidenta de Amedalyd

1. **¿Con qué fin nace la Asociación de Mujeres Empresarias del Aljarafe?** Amedalyd nace para ayudar a todas las mujeres empresarias en nuestros negocios y ayudar al desarrollo económico empresarial de la comarca, así como para luchar contra la discriminación laboral que seguimos padeciendo desafortunadamente la mujeres en el siglo XXI.

2. **¿Cuál es el perfil de sus asociadas?** Las asociadas de Amedalyd son mujeres empresarias o profesionales de todos los sectores, son mujeres 'Jasp', Jóvenes Aunque Sobradamente Preparadas, con una gran capacidad de lucha por la mejora social y sus negocios que además están ubicados en municipios comprendidos en el Aljarafe y Doñana.

3. **¿Cuáles son, a su entender, los principales retos de la mujer en el mercado laboral andaluz?** Pienso que el principal reto de la mujer y que debería ser del hombre. También, sería eliminar la discriminación económico-laboral, hay que crear medidas de conciliación de la vida familiar y laboral y que se cumplan luego, para que la mujer deje de ser la habitual discriminada.□

LA VENTANA

Habemus consumismo

Isabel García

Las luminosas calles de nuestras ciudades plagadas de bombillas que dibujan árboles, santaclauses y estrellas de oriente, nos indican que la Navidad ya está aquí. Y, con ella, una mezcla de conceptos tan amplia que al final no sabemos si estamos celebrando el nacimiento del niño Jesús, unos días de vacaciones o la llegada de los Reyes Magos. Este estrés consumista, que este año se traducirá según UCE-Andalucía en un gasto medio de 683 euros por andaluz, causa estragos y, la verdad, es que todos nos alegramos cuando por fin todo pasa. Y es que a base de anuncios sobre productos tan 'necesarios' como turrones, perfumes, bombones o muñecas que caminan como zombis hacia el portal de Belén, se ha conseguido instaurar en las cabezas de los consumidores un principio básico: celebrar la Navidad requiere ineludiblemente ir de compras. Y es que parece que basta con disparar al corazón del telespectador para empujarlos a los centros comerciales. Porque de la Navidad en Belén, el establo, los pastores, la virgen María y José frente a un niño que luego se llamaría Jesús, ya nada queda frente a la orgía de consumo que tapa lo profundo que tiene esta fecha para los cristianos. Ahora, que por mí que no quede: a mí a espíritu navideño no hay quien me gane. Así que ya que las luces están puestas, quiero ser la primera en desearles una Feliz Navidad y un feliz consumo navideño.☐

Las empresarias sevillanas intercambian experiencias

INAUGURACIÓN DEL CONGRESO

La localidad sevillana de Carmona acogió el pasado noviembre el I Congreso Provincial de Mujeres Empresarias, organizado por la Asociación de Empresarias de Sevilla con el apoyo del Ayuntamiento de Carmona y el Área de Igualdad y Ciudadanía de la Diputación Provincial. Una cita puesta en marcha con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial de las asistentes, a través del conocimiento de estrategias de crecimiento, el intercambio de experiencias y el inicio de relaciones comerciales entre ellas. El congreso, en el que participaron cerca de 150 mujeres procedentes de toda la provincia, fue inaugurado por el alcalde de Carmona, Antonio Cano, la presidenta de la AES, Susana López, y la diputada provincial de Igualdad y Ciudadanía, Trinidad Argota. La conferencia inaugural, 'El liderazgo empresarial", corrió a cargo del catedrático Manuel Clavero Árevalo. En el desarrollo del mismo, se abordaron temas como los recursos humanos, la innovación en la empresa, la internacionalización de la pyme o la financiación empresarial.☐

UNICEF celebra en Sevilla el congreso 'Unidos por la infancia'

ACTO DE APERTURA

Durante los Durante los días 26, 27 y 28 de noviembre tuvo lugar en el Hotel Meliá de Sevilla el II Congreso Nacional Solidari@ 2007, celebrado por UNICEF y al que asistieron unas 1.200 personas. El Acto, que fue inaugurado por el presidente de la Junta de Andalucía, escogió el lema "Unidos por la infancia" para estas jornadas, que abordaron tres temáticas principales: el 60 aniversario de UNICEF; Infancia, cooperación y emergencias y el sida y la infancia.

JAVIER GUERRERO

El principal objetivo de la organización es invitar a toda la sociedad civil a unirse por la infancia para alcanzar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de Naciones Unidas, así como el pleno desarrollo y ejercicio de los Derechos de la Infancia. Asimismo, también se pretende crear un espacio de sensibilización, educación y acción que implique a toda la ciudadanía en la promoción de acciones efectivas para combatir las peores formas de pobreza y exclusión, así como el pleno desarrollo y ejercicio de los Derechos de la Infancia.

Durante el congreso también se celebró un foro sobre responsabilidad social corporativa e infancia en el que intervino Javier Guerrero, Director General de Trabajo y Seguridad Social.☐

QUEDA DICHO

"Se ha dado por supuesto que la igualdad es incompatible con el mérito y la capacidad en el trabajo"

Soledad Murillo, secretaria general de Políticas de Igualdad

Mujeres y escritoras, protagonistas en la UNIA

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) celebró el pasado mes de noviembre en la sede La Cartuja de Sevilla las jornadas 'De lo sagrado y de lo profano: mujeres y escritoras tras/entre/sin fronteras', dirigido por la profesora Mercedes Arriaga Flórez. Más de 30 docentes e investigadores de universidades españolas, como Amelia Peral de la Universidad de Alicante; Trinidad León, de la Universidad de Granada y Eduardo Viñuela, de la Universidad de Oviedo, entre otros, analizaron los problemas físicos, mentales y sociales que la cultura y la sociedad ha impuesto a las mujeres a lo largo de la historia. Asimismo, las jornadas también sirvieron para analizar cómo las mujeres dedicadas al mundo de las letras abren, con sus obras, nuevos espacios sociales y relacionales que nadie como ellas conocen. Algunos de los temas que se abordaron fueron: escritoras atípicas y atópicas: las enajenadas, místicas y locas; escritoras y los confines sexuales: la fascinación de lo andrógino y de las des/identidades; mujeres tras las fronteras de la feminidad: las atrapadas, o mujeres que hablan otras lenguas: las mediadoras y traductoras.☐

A la derecha, M. Arriaga

Salud, trabajo e igualdad de género

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz, y la directora del Instituto Andaluz de Seguridad y Salud Laboral, Esther Azorit, fueron las encargadas de inaugurar las I Jornadas Andaluzas sobre Género y Salud Laboral celebradas recientemente en Sevilla. Una cita con la prevención de riesgos laborales en femenino a la que acudieron más de 350 participantes del sector de la prevención y salud laboral, y en la que también estuvo presente Esperanza Perea, directora general de Fomento del Empleo del SAE.

El objetivo de las jornadas pasaba por hacer llegar a los participantes la importancia que tiene la incorporación de la perspectiva de género en las políticas de prevención de riesgos laborales. Para ello, y mediante conferencias, se analizaron temas como la salud laboral en los sectores feminizados y el marco legal sobre salud laboral en España y Europa. Entre los ponentes, destacar la presencia de Luis Tomás García, diputado del Congreso, e Inmaculada Mateo, de la Escuela Andaluza de Salud Pública de Granada.☐

Esther Azorit y Soledad Ruiz

LA CIFRA

16.000

Son las mujeres a las que cada año se detecta el cáncer de mama según el presidente de la Asociación Española contra el Cáncer, Francisco González

PROTAGONISTAS

Carmen Pacheco

La almeriense Carmen Pacheco ha ganado la XI edición del Premio de Literatura Infantil y Juvenil 'Leer es vivir' por su libro 'Misterioso asesinato en Oz'. El premio, dotado con 12.100 euros, implica la publicación de la obra dentro de la colección de literatura infantil y juvenil que integra el proyecto de la editorial Everest. Carmen Pacheco, de 27 años, es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, y ejerce como redactora en una agencia de publicidad.☐

Rosa María Calaf

Moscú, Nueva York, Roma... distintos lugares del mundo, pero una misma cara, la de Rosa María Calaf. La actual periodista para Asia-Pacífico de TVE tiene por fin un galardón que premie su trabajo itinerante a lo largo de estos años, un trabajo que ha corrido en paralelo con el de la cadena pública, de la que es su más antigua corresponsal. El 'Premio a toda una vida' reconoce a una Institución o una trayectoria profesional ligada al medio televisivo.☐

Margarita Arenas

La profesora del Área de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Pablo de Olavide, Margarita Arenas, ha sido galardonada con el V Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de Andalucía por su trabajo de investigación 'Hacia la desaparición del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social', que aborda un estudio del Régimen Especial Agrario, que abarca desde su campo de aplicación hasta sus actos de encuadramiento.☐

VOLUNTARIAS

El factor más humano

Tiempo, dedicación, esfuerzo, motivación... a cambio de sonrisas y crecimiento personal. Porque ser voluntaria es una forma de ser y un estilo de vida, un paso más allá de la idea de quien dedica un tiempo de su vida a una acción humanitaria. Este mes mostramos el rostro de seis mujeres, de seis 'notas' de la gran 'partitura' de las distintas organizaciones no gubernamentales, el voluntariado

Dice Elie Wiesel, Premio Nobel de la Paz de 1986, que "actualmente la crueldad más grande es la indiferencia", que "conocer pero no actuar es una forma de consentir las injusticias". Eso mismo debieron pensar los 300.000 rostros que en la actualidad componen el entramado de voluntariados en nuestra Comunidad. Rostros que no sólo son aquellos que vemos en imágenes de televisión en zonas devastadas, catástrofes ecológicas o en países del Tercer Mundo.

Porque cerca de cada uno de nosotros hay muchos sectores de la sociedad que requieren del apoyo de voluntarios y voluntarias. En nuestras playas, colaborando en socorrer y facilitar los primeros auxilios a quienes llegan a nuestras costas en busca de una vida mejor. En nues-

CINCO PASOS PARA SER VOLUNTARIA

1. Motivos. Reflexiona en los motivos que tienes para hacerte voluntaria, bien sean ideológicos identificando los problemas de otros como problemas propios, o personales.

2. Entorno. Busca con atención a tu alrededor cuáles son los problemas y necesidades que precisan una acción solidaria, porque posiblemente existan asociaciones y colectivos que los aborden, y a los que te puedes unir.

3. Disponibilidad y capacidad. Calcula cuánto tiempo le puedes dedicar a la tarea voluntaria, con la seguridad de no romper el compromiso. En cuanto a tu capacidad, ¿qué sabes hacer? Ya sea por tu profesión, aficiones o habilidades, tienes capacidades útiles para aplicar.

4. Contacta. Conoce personalmente a las asociaciones en las que puedes participar. Es tu oportunidad para conocer sus objetivos, sus proyectos, y comprobar que su trabajo es serio y comprometido con sus fines.

5. Participa. La acción voluntaria requiere tu esfuerzo, participación activa, compromiso y ganas de trabajar, tanto en el proyecto concreto como en el día a día de la asociación que lo gestiona.□

tros comedores sociales, en los que tratan de ofrecer algo más que un plato de sopa al día. En nuestros hospitales, repartiendo sonrisas entre los niños ingresados. En nuestras calles, compartiendo un café y una charla con quienes no tienen más que dos cartones para dormir. En nuestros centros para la tercera edad, haciendo suyas las historias de nuestros mayores. Y así, hasta un largo etcétera que arranca en nuestros barrios y termina en tantos y tantos países que reclaman nuestra ayuda.

Eso sí, en cualquier caso, la acción de voluntariado tiene como premisa no realizar una labor que podría estar supliendo un puesto de trabajo. Y es que el voluntario, si atendemos a la definición recogida en la Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado, es la persona que libremente se compromete a realizar actividades de interés general que reúnan los siguientes requisitos: carácter altruista y solidario, realización libre, sin contraprestación económica, desarrolladas en organizaciones privadas o públicas con arreglo a programas o proyectos concretos, y que no sustituyan al trabajo remunerado.

Pero, ¿qué entendemos por actividades de interés general? Según la mencionada Ley son las asistenciales, las de servicios sociales, las cívicas, las educativas, las culturales, las científicas, las deportivas, las sanitarias, las de cooperación al desarrollo, las de defensa del medio ambiente, las de defensa de la economía o de la investigación y las de desarrollo de la vida asociativa, de promoción del voluntariado, o cualesquiera otra de naturaleza análoga.

La acción voluntaria se desarrolla prácticamente en todos los ámbitos temáticos, en todos los campos de actuación, destacamos a continuación los principales:

- Social. Muchas voluntarias trabajan en el apoyo a personas y colectivos socialmente excluidos, en la acogida e integración de inmigrantes, en la lucha contra la pobreza, en la atención a colectivos →

Opinión

LA BUENA SALUD DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ

Manuel García Carretero. Presidente de la Plataforma Andaluza de Voluntariado

En estos últimos años, siempre que me preguntan por el perfil de la persona voluntaria en Andalucía, en prácticamente cualquiera de sus campos de acción, no dudo un momento para decir que es mujer, que en su gran parte es de edad mediana, unos 35 años, aunque cada vez más está aumentando el número de mujeres, que podemos llamar de la 'tercera edad', que desarrollan voluntariado en muchos campos de acción, entre el que quiero destacar por su novedad la acción voluntaria sobre personas de la 'cuarta edad'. Los datos que a final de octubre nos ha servido el INE establecen la esperanza de vida de la mujer en casi 84 años, y eso hace que cada vez sea más alta la demanda de voluntariado en las personas mayores.

En cuanto a la situación del voluntariado en Andalucía, podemos decir que goza de 'buena salud', aunque la demanda sigue creciendo. No obstante el desarrollo adecuado de nuestras organizaciones pasa por superar una serie de retos, entre los que cabe destacar el incremento de la demanda en nuestro sector, la modernización de la gestión de nuestras entidades, sobre todo en que los voluntarios tengan una participación auténtica y efectiva. Dentro de este reto quiero resaltar el esfuerzo que seguimos haciendo para que la mujer, que tiene presencia mayoritaria en las entidades, deje de encontrarse muy escasamente representada en los puestos directivos de las organizaciones.

La transparencia en la gestión de nuestras entidades de voluntariado es una 'asignatura pendiente' sobre la que hemos de seguir trabajando, pues así podremos evitar casos como los que todas tenemos en mente y que nos hacen sonrojar. Estas situaciones dañan gravemente el principio de confianza que la ciudadanía en general tiene puestas en las organizaciones de voluntariado.

Superar fórmulas de trabajo individualistas que nos permitan llevar a cabo un auténtico trabajo en red, aclararnos sobre lo que va a significar la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) para las organizaciones de voluntariado, conseguir instrumentos financieros modernos que sirvan a las entidades y que se conviertan en alternativa válida a la dependencia casi total de las subvenciones, son algunos de los principales retos a los que se enfrentan las entidades andaluzas de voluntariado.

A todo esto nos enfrentamos con nuevos valores, con cambios sociales y de actitudes, que nos abren el paso desde la modernidad a la posmodernidad, el paso de la objetividad a la subjetividad, que nos proporcionan esa mayor primacía que se va dando a los valores femeninos de intercambio, de influencia, de intuición frente a los patrones masculinos de pensamiento.□

Auxi Fraiz
Médicos sin Fronteras

Enfermera para el mundo

Se llama Auxi Fraiz, es malagueña pero sobre todo es enfermera, tiene 35 años y lleva dos saliendo, como ella misma dice, "al terreno". La historia de Auxi es la de cientos de voluntarios que forman parte del entramado de 'Médicos sin fronteras', una organización internacional de acción médico-humanitaria. Es la historia de una enfermera del Hospital Civil de Málaga que un buen día, y tras años colaborando en la delegación de esta ONG en Málaga, decide pedir un permiso especial de cooperación al Servicio Andaluz de Salud para coger sus maletas y embarcarse rumbo a lo desconocido. Uganda y Colombia han sido las dos paradas de la travesía de Auxi como enfermera del mundo, paradas de meses que le han enseñado a "apreciar más" lo que tenemos en nuestro país. Habla con nosotras justo una semana después de regresar de Uganda y aún conserva en sus retinas "las sonrisas de agradecimiento al recibir medicinas o atención sanitaria" y "el brillo en los ojos de los más pequeños en señal de gratitud". Pero también recuerda los contratiempos de un Gobierno "en contra del trabajo de la organización por motivos políticos" y al que "no le importaba la salida del país" de este grupo de voluntarios "a sabiendas de que no ofrecerían la asistencia sanitaria que necesitaba la población". Hoy Auxi se prepara las oposiciones para el SAS aunque eso sí, con la mente puesta en destinos que precisan la colaboración de personas como ella, capaces de poner sus conocimientos al servicio de los demás.□

sociales con necesidades, carencias o discapacidades de distinto tipo, etc.

- **Cultural.** Se trata de trabajos de recuperación o conservación de la identidad cultural, en la promoción de la creatividad, en la difusión de los bienes culturales, etc.

- **Educativo.** Hay quienes se decantan por trabajar en la alfabetización y educación de personas adultas, en la defensa de la educación para todos, en la dinamización y la promoción de la participación en la comunidad escolar, etc.

- **Medioambiente**. Son aquellas que trabajan en la protección o recuperación de especies o espacios naturales, en la denuncia de situaciones de degradación medioambiental, en el desarrollo de una conciencia medioambiental entre la ciudadanía, etc.

- **Salud.** Promoción de la salud, en el desarrollo de hábitos de vida saludable, en la respuesta a situaciones de necesidad sanitaria, etc.

- **Participación Ciudadana y civismo**. Muchas personas voluntarias trabajan en la promoción de la participación ciudadana, en el fortalecimiento del tejido asociativo, en el impulso de la iniciativa social, en la creación y animación de redes sociales, etc.

- **Promoción de Colectivos**. Consiste en la promoción, defensa de derechos, integración social de determinados colectivos sociales: mujeres, jóvenes, inmigrantes, reclusos, grupos étnicos, etc.

- **Derechos Humanos**. Se trata de denuncias de injusticias, contra la

Noemí Castillo
Sevilla Acoge

Pizarras de integración

Licenciada en Filología inglesa, Noemí Castillo es una de las decenas de voluntarios que conforman 'Sevilla Acoge', una organización para la acción integral con inmigrantes. Llegó a esta ONG para hacer con ellos un curso de español para inmigrantes, el punto de partida de la colaboración de esta emprendedora con 'Sevilla Acoge' en la que trabaja como voluntaria desde hace cinco años impartiendo clases de apoyo a niños y adultos. "Empecé y me enganché". Así explica su paso por esta organización, un paso que le ha aportado y aporta "mucho más" de lo que sus alumnos aprenden de ella. China, Brasil, Japón, Polonia... países que han pasado a través de rostros con nombres propios por la 'pizarra' de la

clase de Noemí, que trabaja para "aportarles las herramientas necesarias para que puedan desenvolverse en España". En la actualidad, Noemí compatibiliza su labor de voluntariado con su trabajo como azafata de los trenes Ave. Dice que "si se quiere se puede sacar tiempo para colaborar porque te comprometes hasta donde puedes" y a cambio, "pones tu granito de arena para facilitar la integración de estas personas a nuestra sociedad".□

pena de muerte, en defensa de los Derechos Humanos, la justicia, los valores democráticos, etc.

- **Cooperación internacional.** Promoción y desarrollo de proyectos de cooperación, es combatir la pobreza y promover el desarrollo en los países empobrecidos del Sur, etc.

- **Emergencia y Socorro.** Consiste en dar respuesta a situaciones de emergencia causadas por desastres naturales, guerras, hambrunas, etc.

- **Desarrollo socioeconómico.** Son aquellas que trabajan en el desarrollo de proyectos de promoción socioeconómica o desarrollo comunitario, dirigidos a mejorar las condiciones de vida de una comunidad o sector social concreto, etc.

- **Tiempo Libre.** Muchas voluntarias trabajan, fundamentalmente con niños y adolescentes, en la educación en el tiempo libre, en la promoción de valores, conocimientos y actitudes, en actividades relacionales y recreativas que tienen por ámbito el tiempo libre, etc.

- **Comercio Justo.** Es una propuesta alternativa al comercio internacional convencional basada en garantizar a los productores del Sur una compensación justa por su trabajo, asegurándoles un medio de vida digna y sostenible y el disfrute de sus derechos laborales.

Pero el voluntariado, por ser algo muy importante, no se puede tratar como una práctica personal, individual, testimonial, íntima. →

Encarnación Sánchez UNICEF

Amiga de la infancia

Encarnación Sánchez es una de las voluntarias que forman parte del programa que desde el año 2000 lleva a cabo UNICEF, 'Ciudades amigas de la infancia', una iniciativa que como bien explica esta voluntaria "pretende impulsar y promover la aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño en el ámbito de las entidades locales".

Cuatro son los años que lleva ya esta voluntaria como parte de la agencia de Naciones Unidas que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia, una organización a la que Encarnación llegó de "una mano amiga" y con la que se decidió a

colaborar ante "la rigurosidad de ésta a nivel internacional tras años de buen hacer". Profesora de Pedagogía en la Universidad de Sevilla, destaca del voluntariado tres grandes matices, "la generosidad, la ilusión y el compromiso", y anima a quien en estos días tiene en mente colaborar con alguna organización, porque como dice, "el voluntariado no sólo ayuda a desarrollarse uno mismo, sino a hacer algo grande que incide en los demás".□

Trinidad Carrasco Manos Unidas

Veterana de la solidaridad

Trinidad Carrasco es toda una veterana de la solidaridad. Presidenta de la delegación de 'Manos Unidas' en Sevilla, ha sido cooperante durante muchos años en África, una experiencia "feliz" que ella define como "enriquecedora" a pesar de "encontrar una realidad tan extrema a la par que desconocida por nosotros". Llegó al voluntariado de la mano de un grupo de cooperantes belgas que conoció en Suiza cuando estudiaba francés, a quienes siempre agradecerá "los ánimos para formar parte de esta tarea". Cuenta Trinidad de su experiencia en África que "se viven momentos muy duros, con muertes injustas que te hacen replantearte muchas cosas y madres que sin nada se levantan cada mañana con una sonrisa, pero al mismo tiempo aprendes a apreciar valores perdidos en nuestra sociedad como el saber compartir a pesar de lo poco que tienen". Hoy Trinidad Carrasco forma parte de una de las organizaciones no gubernamentales más importantes de nuestro país, 'Manos Unidas', que con casi 50 años de historia y "unos 10.000 voluntarios" sacan cada año adelante alrededor de 25 proyectos en países del Tercer Mundo. Por su experiencia, apunta las características que debe reunir un voluntario: "tener una conciencia y una visión muy clara de la realidad del mundo, ser capaz de preguntar por el porqué de esas diferencias y desde esas respuestas, asumir un compromiso por el cambio".□

África Ferrero
Mujeres en Zona de Conflicto

Ayudar desde el género

Desde Marruecos nos atiende África Ferrero, cooperante de 'Mujeres en zona de conflicto', una ONG que planifica todas sus acciones desde la perspectiva de género y con la que colabora desde este verano, a raíz de "una convocatoria pública del Ayuntamiento de Córdoba para un programa de voluntariado de cooperación internacional donde participan diferentes ONG" y en la que África resultada seleccionada para el proyecto de Marruecos. Licenciada en Arte Dramático y Psicología Clínica, hoy trabaja en el centro cívico de una barriada de chabolas, Morj boutteye, en Assilah, en el que se encarga de "la programación y realización de actividades, dinamizar". Imparte talleres a "pequeños, medianos, jovencitas y mujeres" de reciclaje, yoga, expresión corporal, teatro, circo, autoestima y español.

Afirma África sentirse "bien, contenta, disfrutando cada día de Marruecos" y "comprobando cómo podemos comunicarnos más allá de las palabras", aunque reconoce la dureza de la situación, "el conocer el modo en el que viven algunas de estas personas, sin medios, libertad de elección, o acceso a la sanidad y agua potable, un ambiente rodeado de basura...".□

Rocío Luque
Maak

Por un futuro mejor en Marruecos

Presentamos la historia de una sevillana que ha hecho de nuestro país vecino su tierra de adopción. Y todo gracias al voluntariado. Presentamos la historia de Rocío Luque, técnico de cooperación internacional y voluntaria habitual de asociaciones trabajando por y para el menor, que un día se empeñó en "conocer otra realidad". Fue Marruecos el destino escogido, un país que logró 'embrujar' a Rocío hasta tal punto que un año de voluntariado se convirtió en tres, un país al que llegó de la mano de la organización 'La esperanza de los niños' para hacerse cargo de la coordinación del ocio y tiempo libre en un centro de acogida de menores abandonados. "Sin grandes objetivos y sin programa, partimos de cero con un grupo de niños que no conocían la playa, que no había salido del centro, que no habían cogido un lápiz... se trataba de hacer la vida más agradable", apunta Rocío. Porque al voluntariado esta sevillana le debe no sólo "las sonrisas de los niños cuando iban en el autobús de excursión", sino también "el rumbo" de su vida actual. Y es que Rocío, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, ha pasado de tener una empresa de animación infantil, que cerró al decidir marcharse a Marruecos, a estar en estos momentos elaborando para una ONG un estudio sobre la infancia en el país vecino y a querer enfocar su futuro profesional "hacia el campo de la formación". Además, ha creado junto a un grupo de voluntarios 'Maak' (que significa 'contigo' en árabe), una asociación nacida con el fin de promover tanto el voluntariado como las relaciones hispano-marroquíes.□

→ Porque el objetivo del voluntariado es mejorar la realidad, transformar el mundo, y hacerlo eficazmente. Frente a la improvisación y la espontaneidad, el voluntariado requiere actuar organizadamente, uniendo fuerzas. Por tanto, la acción voluntaria debe de ser una acción organizada, sistemática, sinérgica, que requiere de organización, de asociaciones o fundaciones en las que actuar.

Así actualmente en Andalucía trabajan 3.672 organizaciones sin ánimo de lucro repartidas por todo el territorio de nuestra Comunidad. El perfil del voluntariado en Andalucía corresponde al de una mujer joven -de hasta 29 años- con estudios jurídicos y sociales y que dedican entre once y doce horas semanales -es decir, alrededor de un tercio de su tiempo libre- a labores solidarias.

Son datos aportados durante la celebración el pasado mes de noviembre en Málaga del V Congreso Andaluz de Voluntariado Universitario bajo el lema 'Voluntariado: el compromiso del siglo XXI. Atrévete a transformar la sociedad', con el objetivo de dar a conocer el trabajo de las asociaciones y entidades de voluntariado entre los universitarios y favorecer que se canalicen las inquietudes de este colectivo a través de las ONG.

Y es que el apoyo a las universidades andaluzas constituye una constante para el Gobierno andaluz. En concreto, entre 2004 y 2007 la Agencia Andaluza del Voluntariado ha subvencionado con casi 733.000 euros proyectos de las universidades andaluzas relacionados con la promoción del voluntariado.

Por otro lado, el II Plan Andaluz del Voluntariado (2006-2009), en el que intervienen once consejerías, constituye un instrumento fundamental para fomentar la acción voluntaria organizada en la comunidad andaluza. Además, en esta legislatura el Gobierno andaluz ha aprobado el Registro General de Entidades de Voluntariado de Andalucía y el seguro de las personas voluntarias.□

Isabel García

www.autural.es

www.autural.es

www.autural.es

www.autural.es

www.autural.es

Para mas información:

Tél.: 902 009 359

Fax: 91 10 11 451

Mail: proyecto@autural.es

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

plan avanza

UPTA

ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINAS

A TODOS NUESTROS CLIENTES

gracias

POR SEGUIR CONFIANDO EN NOSOTROS

Feliz 2008

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 - nave 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA
Tef.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620
email: info@otssl.net / otssl@otssl.net

CONJUGANDO

Comprar

Lourdes Otero,
Periodista

Si hay un verbo ligado al de las fechas que se aproximan ese es comprar. Bueno, no es que se aproximen, llevamos un mes ahogados en ellas. En este otoño tardío han coincidido el aire acondicionado con los abetos y las guirnaldas navideñas. Y como digo, nos hemos visto ahogados en esta vorágine que a casi nadie nos gusta, pero que no sabemos como escapar de ella. ¿A cuántos nos gustaría amanecer el próximo siete de enero? Estoy pensado en crear una asociación de damnificados de la navidad. Y no tengo nada en contra de la Navidad con mayúsculas, pero sí del consumismo, de las tradiciones y del hacer las cosas porque es lo que toca.

Pero hoy no quería hablar de comprar en el sentido de consumir. En estos días en que tenemos que agasajar a nuestros seres queridos con un regalo nos damos cuenta de que poseemos de todo, y lo que es peor, que todo lo podemos comprar. Es decir, que con dinero todo es comprable. Aunque hay cosas que queremos, que anhelamos, que necesitamos y que no podemos comprar por mucho dinero que tengamos. Podemos comprar el mejor colchón del mundo. Ahora la publicidad nos bombardea con diferentes modelos que prometen el mejor descanso. Pero no podemos comprar el sueño, ni tan siquiera ese descanso prometido. Ningún colchón puede relajarnos si tenemos problemas físicos o, sobre todo, problemas de conciencia.

Podemos comprar buenos libros. E incluso, leerlos. Pero nunca adquiriremos sabiduría si no nos empapamos de lo que leemos y lo aplicamos a nuestras vidas También la publicidad nos dice eso de "...creamos hogar". Con dinero podemos tener acceso a la casa soñada. Pero de nosotros dependerá que esas cuatro paredes se conviertan en un hogar. Y eso no lo dan los buenos muebles ni las cálidas tapicerías.

Dicen que el día siguiente al sorteo de la lotería de navidad es el día de la salud. "...no nos ha tocado nada, pero por lo menos que tengamos salud". "Para el nuevo año sólo pido salud para trabajar y para los míos". Es verdad que podemos tener acceso a las mejores medicinas, incluso a los mejores hospitales de aquí y del extranjero si nuestros medios nos lo permiten; pero hasta ahora nadie ha podido comprar la salud.

Podemos comprar placer, usar el dinero para pasar un buen rato es algo a veces hasta bien visto en nuestros días. Podemos "comprar" una pareja para compartir nuestras vidas. No conozco a nadie que haya conseguido comprar el amor de otra persona. Incluso en los pasos del desierto en la relación conyugal el dinero no arregla nada.

Hasta en los cementerios se ven las diferencias entre ricos y pobres. Los de mayor poder adquisitivo se construyen lujosos panteones. Como si eso les garantizara un lugar en el cielo.

Organizamos viajes, fiestas con los amigos, cruceros románticos... nada de esto nos va a dar la ansiada felicidad.Hasta el poder se puede comprar. Seguro que enseguida nos viene algún caso conocido a nuestras mentes. Se organizan campañas, se compran votos y voluntades y se fabrica un líder. Lo cual no garantiza un buen gobernante. No podemos comprar el buen gobernar. Se compran los títulos académicos, incluso el permiso de conducir. Eso no nos da eficiencia, no nos garantiza que podamos llevar a cabo el título que hemos comprado. Alguien decía que el hombre cuya grandeza se apoya en vanos títulos es un ser vacío sobre un pedestal.

La lista sería mucho más extensa, pero no tengo tiempo, tengo que salir a realizar mis compras navideñas. Aunque voy a salir sin dinero. Llenaré mi cesta de sonrisas, palabras amables, miradas tiernas, incluso cómplices; adornaré mi hogar de alegría y de paz. Un propósito para estos días: dejar huella en todo aquel que pase por mi lado.

Como decía Tagore: precioso es el don de la fruta, dulce el de la flor; pero yo quisiera poder regalar el de la hoja, esa humilde amistad de su sombra.□

RECURSOS HUMANOS

Ganar y repartir

María Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select

En la misma medida en que vamos avanzando socialmente y de una forma especial en el mundo del trabajo, cada vez estoy más convencida de que el futuro laboral de la mujer está asegurado y no sólo ocupando funciones complementarias, sino en papeles decisivos dentro del mundo laboral.

Podría sostener este argumento por razones demográficas ó por la simplicidad de la ley de oferta y demanda. La verdad es que cada vez nos falta más gente para mantener este supuesto estado de bienestar pero, además, confluyen otros componentes claramente femeninos que nos va a permitir jugar un papel decisivo en el mundo de la empresa y eso tiene mucho que ver con las características que nos son innatas.

> "SABER GANAR ES SABER REPARTIR Y NO ME CABE LA MENOR DUDA DE QUE LA GENTE QUE ACOSTUMBRA A COMPARTIR LO QUE SABE, LO QUE HACE E INCLUSO SUS SUEÑOS, ES DOBLEMENTE FELIZ"

Una vez superado el discurso de las competencias emocionales, la sensibilidad, las relaciones humanas y muchas más cosas que últimamente se están contando como un hallazgo pero que ya sabían nuestras abuelas, hay un punto que para mí es crucial y tiene que ver con la empatía y la capacidad de sacrificio que arrastramos innatamente por ser condición de género.

Y todo ello tiene que ver con determinados hábitos y maneras ligadas al comportamiento femenino, que difícilmente se dan en nuestros compañeros y a veces colegas y me refiero a la capacidad de compartir, pues a las mujeres no nos preocupa tanto el éxito personal como la felicidad de los nuestros, hasta sirviendo la comida nos quedamos con la peor parte en beneficio de nuestros maridos e hijos y eso tan simple, es indicativo de una actitud frente a la vida.

Leí una vez en el despacho de un alto directivo una frase que decía algo así: "*el éxito está asegurado, mientras no importe quién se lleva el mérito*". La verdad es que tiene sentido especialmente cuando se potencia el trabajo en equipo y todas estas cosas, pero va a tenerlo mucho más en un mundo en el que cada vez todo está más ligado, dependemos demasiado unos de otros para atreverse a ser demasiado egoístas.

Las mejores personas que conozco, muchas de ellas fuera del ámbito laboral, casi siempre tienen en común la empatía, esta capacidad para ponerse en el lugar del otro, y lo hacen los buenos creativos de marketing y las empresas de alta tecnología que se adelantan a nuestras necesidades para vendernos cosas y, también, la gente generosa que disfruta facilitando la vida de los demás.

Alguien dijo alguna vez que saber ganar es saber repartir y no me cabe la menor duda de que la gente que acostumbra a compartir lo que sabe, lo que hace e incluso sus sueños, es doblemente feliz porque posee todo aquello que nadie puede comprar.□

REVOLUCIÓN COSMÉTICA

LIGNE SCIENTIFIQUE

enzymax

BIOTECHNOLOGIE

RÉGÉNÉRATEUR CELLULAIRE

¿Cómo actúa enzymax?

- Rellena las arrugas y actúa sobre las líneas de expresión eliminándolas.
- Protege las proteínas de la piel, el colágeno y la elastina, frente a las agresiones externas.
- Estimula el metabolismo celular, mejorando tanto la respiración como los procesos de oxidación y bioenergético.
- Activa los intercambios intracelulares.
- Controla la hidratación de la piel.

¿Qué resultados se obtienen?

Reestructurada y regenerada, la piel es más firme, más densa y luminosa; la epidermis se renueva. Las fibras de colágeno rellenan la arruga, reduciendo su profundidad. Una verdadera alternativa efectiva a la cirugía plástica.

Tecnología enzymax

- **Deepaline®**: Rellena las arrugas profundas desde el interior y suaviza las líneas de expresión. Su efectividad se debe a un biovector de origen botánico que presenta acción redensificante.
- **Proteasyl®**: Contiene péptidos que actúan como protectores celulares y reforzadores de la elasticidad.
- **Vitacell®**: Extracto de levadura que actúa como activador energético
- Reparador celular.
- Anti-radicales libres.

Gisèle Denis®
LIGNE SCIENTIFIQUE

MADE IN E.U.: **DE RUY PERFUMES, S.A.** TEL: 95 466 14 61 www.giseledenis.com info@deruy.com GISÈLE DENIS® MARCA REGISTRADA

ANJARA

La fuerza rockera de los 80

Realizamos un paseo por el tiempo hasta los años 80 para adentrarnos en la colección invernal de la diseñadora sevillana Anjara. En su propuesta de temporada apuesta por una mezcla inaudita que rescata la fuerza rockera de la época y el estilo de los *clubgoers* de las discos de moda del momento como Studio 54, y que la diseñadora transforma con su estilo personal en un *look* sofisticado y sexy. La geometría sigue siendo la base del trabajo de las siluetas de Anjara, que en esta colección profundiza en el trabajo de las oversizes en mangas, optando por los drapeados como elementos dramáticos. "Es una colección muy completa, con prendas pensadas una a una para que digan algo de forma independiente, pero que a la vez tenga una lectura global y articulada", afirma la diseñadora. Y es que Anjara apuesta esta temporda por la mezcla de tejidos de una forma muy ecléctica, pero con una premisa, que posean una gran calidad: sedas, lanas, punto, algodón y cuero. Este último sirve como catalizador estilístico para tejidos estrictamente invernales. Entre los colores de temporada destacan los azules, beiges, rojos, negros... y notas en dorado y plateado que se complementa con los brillos de las aplicaciones de Swarovski y lentejuelas. El *must* de temporada lo protagonizan los abrigos con capuchas de estructura ceñida, los maxi vestidos en punto y las faldas largas ajustadas. "La clave está en la combinación de piezas ceñidas con otras *oversize*, apunta Anjara.□

REGALOS

De compras en Navidad

Turrones, peladillas, pavo, champán, cotillón, villancicos y regalos, ¡montones de regalos! Un año más ha llegado la Navidad. Y es que en estos días, además de beber y comer, también toca regalar. Y tú, ¿ya has escrito la carta a los Reyes Magos? ¿Sabes que regalarás y con qué te gustaría que te sorprendieran? Te proponemos un paseo por este pequeño bazar navideño

CLÁSICAS BILLETERAS

Reinterpretando el estilo más clásico de billetera, la firma 'Mira la Marela' ha lanzado en combinación piel-tela escocesa, tela de capote y muleta de torero, una colección a la que no podrás resistirte. Será un regalo perfecto para estas navidades.

Conseguirás reunir en un sólo objeto que sea práctico, original, con mucha calidad y de una marca singular.□

EXPERTOS EN DETALLES

Yves Rocher te presenta las navidades acurrucadas en un cofre con aroma a frambuesa, mora, melocotón o vainilla, entre otras propuestas como perfumes embriagadas de té o bambú, o la suculenta colección de maquillaje para este invierno.

Sensualidad y frescor, son algunos de los ingredientes de las propuestas navideñas de esta firma.□

DÓNDE Y CUÁNDO QUIERAS

DMI Computer propone para estas navidades a Vista, su nuevo reproductor dvd/xdiv, un dispositivo portátil que te permitirá ver dónde y cuándo quieras tus películas favoritas gracias a su diseño compacto y ligero. Hará mucho más amenos los viajes de los pequeños de la casa, ya que incorpora un adaptador para el coche.□

PARA UNA LECTURA FÁCIL

¡Existe un regalo alternativo para los amantes de la lectura! Con el cojín de lectura fácil Leselotte podrás regalar unos momentos de lectura muy cómoda. El lector se salva de manos frías o dormidas, consecuencia de la necesidad de utilizar las dos manos para sujetar el libro y cambiar de página, y puede leer en prácticamente cualquier postura. Te ayudará a encontrar la posición más cómoda y agradable.□

MOMENTOS INOLVIDABLES

Para que guardes las emotivas imágenes navideñas, Airis ha lanzado al mercado la videocámara VC001, con pantalla LCD TFT color de 2,4 pulgadas, y un sensor de imagen de 5,2 megapíxeles. Actualmente, es una de las pocas en el mercado que graba en formato MPEG4.□

UN TOQUE DE GLAMOUR

Para las amantes del glamour, la firma Loeds propone un toque de encanto para la última noche del año. Se trata de un pequeño bolso de fiesta rojo con adornos color oro, asa de cuero mediana y cadena dorada que hará las delicias de la mujer de hoy.□

5 megapíxeles

Samsung ha presentado el nuevo Terminal G800, el primer móvil con cámara de cinco megapíxeles y zoom óptico. El G800 no sólo incorpora cámara fotográfica, sino que también dispone de una herramienta que permite intercambiar imágenes y videos fácilmente. Ofrece funciones profesionales de edición de video para que el usuario pueda crear videos él mismo.□

Tradición bibliófila

Te proponemos un regalo más que original para estas navidades. Son los libros de la editorial Liber Ediciones, recientemente premiada por el Ministerio de Cultura con el I y II Premio al Libro Mejor Editado en la modalidad de bibliofilia. 'Cervantes, el soldado que nos enseñó a hablar' y 'Mundo, demonio y carne' son los dos libros galardonados. Como es tradicional en Liber Ediciones, todos los materiales empleados -papel, pigmentos colorantes, piel, telas- son nobles y están cuidadosamente escogidos.□

Oro para la piel

Puras, potentes y concentradas. Así son las nuevas cápsulas Ceramide Gold Ultra Restorative Capsules de Elisabeth Arden, con el exclusivo Complejo CLX. Su función es la de aportar el poder reparador de las ceramidas y lípidos esenciales que ayudan a reforzar la barrera natural de hidratación de la piel.□

Universo olfativo

La enseña Diptyque se viste de colores con tres nuevas velas de invierno perfumadas: Encens, Gingembre y Epicéa. Sus cajas, respectivamente azul, roja y verde, son una nueva versión adaptada del tejido Prétorien, diseñado por Desmond Knox-Leet en 1963. El óvalo, testimonio del interés del creador por la arquitectura grecorromana, pronto se convertirá en uno de los códigos representativos de la marca.□

M de Mariah Carey

El nuevo perfume M de Mariah Carey traslada la belleza de sus notas musicales a una fragancia de notas ruidosamente seleccionadas que se impregnan de su calidez, sensualidad y glamour. Capta la compleja belleza de la música de Mariah en una armonía sofisticada de notas y acordes de fragancia. M se abre con un acorde suave y aterciopelado, dejando paso a un corazón floral exuberante a medida que una base intensa revela facetas más oscuras y sensuales.□

Regala solidaridad

Son muchas las organizaciones de comercio justo que por estas fechas lanzan una amplia gama de regalos con el objeto de transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible. Una de estas organizaciones es Setem Madrid y uno de estos regalos, el que aquí te ofrecemos, estos marcos de fotos que realizados en la India garantizan sueldo y condiciones laborales dignas para las personas que los realizan. Adquiriéndolos fomentamos el autodesarrollo de los países del Sur de manera eco-sostenible.□

Protegidos

¿Cuántas veces hemos guardado con mimo y cuidado nuestros mejores sujetadores para encontrarlos sin forma e inservibles al llegar a destino? Con el nuevo bra-g, tus sujetadores estarán bien protegidos, ya que garantiza que lleguen en buen estado... ¡y de la forma más original! Cuenta con seis modelos muy prácticos y atractivos, en los que podrás llevar hasta seis sujetadores de copa C y algunos de copa D.□

II Salón de la Moda, Boda y Complementos

El gran escaparate de la moda cordobesa

La segunda edición de Cymoda, en la que Mujeremprendedora estuvo presente, se consolida como la perfecta pasarela del sector

El recinto ferial de San Carlos de Córdoba (Ifeco) abrió sus puertas el pasado mes de noviembre para acoger la segunda edición del Salón de la Moda, Boda y Complementos (Cymoda), promovido por la Asociación de Mujeres Empresarias de Córdoba (Asemacor), con el apoyo de la Junta, la Diputación e Ifeco.

En una superficie de 7.500 metros cuadrados, de los que 1.000 fueron para pasarela, quienes por el recinto ferial se acercaron durante los tres días que duró la muestra, pudieron contemplar desde el vestido hasta el viaje de novios, pasando por peluquería, joyerías o restaurantes, sectores que estuvieron representados en esta edición que este año ha visto aumentado su número de expositores hasta 79 con la incorporación de más empresas, en total 132, la mayoría de la provincia. Una cita, en definitiva, a la que no faltó nadie, incluida Mujeremprendedora, que quiso a través de un expositor apoyar el diseño y la moda cordobesa.

La alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar, durante la inauguración del evento

Uno de los 'platos' fuertes de la cita fueron los homenajes a modistos y mujeres empresarias así como los desfiles de moda, momentos en los que se concentró el mayor volumen de visitantes. Y es que por la pasarela de Cymoda desfilaron los diseños de personajes de la talla de la cordobesa Ana Torres, los hermanos Cardú, Tony Benítez, Marina Alcántara, Orga y Ana Luque. Cymoda reconoció además el apoyo de la diseñadora de joyas Lola Serrano, tanto con la feria como con Asemacor, entidad organizadora. Ana Torres también recibió un homenaje durante el transcurso del salón por su dilatada y fructífera carrera empresarial dentro del mundo de la moda.

Expositor de mujeremprendedora en Cymoda

Presente también en la inauguración, Torres hizo referencia a la importancia de la continuidad de esta cita "que aporta beneficios económicos no sólo a los fabricantes sino también al comercio cordobés", y destacó la "fuerza" del sector "tanto en la provincia como a nivel nacional e internacional".

A la inauguración de Cymoda acudió Rosa Aguilar, alcaldesa de Córdoba, que definió la cita como "una gran oportunidad para mostrar el diseño y la creatividad que hay en Córdoba en cuanto a moda y complementos y para que se den a conocer sus buenos profesionales". El delegado de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Juan Torres, también apoyó la iniciativa, y afirmó que "es un gran escaparate en el que se expone el buen momento que vive la moda en Córdoba". El acto de inauguración se cerró con un homenaje al jefe de servicio de esta delegación, Manuel Muñoz, que recibió un reconocimiento por su apoyo a Cymoda.□

A SU SALUD

Mi mejor deseo: salud

Ana María Pagador,
Médico de familia

Diciembre me ha despertado siempre, desde mi infancia, sentimientos de melancolía y nostalgia. La mayoría de las personas muestran al exterior lo mejor de sí mismas, más solidaridad, hermandad.., ¿hipocresía? Lo que si es cierto que se respira otro ambiente más humano.

Finaliza el año y sin querer se reflexiona y se hace balance del año que termina. Nos preguntamos dónde he fallado, en qué puedo mejorar, qué sentimientos tendría que haber expresado, los kilos que me propuse perder y aún me pesan, el gimnasio al que me apunté y no fui... También hacemos balance de lo positivo, todo lo que hemos mejorado y qué objetivos cumplimos. Nuevos propósitos y deseos para el nuevo año.

Cuando era niña me ilusionaban los días de Navidad. En esas fechas adornaba la casa de mis padres y escribía la carta a los reyes magos. Nos reuníamos con toda la familia en nochebuena. Nochevieja era algo sagrado. Más tarde, con la misma ilusión, pero con más presiones por ser consciente del mundo que nos rodea y no tanto de mi propio mundo, brindaba por poder enamorarme de algún príncipe azul, entre otras cosas.

Hoy, aunque continúo con ilusión por el reencuentro con la familia y amigos, con dolor por los que faltan y porque la realidad no me deja meterme en mi mundo de cristal, observo el mundo real que es de todos y no me gusta. Nos bombardean continuamente en la televisión con temas dramáticos, entrevistan a personajes los cuales muchos, han perdido la dignidad, apenas se le da importancia a los valores humanos, aumenta la desconfianza, las personas somos menos solidarias, el concepto de familia es distinto, más independiente, etc. Entre todos estamos creando una población más estresada. Los niños presentan ansiedad desde edades más tempranas, se vuelven "autistas", encerrados en sus habitaciones cuyo acompañante es el ordenador.

En mi consulta, observo una frecuencia creciente en demandas de asistencia referente a problemas psicológicos: ansiedades, fobias, depresiones, trastornos del ánimo, estrés laboral, etc. Ansiolíticos y antidepresivos ocupan un porcentaje alto en el número de recetas. Obesidad por los malos hábitos dietéticos, se come deprisa, cualquier cosa, precocinados que nos ahorran tiempo. Problemas circulatorios por el sedentarismo y los malos hábitos como el tabaco, entre otros.

En estos días, tan festivos, prestemos importancia a la salud ya que se cometen excesos a la hora de comer, pues es una oportunidad para mostrar nuestro arte culinario. Lo mejor y en abundancia, platos de lo más elaborado y todos los dulces que no nos hemos comido en el año se comen en unos días, incluso más de uno se pone a dieta para perder algunos kilos que después se recuperan con creces en Navidad, intentando engañar a la conciencia. Son inevitables las grandes emociones, pues son días de reencuentro y uno tiene sus sentimientos a flor de piel. Unir estos factores con quien ya tiene patología de base puede ser una bomba para el que padece de corazón. ¡Cuídate un poquito!.

En mi experiencia como profesional de la salud, también he observado en estos días tan señalados la soledad de multitud de pacientes que acuden tristes sin un síntoma específico a los servicios de urgencias o consultas a demanda. Viven solos o con problemas familiares. Añoran otros tiempos.

Vivimos una época donde la amistad, y la pareja carecen en gran medida de bases sólidas. Sobran las relaciones superficiales y se desean las de verdad. Nos rodea la violencia por las calles, cada vez entre gente más joven. En pocos sitios se vive el espíritu navideño o por lo menos no tanto como antes.No me gusta la dirección que el mundo está tomando, a la vez que se avanza en progresos tecnológicos no veo el mismo avance en calidad de vida. Está claro que la ciencia médica también avanza a grandes pasos, y la gente vive más años, pero, ¿cómo viven?.

Cada vez se piensa menos o no nos dejan pensar. Apenas se lee, ya que no tenemos tiempo. Vivimos pendientes del reloj, en un estrés continuo sin sentido. Mi deseo para este año es pedir por un mundo mejor, con oportunidades para todos, con facilidades para alcanzar la felicidad cada uno con sus circunstancias. Recobrar el sentido común. Pido por que el que tenga poder no abuse de él, que nadie permita perder su dignidad, y que el que tenga conflictos personales sea valiente y los supere. Pido por la salud. Este será mi brindis este año. Entiendo la falta de salud como uno de los mayores sufrimientos y limitaciones de la vida.

Ojalá mejore la sanidad pública y confiemos más en ella si nos lo permiten. Los médicos en España son de los mejores formados en Europa. Tú que puedes cuidarte y cuidar tu mundo particular tienes el poder de realizarlo y hacerlo tan bonito como puedas.

Os deseo que os rodeéis de amor, tolerancia, positividad. Feliz Navidad y Próspero año nuevo.□

COMEDORES

Mamá, ¿qué hay de comer?

Los expertos señalan que la calidad de la alimentación servida en los colegios es primordial para la salud de los niños y su rendimiento escolar

Más de un millón de niños y niñas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Educación Especial utilizan en nuestro país el comedor escolar. Cada vez son más las familias que recurren al servicio de comedor en los centros educativos, y la calidad dietética y nutritiva de los menús es un aspecto esencial que han de 'vigilar' padres y madres, ya que constituye una parte destacada de la alimentación diaria de sus hijos puesto que se repite 4 o 5 días a la semana durante muchas semanas al año.

Los menús que ofrecen los comedores escolares, en su mayoría, se caracterizan por contener muy poca fruta, verduras y legumbres, mucha carne y una cantidad de pescado totalmente insuficiente. Estos son sólo algunos de los datos que aparecen en el Libro Blanco de la Alimentación Escolar, una obra elaborada por la Asociación Española de Pediatría (AEP) y la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación.

Los cambios que se han producido en los últimos 25 años en nuestro país han tenido importantes consecuencias en la alimentación de la población infantil. Así, por ejemplo, la incorporación progresiva de la mujer a la vida laboral activa fuera del hogar o la aparición de nuevos modelos familiares ha hecho que cada vez más niños tengan que hacer uso de los comedores de los centros educativos. En este contexto, el comedor escolar constituye una herramienta clave y un recurso imprescindible que es necesario gestionar de manera adecuada.

El comedor escolar no debe ser un restaurante dedicado a repartir comida, sino un instrumento de educación sanitaria, pues a través suya se pueden modificar los hábitos alimentarios de la población, ya que el niño es, a su vez, un vehículo de enseñanza en su propia familia.

Uno de los principales aspectos que se desprenden del Libro Blanco de la Alimentación Escolar es la mala estructuración de los menús. Así, y según una encuesta llevada a cabo durante el curso 2005-2006 en 33 colegios, con una población de más de 23.000 alumnos, se observa que la media de ingestión de fruta es de 3,4 veces semanales, la de verduras es de poco más de dos veces sema-

nales -sumando las veces que aparece como primer plato y las que se utiliza como guarnición- , las legumbres se consumen 1,4 veces a la semana y el pescado en 1,3 ocasiones. Así, el consumo de carne se considera elevado. De este modo, los expertos consideran que los menús estudiados presentaban un exceso de grasa y de proteínas, frente a una cantidad deficiente en carbohidratos.

COMEDORES MODELO

Pero no todos los colegios son ejemplos del resultado de este estudio. En contraposición al informe del Libro Blanco nos encontramos colegios como el de San Francisco de Paula de Sevilla. En este centro la alimentación del comedor -compuesto por más de 600 alumnos en días normales- está supervisada por profesionales expertos en nutrición que elaboran menús perfectamente estructurados y equilibrados. Si bien, este colegio hispalense se caracteriza por entregar a los padres, además del menú que se va a servir durante todo el mes- recomendaciones para la cena, es decir, "aconsejamos a los padres qué es lo más correcto que deben comer los niños por la noche con el objetivo de que exista un mayor equilibrio entre almuerzo y cena", señala Liliana Zanín, subdirectora del colegio de San Francisco de Paula. Por otra parte, apunta que en los últimos años se está incrementando la edad de los alumnos que se quedan en el comedor del colegio. "Antes eran pocos los alumnos de Segundo de ESO, ahora son un número considerable que sin duda tenderá a crecer en los próximos años", explica la subdirectora del colegio de San Francisco de Paula de Sevilla.

BUENA ALIMENTACIÓN

El ritmo de vida al que se ven sometidos los niños actualmente es cada vez más acelerado debido a las largas jornadas en el colegio, las clases de apoyo, los deportes y las actividades extraescolares. Todo ello ha cambiado el estilo de vida y la forma de alimentarse y alimentar a los más pequeños adecuadamente. La comida en familia, sobre todo en el medio urbano, prácticamente ha desaparecido o se limita a los fines de semana.

Una dieta equilibrada en la infancia debe distribuirse a lo largo del día en 4 o 5 comidas: el desayuno, la de media mañana o almuerzo, la merienda y la cena. Así, el aporte calórico debe estar dividido de la siguiente forma: el 25% en el desayuno, el 30% en la comida del mediodía, entre el 15 y el 20% en la merienda y entre el 25 y el 30% en la cena.□

José Santos

El punto de la situación

LO QUE VALE UN SER HUMANO

Juan Félix Bellido

El tiempo hace viejas las noticias pero no su significado. La imagen impactó, dio juego unos cuantos días, y después desapareció de las páginas de actualidad. Un energúmeno, en el Metro de Barcelona, vilmente, propina una patada en la cara a una chica de 16 años que viajaba sin meterse con nadie. Tengo una hija de 16 años y aún me duele la patada. Presuntamente hubo una oferta televisiva para entrevistar al sujeto, a cambio de dinero. Hay programas que viven de exhibir carroña en las pantallas. Siento vergüenza ajena de los que, como los buitres, viven de los despojos de una sociedad en la que ha fracasado el sistema escolar y produce individuos así. Sin embargo, otra joven viene a reconciliarme con la vida. Rocío es andaluza, y tiene sólo 17 años. Ha decidido dar parte de su hígado a su hija, aquejada de un trastorno que, de no mediar un transplante, puede acabar con ella. Seres como éste, nos reconcilian con nuestros congéneres. Alguien que está dispuesta a esto para salvar a su pequeña, es para que me quite el sombrero.
Afortunadamente, le ha llegado uno compatible. Para agradecerle, en nombre de los que aún amamos, de los que aún creemos en la solidaridad de los seres humanos y de los que apreciamos tanta valentía -no como aquel cobarde del metro de Barcelona-, que no repare en gastos, ni en riesgos, ni en nada que les atrinchere en el egoísmo.No será Gore el que salve el mundo de las catástrofes. Serán seres humanos de esta talla. Lo lamentable es que, seguramente, no la llevarán estos informadores de la carroña a ningún programa. Por lo visto, siguen sin considerar el bien como algo digno de ser noticia.□

Esta emprendedora granadina presenta en nuestro país una nueva forma de hacer publicidad, los publiciclos

Mª Isabel Ros

Pedaleo publicitario

Nos adentramos en la historia de la granadina Mª Isabel Rosa, una mujer que cansada de un horario fijo, de horas extras no valoradas ni económica ni personalmente, de estar atada a un jefe... y, sobre todo, con una idea innovadora en mente, decide lanzarse al reto de emprender. Especialista en protocolo y organización de eventos, es una de las principales responsables del nacimiento de Únika-Eventos, una firma especialista en la producción global de eventos y en el sector de la publicidad que, con sede en Madrid, extiende su ámbito de negocio por todo el territorio nacional.

Y una enseña que hoy reinventa una nueva forma de hacer publicidad pionera en nuestro país, los publiciclos. Ecológicos, aportan al producto un carácter de dinamismo y urbanidad perfecto y presentan al mercado grandes ventajas como la movilidad y la presencia en aquellos lugares de menor posibilidad de acceso. Ya utilizados en países como Argentina, Inglaterra o Alemania, Únika-Eventos es quien ahora lo trae a nuestro país. Dice Mª Isabel que en España "tan sólo hay dos empresas que trabajan el publiciclo" aunque afirma que es Unika-Eventos "la única que pone a disposición del cliente hasta siete soportes publicitarios de estas características".

Por el momento, ya son varias las ciudades españolas en las que por sus calles pasean estas bicis 'made in' Únika-Eventos. Sevilla, Córdoba, Murcia, Madrid, Valladolid, Baena, Oviedo... son algunas de ellas, una lista que no frena ante las expectativas de esta emprendedora para con su producto. "Esperamos crecer a nivel nacional e incluso internacional. Estamos haciendo promociones en Lisboa y tenemos la intención de promover este soporte como un medio ecológico de publicidad más allá de nuestras fronteras", afirma Mª Isabel.

Y es que estos productos además de una impactante puesta en escena como reclamo publicitario, cuentan muchos de ellos con luz y sonido, otros pueden transportar a personas, y lo más importante, ofrecen como una de sus principales ventajas la posibilidad de llegar a zonas de las ciudades en las que el acceso en otro tipo de vehículo resulta casi imposible.

Además, el servicio que ofrece Únika-Eventos es completo, "dando todas las opciones al cliente que es quien decide qué quiere". "Llevamos desde el promotor que lleva la bicicleta, hasta la serigrafía, la ruta a recorrer, e incluso estudios de marketing para averiguar, en función del producto, qué quieren vender, cuáles son las zonas más propicias para publicitarlo", explica Mª Isabel. Hercesa. Coca-Cola, Adidas, Conforama,... son algunos de los clientes que han confiado en los publiciclos de Únika-Eventos desde que se decidieran a poner en marcha en nuestro país esta nueva forma de hacer publicidad hace poco más de un año.

Y es que todo apunta a que por estos publiciclos pasa, sin duda, el futuro de la publicidad en nuestras ciudades, gracias, en parte, a la visión de esta emprendedora andaluza.□

Ficha Técnica

Empresa:
Únika-Eventos
Actividad:
Producción global de eventos y en el sector de la publicidad
Fecha de creación: 2003
Número de empleados: 7
Dirección: Orfila, 5, 1º esc. 4ºC. 28010 Madrid
Teléfono: 914 51 81 10
Web: www.unika-eventos.com
E-mail:
info@unikaeventos.com

ANA BELLA

Solidaridad nacida del horror

Relatamos la experiencia de una mujer que ha sabido convertir su experiencia como maltratada en un proyecto solidario pionero en el Aljarafe sevillano, la Fundación Ana Bella

Valentía, lucha, tolerancia, entrega, libertad e igualdad son palabras que forman parte del discurso de nuestra protagonista. Es Ana Bella, tiene 34 años y ya tiene mucho que contar. Es la historia de una joven sevillana que, movida por su ideal de amor romántico, contrae matrimonio con tan sólo 18 años con un hombre de 42, el personaje principal de sus mayores pesadillas durante los once años posteriores. Once años de maltratos físicos y psicológicos que terminan en una llamada, de madrugada, a escondidas y desde el coche, al teléfono del Instituto Andaluz de la Mujer. No le resolvieron su vida, pero sí le facilitaron el empezar de nuevo. Con sus cuatro hijos, el más pequeño de seis meses, marcha del domicilio conyugal para alojarse en una casa de acogida, que abandona a los tres meses para irse a un piso tutelado. Y de ahí, a vivir.

Rompe entonces el silencio de una mujer maltratada y comienza a levantar la voz a favor de las mujeres víctimas de violencia de género. Consciente de las dificultades a las que se enfrentan mujeres como ella, Ana siente la necesidad de ayudar, de aportar su enorme granito de arena a la causa.

Intenta estudiar Derecho a través de la UNED, pero su situación económica no le da para pagarse la matrícula. Surge entonces en su mente la idea de una Fundación para ayudar no sólo a víctimas de violencia de género, sino también a madres separadas que se ven solas a la hora de sacar a sus hijos adelante. Ana hace memoria para recordar el nacimiento de la Fundación: "Parecía una meta imposible para una mujer pobre, separada, sin título universitario, con cuatro hijos, con un ex marido persiguiéndola y amenazándola, con varios juicios…", una meta que se convirtió en una realidad posible y necesaria, porque como ella misma dice, "de las dificultades nacen los milagros".

Y así fue como nació la Fundación Ana Bella, con sede en la localidad sevillana de Mairena del Aljarafe, que lleva a cabo un programa de inserción para mujeres en riesgos de exclusión, víctimas de violencia doméstica, madres separadas sin recursos y mujeres inmigrantes.

El programa "consiste en ofrecer alojamiento temporal en viviendas compartidas, con una asistencia integral a la mujer y a sus hijos, apoyo para su inserción laboral, terapia psicológica, defensa legal, y búsqueda de una vivienda digna e independiente". Actualmente, la Fundación cuenta con dos viviendas en Mairena sufragadas no sólo por los donativos de quienes son, como dice Ana, "amigos de la Fundación", sino también gracias a la recaudación de espectáculos para recoger fondos, la organización de talleres y la presencia de la organización en ferias de artesanía y medievales. Y sobre todo, gracias al apoyo de voluntarios y voluntarias que, desinteresadamente, ofrecen "todo su esfuerzo", "mucho más valioso que el dinero".

FUNDACIÓN ANA BELLA
PARA LA AYUDA A MUJERES MALTRATADAS Y MADRES SEPARADAS
667 233 133
info@fundacionanabella.com

La actualidad de la Fundación pasa por la puesta en marcha de su propia empresa, 'Servicios integrales solidarios', creada a raíz de un premio concedido por Caja San Fernando por su labor de inclusión social y que nace para dar trabajo a mujeres en riesgos de exclusión.□

Isabel García

CHARY ABRIL

Nuevas tecnologías en el sector librero

Hablamos con la directora de la librería sevillana Interbook, que hoy puede presumir de haber sido la primera librería especializada con acceso a Internet en el mercado nacional

Mujeremprendedora: ¿Cómo presentaría a nuestras lectoras la librería Interbook?

Chary Abril: Librería Interbook es una empresa de servicio nacida como una nueva alternativa de información al lector, nuevas herramientas de localización de títulos y formas de contacto con editoriales. Fuimos en el año 1995 la primera librería especializada en el mercado nacional que hoy, con el paso del tiempo, hemos sabido adaptarnos a las necesidades del cliente teniendo libros que no son habituales en el mercado y trabajando en base de datos en la red para localizar el título que se pida.

ME.: ¿Cuál es el perfil del cliente de Interbook?

C.A.: Interbook se ha dado a conocer como una librería que prepara a opositores. Empezamos así, abriendo ese canal, pero de alguna manera el hecho de tener tantas visitas ha ido creando nuevas necesidades. Porque a un opositor también le gusta leer, se casa, tiene niños,... hemos abierto nuestro campo a la hora de ver las necesidades del cliente. Hemos ido haciendo de la necesidad un terreno a explotar.

ME.: En plena era de las nuevas tecnologías, ¿qué futuro augura para el libro en papel?

C.A.: El libro en papel sigue y seguirá teniendo un lugar en el mercado, porque podremos descargar un libro en internet pero lo que no podemos hacer es llevarnos un portátil a la playa o al autobús, por poner un ejemplo. Además, quien ama la lectura ama el abrir el libro, no sólo por lo que se percibe cuando lees, sino las sensaciones que producen el abrirlo, releer, subrayar,...

ME.: Las estadísticas dicen que las mujeres leemos más, ¿hasta qué punto es cierto?

C.A.: Sí que se percibe, aunque también sean muchos los hombres que pasan por la librería. Quizá sea porque la mujer tenga más frentes abiertos que el hombre. Nos gusta la literatura pero además tendemos a querer cubrir las diferentes áreas de nuestra vida leyendo, informándonos,... quizá porque somos más curiosas, más inquietas en este sentido.

ME.: ¿Qué valora más de su periplo laboral?

C.A.: Valoro el proceso hasta llegar a lo que hago hoy día. El proceso de haber pasado de estar en un teléfono llamando para vender hasta dirigir Librería Interbook, de haber evolucionado tanto a nivel personal como laboral entrando en terrenos como el de las nuevas tecnologías, ya que para mí hablar de internet y de correo electrónico era algo totalmente nuevo. Hoy día me encanta saber que con mi labor ayudo a que otras personas se formen.

ME.: ¿Cómo ha logrado conciliar vida familiar y laboral?

C.A.: La figura de mi marido ha sido muy importante, saber que cuentas fuera del trabajo con alguien que te ayuda en la distancia y con dos manos más cuando llegas a casa es fundamental. Algo en lo que quizá tendría hoy más equilibrio es en la delimitación del tiempo de trabajo, que lo que se quede por hacer ya se hará mañana, porque en lo que dejas en casa, ahí sí que no hay mañana.□

Perfil

La dulzura con la que rememora su propia trayectoria laboral engalana el currículum de esta directiva de tesón, fuerza, sabiduría y sobre todo, de amor... amor hacia un proyecto que ha visto nacer y que hoy ve consolidarse desde su cargo como directora de un pequeño gran rincón de Sevilla, la Librería Interbook. Siempre ligada al sector servicios, la historia de Chary es la de una mujer luchadora que ha pasado de trabajar en la venta por teléfono a sucumbir ante los encantos de cada libro abierto.□

PATRICIA TORRAS

Material eléctrico industrial en manos de mujer

Responsable de productos de Aplei, la voz de Patricia es la de una joven directiva que lucha por abrirse camino en un sector como el eléctrico en el que, como dice, "no se aprecia la paridad"

Mujeremprendedora: ¿Cuáles son sus funciones en Aplei?

Patricia Torras: Incluyen la responsabilidad del producto, desde su inicio en el departamento de I+D, hasta su puesta en marcha en producción, como una serie, para que sea innovador y cumpla con todas las normativas. Además una labor muy importante es la de prescripción técnica de nuestros productos frente a grandes ingenierías y propiedades, en definitiva, nuestro cliente final, para que tengan todo el apoyo técnico directamente desde el fabricante ante cualquier duda sobre nuestros productos y servicios.

ME.: ¿De qué modo contribuye su departamento a la innovación en Aplei?

P.T.: Tenemos que ver cómo se materializa la idea de un producto y a quién se lo podemos ofrecer. Para ello trabajamos en colaboración con el departamento de I+D de la empresa y con el área comercial.

ME.: Su empresa se trasladará próximamente a unas nuevas instalaciones en El Esparragal (Guillena). ¿Cómo prevé que será su futuro allí?

P.T.: El traslado supondrá mejores instalaciones y más crecimiento para nuestra empresa. Creo que creceremos también en plantilla y que tendremos más responsabilidades de gestión.

ME.: ¿Qué cualidades debe tener una persona que ocupe un cargo directivo?

P.T.: Tiene que saber dirigir y, sobre todo, motivar a sus compañeros y trabajar en equipo, así como tener liderazgo y decisión. Debe ser buena directiva tanto para sus superiores como para su equipo.

ME.: ¿Considera que es fácil conciliar la vida familiar y laboral en las empresas andaluzas?

P.T.: En mi situación familiar sí, aunque reconozco que las personas que tienen hijos lo tienen complicado trabajando en una jornada por la mañana y por la tarde. Creo que en Andalucía los sueldos de las mujeres son más bajos si se comparan con los de hombres que ocupan los mismos puestos y que hace falta más flexibilidad horaria.

ME.: Es ingeniero industrial y trabaja en el sector eléctrico. En el ámbito de su profesión, ¿cómo ha evolucionado el papel de la mujer?

P.T.: Se aprecia la evolución pero falta que la mujer tenga más peso en el sector. En esta profesión no se aprecia la paridad y las mujeres ocupan más puestos de gestión y consultoría que trabajos a pie de fábrica u obra.

ME.: ¿Qué aporta la mujer a la manera de dirigir en una empresa?

P.T.: La mujer hace más humana una relación de trabajo, aunque en todo hay excepciones. De todas formas, nuestra intuición hace más cordial una relación laboral.□

Perfil

Patricia Torras es una joven directiva, responsable de Productos de Aplei en Sevilla. Nació en Madrid y realizó sus estudios de Ingeniería Industrial entre la capital hispalense y Asturias. Comenzó su andadura laboral en una consultoría y actualmente desarrolla su actividad profesional en Aplei, la principal empresa andaluza en el ámbito de la producción de material eléctrico para uso industrial, que cuenta con una experiencia de más de 50 años en este sector.□

CENTRO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA HUERTO ALEGRE

Educación en el ocio

Una antigua cortijada granadina fue la primera 'piedra' de la primera granja escuela de Andalucía, una aventura empresarial que hoy ha ampliado tanto el campo de actividades como la reflexión teórica. Tres mujeres lideran en la actualidad Huerto Alegre, una nueva vía de trabajo ambiental

Siete hectáreas de montaña y un cortijo en ruinas en un valle privilegiado, entre Granada y el mar, fueron suficientes para que ocho jóvenes de entre 18 y 24 años constituyeran los cimientos de lo que hoy es Huerto Alegre. Un espacio natural con águilas, ciervos y jabalíes, una antigua cortijada que conservaba el sabor rural de varios siglos de pastoreo, madera, cereales y huertas como modo de vida. Con poco dinero, mucha ilusión y siete años para pagar o perderlo todo. Corría el año 1982 cuando este grupo de amigos, movidos por el entusiasmo y por unos ideales lo suficientemente fuertes como para lanzarse a esta aventura empresarial, se deciden a crear la que sería la primera granja escuela en Andalucía, y con ella, un espacio profesional autónomo, un equipo de trabajo interdisciplinar y la posibilidad de trabajar en educación ambiental, así como de cambiar las cosas.

Hoy, 15 años después, de los ocho socios iniciales tan sólo se mantienen dos, Mª Luz Guerrero y Roser Buscarons, a las que más tarde se unió Yolanda del Pino. Juntas constituyen en la actualidad el Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre. "Contribuir a la mejora de las relaciones de las personas con el entorno", "crear un centro de apoyo a la escuela como recurso para maestros que quisieran sacar a los niños al entorno", "apoyar la tarea educativa y mejorar contribuyendo a impulsar un nuevo concepto de sistema educativo", y "generar el propio empleo", fueron las motivaciones que, en palabras de una de las dos socias fundadoras, Mª Luz Guerrero, llevaron a estos jóvenes a constituir una cooperativa que hoy da empleo a 40 personas, un 70% de ellas mujeres.

Una cooperativa cuya actividad es la de "impulsar la sensibilización cultural y ambiental en niños, jóvenes y adultos, así como trabajar en el ámbito de la innovación educativa, y también de la innovación en los procesos de gestión de recursos humanos que impulsen actuaciones y comportamientos más sostenibles para contribuir al desarrollo de una sociedad más equilibrada y justa".

IMAGEN DE LAS TRES SOCIAS DE HUERTO ALEGRE CON EL RESTO DE TRABAJADORES

Pero mucho ha sido el camino recorrido para llegar a alcanzar esta cifra de empleados. "El camino ha sido muy duro porque ahora es una actividad que está en punta de lanza, pero hemos tenido que ir abriendo caminos en muchos sectores, porque quizá aunque lo más visible es la actividad educativa, organizar la dinamización de los recursos humanos también es un valor muy importante", explica Mª Luz.

Tan sólo dedicaron un año entero para reconstruir el cortijo, constituir la cooperativa y el proyecto educativo, ya que en Andalucía, hasta el momento, no existía ninguna experiencia de este tipo. Sin mirar el reloj y el calendario, se ponen manos a la obra de modo que en el verano del 82 con todo preparado (talleres, establos, huerta, cocina…) tan sólo faltaban los niños. Fue el Patronato Municipal de Escuelas Infantiles y el Ayuntamiento de Granada los primeros en aceptar el reto. La Consejería de Educación, la Consejería de Medio Ambiente, la Universidad de Granada, el Instituto de Psicología del C.N.R. de Roma, Patronato de la Alhambra y Generalife o el Centro asociado a la Red de Escuelas de la UNESCO, son sólo algunas de las instituciones con las que, junto a las iniciales, trabajan actualmente con Huerto Alegre.

> "ADMINISTRACIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS HAN APLAUDIDO A TRAVÉS DE RECONOCIMIENTOS LA LABOR DE HUERTO ALEGRE"

Dice Mª Luz que la principal aportación de Huerto Alegre al mercado además de "la puesta realizada desde la dirección por la calidad", ha sido "la diversidad de los servicios" que ofrece. Y es que no se han quedado en un sólo servicio, sino que "dentro de una misma filosofía se ofrece distintos programas que trabajan desde la sensibilización del patrimonio natural hasta el patrimonio cultural e histórico". Así, a la granja escuela inicial se le sumaron posteriormente un aula de naturaleza y un aula urbana, en las que a través de programas escolares, colonias y campamentos de verano, viajes de estudios, cursos de fin de semana y turismo rural, entre otros, desarrollan su proyecto de educación ambiental.

IMAGEN DEL TELAR DE HUERTO ALEGRE

La diversificación de sus servicios y la calidad que ofrecen, son las que han permitido a Huerto Alegre crecer y consolidarse ahora más que nunca. Porque hoy son ya 73 los centros de educación ambiental en Andalucía, una competencia que "no asusta" a Mª Luz porque "precisamente es la que hace que se ponga en funcionamiento la creatividad". A pesar de ello, lo que sí afirma esta emprendedora granadina es la existencia de "desorganización y desestructuración" del sector que a veces propicia la aparición de "competencia desleal" por parte de muchas empresas. Conscientes de este hecho se ha impulsado desde Andalucía una asociación de centros de educación ambiental de nuestra Comunidad que fue presentada el pasado mes de noviembre en Sevilla. Ondas, Red Andaluza de Centros de Educación Ambiental, es el nombre de esta organización que nace, en palabras de Mª Luz, para "impulsar la consolidación del sector, para que la educación ambiental se valore más socialmente y para trabajar coordinadamente todos los centros andaluces para llevar a cabo iniciativas conjuntas".

Por el momento, la labor de este Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre ya ha recibido, y en más de una ocasión, los aplausos de administraciones y organismos públicos. Aplausos en forma de reconocimientos de los que Mª Luz, Yolanda y Roser deben sentirse más que orgullosas. El primero llegó en el año 1994, cuando Huerto Alegre recibió el Premio Andalucía de Medio Ambiente, la primera ocasión en la que se concedía un galardón de estas características a una empresa educativa. Más tarde llegaría la Medalla de Andalucía a la Innovación Educativa, el Premio Arco Iris a la Mejor Iniciativa Cooperativa de Andalucía y el Premio de la Fundación Andanatura por la contribución al desarrollo sostenible de Sierra Nevada.□

Isabel García

NUEVAS MEDIDAS

Se aprueba el Plan de Empleabilidad para personas con Discapacidad en Andalucía 2007-2013

El Consejo de Gobierno aprobó el pasado 20 de noviembre el Plan de Empleabilidad para Personas con Discapacidad en Andalucía, proyecto que prevé una inversión de 414,4 millones de euros hasta 2013 en 127 medidas especiales de inserción laboral de este colectivo

La integración laboral de las personas con discapacidad se entiende como la mejor vía de integración y reconocimiento social, así como de satisfacción de las personas afectadas. Para la consecución del citado objetivo, y cumpliendo el compromiso expresado por el presidente de la Junta de Andalucía en su discurso de investidura, se hacía imprescindible la elaboración de un **Plan de Empleabilidad para las Personas con Discapacidad en Andalucía**. Un plan cuya meta es regular actuaciones dirigidas a corregir la desigualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y posibilitar su integración laboral, tomando para ello en consideración los aspectos correspondientes en materia de empleo, formación para el empleo, orientación laboral, prevención de riesgos laborales, educación, empresa y bienestar social así como el acceso a la función pública, sin olvidar la aplicación trasversal del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ante este compromiso, nace el Plan de Empleabilidad para las Personas con Discapacidad en Andalucía 2007-2013, con el objeto de abordar el empleo de las personas con discapacidad desde un punto de vista integral, con la consiguiente coordinación de actuaciones de los organismos implicados. La población objetivo del Plan en sentido estricto (población activa y población inactiva que pueden o podrían trabajar) es de 133.593 personas, que representa el 67,4% de la población con discapacidad en edad de trabajar de Andalucía. Por tanto, es a este segmento del colectivo al que se orienta el Plan de Empleabilidad para Personas con Discapacidad en Andalucía. Esta proporción la forma un 28,6% de personas que se encuentran activas y un 38,6% que no lo está, por lo que el primer gran objetivo del Plan es aumentar la participación en el mercado de trabajo de las personas con discapacidad. Para ello se hace necesaria una acción conjunta desde los diversos frentes de competencia, responsabilidad, conocimiento y experiencia de todos los agentes relacionados, tanto públicos como privados. Esta labor, que ya se viene produciendo, tiene que seguir profundizándose con medidas que mejoren la coordinación y la comunicación institucional, la producción y el intercambio de información, y la sensibilización y el conocimiento de las potencialidades de las personas con discapacidad con relación al empleo. El Plan será desarrollado por cinco consejerías del Gobierno andaluz (Empleo; Justicia y Administración Pública; Innovación, Ciencia y Empresa; Educación, e Igualdad y Bienestar Social) y dará cumplimiento tanto a distintos artículos del nuevo Estatuto de Autonomía como al VI Acuerdo de Concertación Social. Su aprobación coincide, además, con la celebración en 2007 del Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para todas las personas. En la elaboración del texto han participado once direcciones generales de la Administración autonómica, las organizaciones empresariales y sindicales y representantes del movimiento asociativo relacionado con la discapacidad.□

Depósito 5

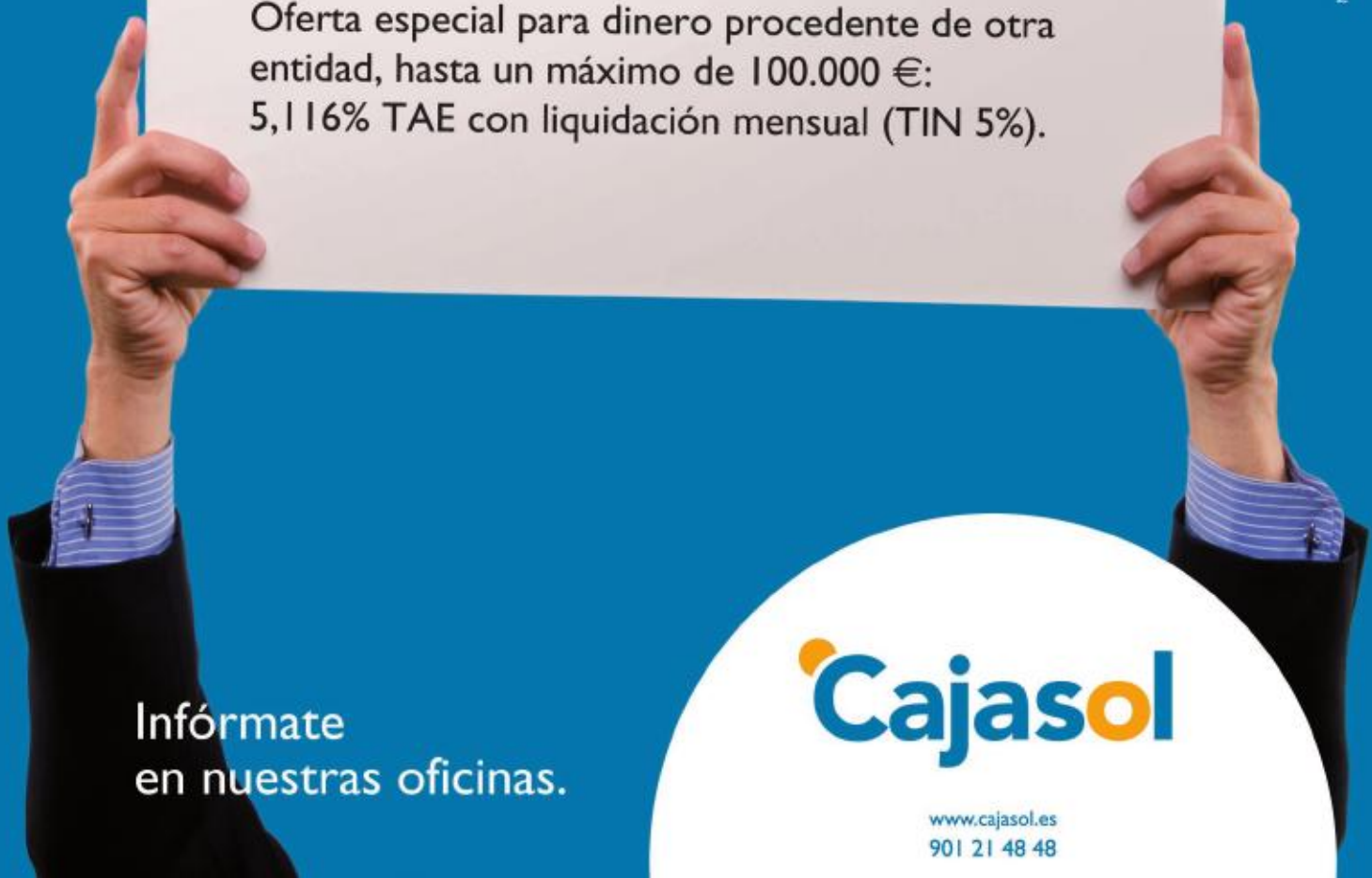
Plazo Fijo a 6 meses

5,116% TAE*

* Así de claro. Sin letra pequeña:

Oferta especial para dinero procedente de otra entidad, hasta un máximo de 100.000 €:
5,116% TAE con liquidación mensual (TIN 5%).

Nº registro de entrada B.E. 07/45713



Infórmate
en nuestras oficinas.

Cajasol

www.cajasol.es
901 21 48 48

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las empresas españolas y la Responsabilidad Social Corporativa

Contactos en la red para un mejor conocimiento de la situación de las empresas españolas en esta materia

En el informe sobre ***'Las políticas publicas de fomento y desarrollo de la RSE en España'*** que presentó el pasado mes de julio el Foro de Expertos sobre RSE, como conclusión a dos años de trabajo y estudio, se incluye un Anexo en el que se recogen las direcciones en Internet de organizaciones que tienen informes sobre la situación de las empresas españolas en materia de Responsabilidad Social Corporativa. Por considerarlo un instrumento útil para las empresas que quieran conocer y aplicar esas políticas y conocer mejor el punto de la situación de las empresas españolas al respecto, facilitamos a nuestros lectores las direcciones recogidas en dicho documento:

-AENOR. Asociación Española de Normalización y Certificación. www.aenor.es
-Amnistía Internacional. www.amnesty.org
-APIE. Asociación de Periodistas de Información Económica . www.apie.es
-ASGECO. Asociación General de Consumidores. www.asgeco.org
-Asociación Española de Fundaciones. www.fundaciones.org
-Ayuda en Acción. www.ayudaenaccion.org
-Cáritas Española. www.caritas.es
-CECA. Confederación española de Cajas de Ahorro. www.ceca.es
-CECU. Confederación de Consumidores y Usuarios. www.cecu.es
-CEPES. Confederación Empresarial Española de la Economía Social. www.cepes.es
-CERMI. Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad. www.cermi.es
-Club de la Excelencia en Sostenibilidad. www.clubexcelencia.org
-Cruz Roja Española. www.cruzroja.es
- Escuela de negocios EOI. www.eoi.es
-Foro de Reputación Corporativa. www.reputacioncorporativa.org
-Fundación Carolina. www.fundacioncarolina.es
-Fundación CIES. Centro de Investigación de Economía y Sociedad. www.grupcies.com
-Fundación CONAMA. www.conama.org
-Fundación Economía y Desarrollo. www.ecodes.org
-Fundación Empresa y Sociedad. www.empresaysociedad.org
-Fundación Entorno. www.fundacionentorno.org
-Fundación ETNOR. www.etnor.org
- Fundacion Eroski. www.eroski.es
- Fundación Forética. www.foretica.es
- Fundación + familia. www.masfamilia.org
- Fundación ONCE. www.fundaciononce.es
- Instituto de la Empresa Familiar. www.iefamiliar.com
-ESADE. Instituto Persona Empresa y Sociedad. www.esade.es
-Intermon Oxfam. www.intermonoxfam.org
-Observatorio de la Responsabilidad Social. www.observatoriorsc.org
-Pacto Mundial ASEPAM. www.pactomundial.org
-Premios MSD. www.msd.es
-Reputacion, marca y RSC. www.telefonica.es
-Universidad Nacional de Educación a Distancia. www.uned.es
-Universidad Rey Juan Carlos. www.urjc.es
-Universitat de Valencia. www.uv.es □

Los pequeños detalles hacen grande cualquier evento.

Paloma Romero Catering es una empresa que desde hace más de 30 años llena de buen gusto las celebraciones de particulares, instituciones y empresas.

La calidad de su cocina y la seriedad de un personal altamente experimentado convierten a Paloma Romero Catering la opción ideal para todo tipo de evento.

Disponemos de instalaciones propias para celebraciones.

Paloma Romero
CATERING

Para servirle.
Con mucho gusto.

Avenida de Jerez, 2
41014 SEVILLA
Tel.: 954 69 06 60
Fax: 954 69 02 54
comercial@palomaromero.com
www.palomaromero.com

DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Arranca el Instituto Andaluz de Prevención

El consejero de Empleo presidió el pasado mes de noviembre el Consejo General del IAPRL, que aprobó también la primera campaña de difusión

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, presidió el primer Consejo General del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL), que aprobó su presupuesto para 2008, que ascenderá a ocho millones de euros, y que dará prioridad, entre otras actuaciones, a la puesta en marcha de los laboratorios-observatorios andaluces de la seguridad y salud laboral.

Dicho presupuesto contempla cuatro grandes grupos de actuación: inversión en infraestructuras para la investigación; acciones en colaboración con los agentes sociales y económicos; difusión y formación en materia preventiva y la mejora del conocimiento y del sistema preventivo.

En el primer grupo, se prevé seguir creando laboratorios-observatorios en prevención, que serán de uno por provincia y que suponen una colaboración permanente con las universidades andaluzas en la investigación en temas preventivos. Para ello, se cuenta con un presupuesto previsto de 200.000 euros. A ellos se sumarán las subvenciones a la investigación de diferentes organismos.

El segundo grupo es el de acciones en colaboración con los agentes sociales y económicos, que incluye el desarrollo de programas de actuación conjunta en diferentes sectores, con un presupuesto previsto de 2.000.000 euros.

En el eje de la difusión de la cultura preventiva, el IAPRL dirigirá las acciones del Prevebús, mientras que en el cuarto grupo destaca la posible suscripción de un acuerdo para desarrollar programas que contemplen la igualdad de género en los programas preventivos prevista en nuestro Plan General de Prevención; así como la realización de la primera Encuesta Andaluza sobre condiciones de trabajo, como documento de base en la próxima estrategia andaluza; o el desarrollo de estudios y trabajos sobre otros colectivos específicos.

Según recordó Antonio Fernández, este presupuesto permitirá no sólo abordar algunas de las acciones que de forma inmediata corresponden a este organismo, sino también dotar de la infraestructura que precisa para su función de promoción e investigación en materia preventiva. El Consejo General aprobó asimismo la campaña de presentación a la sociedad del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, así como su primera campaña de difusión de la cultura preventiva.□

50 años ayudando a cambiar el mundo.

Un plato de comida elimina el hambre de una persona. Un tractor, la de todo un pueblo. En Intermón Oxfam necesitamos personas dispuestas a luchar contra las causas de la pobreza, las injusticias, y no simplemente contra sus consecuencias. Necesitamos gente convencida de que es posible lograr que algún día los más desfavorecidos dejen de necesitar ayuda. Gente como tú. Gente IO.

Para uno

Para todo un pueblo

Para ayudar hoy

Para que algún día nadie necesite ayuda

Con el apoyo de tu empresa, podemos conseguirlo.

HAZ UNA APORTACIÓN para que nuestros programas de Acción Humanitaria lleguen a miles de personas en situación de emergencia.

FINANCIA proyectos de cooperación al desarollo que cambiarán la vida de cientos de personas.

ASÓCIATE como Pyme a nuestro fondo *Transforma* y suma esfuerzos en favor de un mundo más justo y solidario.

COMPRA nuestros productos de comercio justo, postales solidarias, publicaciones o *Algo más que un Regalo* para sorprender a tus colaboradores.

Gracias al compromiso de empresas como la tuya, miles de personas podrán mejorar sus condiciones de vida. **GRACIAS** en nombre de todas ellas.

INFÓRMATE
www.IntermonOxfam.org/empresa
902 330 331

Intermón Oxfam
Soy IO

AB CLUB DEL VIAJE

¡Todos a bordo!

La red de agencias ab Club del viaje, con seis oficinas en Andalucía y más sesenta en España, ofrece la posibilidad de abrir una franquicia en tiempo récord y sin pagar royalties los tres primeros meses

En una sociedad en la que todo son prisas y apenas se dispone de tiempo libre y oportunidad de relajarse el ocio es un factorque cada vez se tiende a valorar más. Es por ello que muchos confían la planificación de sus vacaciones a agencias de viajes, sea por querer asegurar el éxito del viaje o por una simple cuestión de comodidad.

Una de esas empresas que se dedican a gestionar las vacaciones desde el propio viaje de idea hasta el más mínimo detalle es ab Club del Viaje, una franquicia deagencias de viajes que vio la luz allá por el año 1997. La firma cuenta a día de hoy con más de 60 establecimientos, de los cuales seis se encuentran en Andalucía. De hecho, se inauguró en septiembre de este año una nueva franquicia en Peñarroya-Pueblo Nuevo. El ambicioso objetivo dela firma es culminar 2007 con 75 franquicias operativas en todo el territorio nacional.

Toma Nota

Datos financieros básicos:

- **Canon de entrada + inversión mínima:** 9.800 euros
- **Royalty de gestión:** 180 euros al mes. Gratis los tres primeros meses
- **Duración del contrato:** 5 años prorrogables

La ventaja que presentan las franquicias de ab Club del Viaje respecto a otras del sector es que el franquiciado es dueño al 100% del establecimiento y, a su vez, cuenta con las ventajas de formar parte de ab Club del Viaje, como un departamento de seguimiento y apoyo y productos exclusivos. Asimismo, se es titular del negocio legalmente y el franquiciado puede gestionar y organizar su negocio comodesee, sin imposiciones desde la sedecentral en este aspecto. Además, ab Club del Viaje garantiza a los autómos un periodo máximo de 45 días para abrir una sede y de 65 días para sociedades y personas fiscales.

INTERIOR DE DOS DE LAS FRANQUICIAS DE AB CLUB DEL VIAJE

La inversión mínima es de 9.800 euros más IVA y se pide un *royalty* mensual fijo de 180 euros, excepto los tres primeros meses, en los que la facturación de la empresa es más baja. No obstante, no existen royalties en función al porcentaje de beneficios obtenidos ni pagos por publicidad. Una de las principales preocupaciones de ab Club del Viaje es la continua formación de sus franquiciados. Por ello, antes de que la nueva oficina esté operativa, el emprendedor podrá aprender de otros directores de agencia, que se convertirán en "tutores", durante un periodo mínimo de un mes y sin ningún coste adicional. Este proceso educativo consiste en que el nuevo empresario se traslade a una oficina ya en funcionamiento para, asistido por su "tutor", conocer de cerca la gestión que se hace día a día en uno de los establecimientos. El proceso de formación que ofrece la firma no acaba hasta que el interesado y su maestro la den por concluida por ambas partes.

La franquicia ha creado un sistema llamado "llave en mano a la carta", por el cual el emprendedor puede elegir o rechazar el mobiliario, los equipos informáticos, material de papelería, que le son propuestos desde ab Club del Viaje, o bien rechazar su compra porque prefiera material de su propia elección.

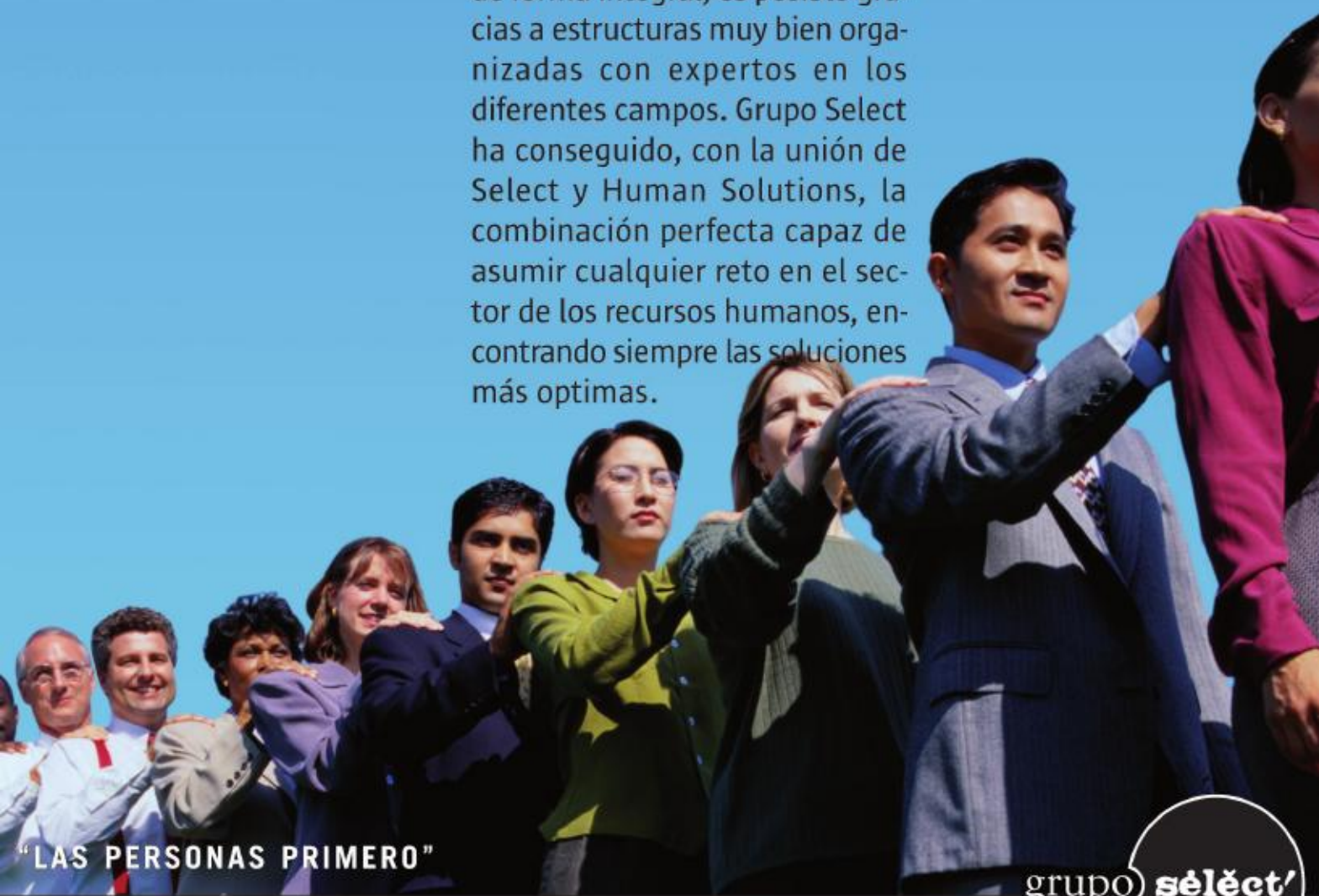
Los beneficios estimados en el primer año de vida del establecimiento son de unos 6.250 euros, algo que sube en el segundo año a 17.600 y se dispara en el tercero hasta los 31.500.

En Internet:
http://www.abclubdelviaje.es

Grupo Select

PORQUE LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Unidos somos su fuerza... Conseguir ofrecer los mejores servicios de forma integral, es posible gracias a estructuras muy bien organizadas con expertos en los diferentes campos. Grupo Select ha conseguido, con la unión de Select y Human Solutions, la combinación perfecta capaz de asumir cualquier reto en el sector de los recursos humanos, encontrando siempre las soluciones más optimas.



"LAS PERSONAS PRIMERO"

grupo séléct'

Human Solutions

séléct'

902 490 490
www.select.es

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Nuevo Plan General de Turismo Sostenible

El documento, que movilizará una inversión pública de 827,6 millones de euros, llega para garantizar un modelo turístico equilibrado y reforzar la competitividad de Andalucía como destino

El Consejo de Gobierno ha aprobado recientemente el Plan General de Turismo Sostenible 2008-2011, documento que define las líneas generales de actuación en esta materia con el fin de garantizar un modelo turístico equilibrado y reforzar la competitividad de Andalucía como destino. El plan, integrado por ocho programas y 40 medidas, movilizará una inversión pública de 827,6 millones de euros.

La nueva estrategia, que sustituye a la planificación vigente desde 2003, forma parte de los compromisos del III Pacto por el Turismo rubricado en 2005 por el Gobierno andaluz, la Confederación de Empresarios de Andalucía y los sindicatos UGT y CCOO.

> "COMO PRINCIPAL NOVEDAD, SE ABRE LA POSIBILIDAD DE DISEÑAR PLANES TURÍSTICOS EN COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS PARA ZONAS O ENCLAVES CONCRETOS"

VISTA GENERAL DE LOS ACANTILADOS DEL CABO DE GATA

El documento recoge un diagnóstico del sector e incorpora, junto con estudios de oferta y demanda, el análisis de los tres grandes ámbitos territoriales en los que se desarrolla la actividad turística: el espacio litoral, el rural de interior y el urbano. A partir de este diagnóstico, las propuestas del plan se fundamentan en tres objetivos prioritarios: consolidar la posición de la Comunidad, actuando en los segmentos más rentables para reducir la estacionalidad; adaptar la estructura productiva a las nuevas necesidades mediante estrategias de competitividad dirigidas a las empresas y basadas en la mejora de la calidad y en la implantación de las nuevas tecnologías; e impulsar la coordinación con los departamentos de la Administración que repercuten en el sector, además de promover la colaboración con las corporaciones locales y privadas.

Como principal novedad, el Plan abre la posibilidad de diseñar planes turísticos en colaboración con los ayuntamientos para zonas o enclaves concretos de ciudades monumentales y espacios del litoral. Asimismo, recoge acciones específicas para los once segmentos turísticos con presencia en Andalucía: Sol y Playa, Cultural, Rural y Natural, Reuniones, Salud y Belleza, Golf, Deporte y Aventura, Náutico, Idiomático, Social y de Cruceros.

El Plan General de Turismo Sostenible ha sido elaborado con una amplia colaboración social e institucional. Dentro de este proceso participativo, la Junta ha propiciado medio centenar de encuentros en las ocho provincias para dar cabida a las aportaciones de 1.200 representantes del sector. Asimismo, han colaborado la Comisión Europea, la Secretaría General de Turismo del Gobierno de España, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y el resto de consejerías de la Junta.□

AMAL ANDALUZA

Entre dos tierras

La asociación AMAL-Andaluza, con sedes en Sevilla, Huelva y Almería, ayuda a las mujeres marroquíes en su integración en Andalucía pero sin olvidar sus raíces en el Magreb

AMAL ANDALUZA
Asociación de Mujeres Inmigrantes Marroquíes

Un nuevo idioma, encontrar un trabajo, una nueva cultura, encontrar una vivienda, la educación de los niños... estos son algunos de los problemas a los que debe hacer frente una mujer marroquí cuando llega a España. La misión de AMAL Andaluza (Asociación de Mujeres Inmigrantes Marroquíes) es facilitar la integración de la mujer marroquí en Andalucía. Kaltoum Faiz, miembro de la sede sevillana de esta asociación, señala que el objetivo primordial es la "información y orientación laboral" en esta nueva tierra de adopción.

AMAL-Andalucía cuenta a día de hoy con más de 900 afiliadas que se benefician de los programas y jornadas informativas que ponen en marcha. Entre sus afiliadas no sólo cuentan con marroquíes, sino que también hay mujeres bolivianas, ecuatorianas, argelinas, españolas... La cuota para formar parte de esta asociación es de diez euros anuales.

KALTOUM FAIZ

La asociación está en marcha desde el año 1995, para facilitar la adaptación al entorno andaluz de la mujer marroquí. El balance que hace Kaltoum de la actividad de AMAL-Andaluza durante estos doce años es bastante positiva, y afirma que "se ha mejorado mucho, antes las mujeres no sabían dónde ir. Las mujeres suelen trabajar en el servicio doméstico y en el poco tiempo que tienen no podían hacer nada, y si tenían algún día libre era el domingo. Tenían muchas oportunidades pero no sabían cómo llegar a ellas".

Algunas de las actividades que realiza esta organización para facilitar la integración al entorno son tan importantes como clases de español dos veces en semana en sesiones de tres horas, la creación de bolsas de trabajo y vivienda, apoyo escolar para los hijos de los inmigrantes. Asimismo, cabe destacar la celebración de unas jornadas informativas sobre el cáncer de mama junto a CIMME (Centro Internacional Médico para Migrantes y Extranjeros) el pasado mes de noviembre. La asociación se preocupa por participar en ferias y jornadas interculturales celebradas por otros organismos como asociaciones de mujeres o la propia administración, como por ejemplo en las jornadas 'La inmigración en España, Familia, infancia y educación en las sociedades de orígen', organizadas por la Delegación del Gobierno en Sevilla.

No obstante, en esta asociación no olvidan sus orígenes y siempre tienen un ojo puesto en lo que pasa en Marruecos, ya que viven entre dos tierras. Por ello, AMAL-Andaluza desarrolla desde hace tres años una campaña de sensiblización sobre el cambio del Código Civil de la Familia en Marruecos (mudawana). Este proyecto incluye jornadas impartidas por un juez marroquí en puntos de Andalucía como Sevilla, Huelva, Almería, Málaga y Jaén y la proyección de películas hechas en Marruecos que explican el cambio de la Ley.□

SEDE DE AMAL-ANDALUZA EN SEVILLA

CLINICAS POLIPLANNING
DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN
· Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
· Ginecología y Obtetricia
· Control de embarazo
· Ecografía
· Citología
· Cirugía
C/ José Nogales, 7-1º Dcha. 21001 Huelva Tel.: 959 54 02 22 Fax: 959 26 22 55
C/ Santa Lucía, 18-20 11500 Puerto de Santa María (Cádiz) Tel.: 956 54 10 54 Fax: 956 54 08 58

Diputación de Córdoba

Compartiendo tiempos y espacios

José Mariscal, en primer plano

'Compartiendo tiempos y espacios. Hombres y mujeres hacia un nuevo contrato social' ha sido el título de las jornadas celebradas el pasado mes de noviembre en la Facultad de Derecho de Córdoba y que fue presentada por el delegado de Cultura de la Diputación cordobesa, José Mariscal. El programa de las jornadas se abrió con la intervención de la profesora de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada, Ana Rubio, quien aportó su visión del feminismo y la ciudadanía.

'Hombres y cambio' fue el título de la intervención de Luis Bonino, director del Centro de la Condición Masculina, a quien siguió la ponencia de Amelia Valcárcel, catedrática de Filosofía Moral de la Universidad de Oviedo sobre los espacios públicos y privados Del mismo modo, se puso sobre la mesa el análisis del papel de los hombres en la lucha por la igualdad en la que estuvo presente, entre otros, Francisco Rosales, miembro de la Asociación de Hombres por la Igualdad de Género. Además, la jornada contó con la presencia de la secretaria general de Políticas de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Soledad Murillo, quien abordó los retos que se están desarrollando en la actualidad en materia de igualdad. 'Familia, trabajo y género: Nuevos modelos de conciliación de la vida laboral, familiar y profesional', a cargo de Juana María Gil, profesora de Filosofía del Derecho en la Universidad de Málaga, fue la ponencia encargada de poner fin a estas jornadas.□

Instituto Andaluz de la Mujer

Políticas transversales para la igualdad real

El debate en torno a las políticas de igualdad ha sido el protagonista de la celebración de las II Jornadas Internacionales de Mainstreaming de Género organizadas por el Instituto Andaluz de la Mujer. Una cita celebrada el pasado mes de noviembre en Sevilla y a la que asistieron más de 450 representantes en temas de igualdad de las distintas administraciones nacionales e internacionales. La consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, fue la encargada de inaugurar estas jornadas acontecidas con el objetivo de formar a las personas asistentes y darles a conocer los instrumentos metodológicos en materia de igualdad de género y buenas prácticas para que transfieran a las entidades a las que representan.

Imagen de la inauguración de las jornadas

En las ponencias se analizaron temas como el enfoque integrado de género en el ámbito nacional, la perspectiva de género en la agenda política europea, la hoja de ruta europea para la igualdad 2006-2010, la igualdad de género en las políticas municipales de Andalucía y como eje transversal del Estatuto de Autonomía para Andalucía, así como el presupuesto con enfoque de género en la administración andaluza. Algunas de las ponentes que han asistido a estas jornadas son: Soledad Murillo, secretaria general de Políticas de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; Altagracia Balcacer, coordinadora del Área de Fortalecimiento de Capacidades del INSTRAW; Gunilla Sterner, experta en género del County Administrative Board of Stockholm (Suecia); y Amparo Rubiales, consejera del Consejo Consultivo de Andalucía.□

Diputación de Cádiz

Creando puentes

María Naval presentó el encuentro

Un total de 84 mujeres de asociaciones de la Bahía de Cádiz participaron el pasado mes de octubre en un encuentro con mujeres del norte de Marruecos dispuestas a crear puentes de entendimientos. La Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía y la Red Chabacka de Asociaciones del Norte de Marruecos fueron las organizadoras de este encuentro, que contó con el apoyo de la Diputación de Cádiz, a través de un convenio firmado con el área de Solidaridad Internacional, según indicó durante la presentación del encuentro la diputada de Ciudadanía, María Naval, acto en el que también participó el director de la delegación, Carlos Perales. Las asociaciones que protagonizaron este encuentro desarrollan distintas labores sociales y solidarias en Chiclana, Puerto Real, San Fernando, Alhucemas, Ksar el-Kebir, Tánger y Larache. Estos encuentros vienen celebrándose desde hace tres años con el objetivo de intercambiar las

Sevilla

Rostros femeninos en Antares

Dos nombres propios femeninos han protagonizado la actualidad de las últimas semanas en la Fundación Antares de Sevilla. Son los de María Jesús Montero, consejera de Salud de la Junta de Andalucía, y Montse Folch, especialista en nutrición. La primera pronunció una conferencia titulada 'La salud: una política cargada de futuro', en la que analizó la evolución, líneas estratégicas y nuevas perspectivas de la sanidad andaluza. Por su parte, la nutricionista presentó su libro 'El método de la dra. Folch', en el que ofrece un programa eficaz que enseña a comer de manera equilibrada.□

Montse Folch

Mª Jesús Montero

Asesoría Jurídica

En qué consiste ser usufructuaria

Este mes Asesoría Jurídica Consulting Empresarial profundiza en torno al usufructo de una madre de participaciones heredadas de un padre a un hijo y los derechos que giran en torno a la usufructuaria. El usufructo de participaciones puede constituirse por Ley, por la voluntad de las personas bien expresada en actos inter vivos o mortis causa y por prescripción.

El usufructo es un derecho real que supone un desdoblamiento en la titularidad de las participaciones entre el nudo propietario, los hijos y la usufructuaria. Lo primero que se debe hacer una vez se entregue la escritura de adjudicación de herencia, es comunicarlo a la sociedad para que procedan a su inscripción en el Libro registro de socios, donde el órgano de administración, es el encargado de custodiarlo y anotar dicha situación.

En base a la Ley, los hijos son las personas en las que recae la cualidad de socio, por ello, los derechos políticos, por ejemplo el derecho de asistencia a las Juntas y el derecho de voto corresponderá a ellos, esto siempre y cuando en los estatutos de la sociedad no se establezca otra cosa.

Respecto a la usufructuaria, tendrá derecho a que le sean entregados los dividendos acordados por la sociedad durante el usufructo. En lo relativo a la relación entre la usufructuaria y sus hijos como nudos propietarios se estará a lo establecido en el título constitutivo del usufructo, en este caso la escritura de adjudicación, en donde se hará constar si el causante, el marido, hizo algún apunte a este respecto en testamento, debiendo someterse en dicho caso a lo establecido por el, no siendo de aplicación a este respecto lo establecido en los estatutos de la sociedad.□

Hay ideas que se transforman
en herramientas para conseguir
que las cosas sean fáciles

La Consejería de Economía y Hacienda crea la nueva
herramienta de la Administración Tributaria Andaluza

Centro de Información y Atención Tributaria
901 500 501

Un Centro para la solución adecuada a la petición que plantees
Un Centro para solucionar tus problemas "ahora"
Un Centro con el que puedes contactar cómo y cuándo quieras
Un Centro donde olvidarse de las colas gracias a la cita previa

lo hacemos fácil

www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda
ciyat.ceh@juntadeandalucia.es
901 500 501

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

XV Feminario

La socialización de la ciudadanía desde el feminismo

Más de 260 mujeres procedentes de todo el Estado español participaron el pasado mes de noviembre en la celebración del XV Feminario 'La socialización de la ciudadanía desde el feminismo: la importancia de las letras y el pensamiento', que fue celebrado en Córdoba. Organizado por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, el espacio de reflexión abordó de lleno la socialización a la que se nos somete desde el poder patriarcal y capitalista a todo ser humano. Para ello se contó con la presencia de pensadoras feministas como son Lidia Falcón o Ana Mª Ruiz Tagle, y de mujeres que están en política con conciencia feminista como son Carmen Calvo, Micaela Navarro, Soledad Murillo o Soledad Ruiz Seguín.□

Universidad

Cultura emprendedora en la UPO

Del 12 al 16 de noviembre, la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla celebró la Semana de la Cultura Emprendedora. El rector de la UPO, Juan Jiménez, fue el encargado de presentar esta actividad cuyo objetivo fue el de fomentar e impulsar la cultura emprendedora entre los universitarios y titulados con miras a la creación de nuevas empresas. La iniciativa surge de la colaboración de la Fundación Universidad Sociedad de la UPO con diferentes entidades, como un espacio para potenciar y fomentar las actitudes favorables hacia el autoempleo y la innovación empresarial entre los estudiantes, titulados, PDI y PAS de la Universidad Pablo de Olavide. La Semana de la Cultura Emprendedora se convirtió en un lugar de encuentro e intercambio de información en el que se trataron temas como el trabajo en equipo, la innovación y la generación de ideas.□

Ayuntamiento de Sevilla

Las mil caras de la violencia contra las mujeres

La delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla puso en marcha el pasado mes de noviembre la campaña denominada 'La violencia contra las mujeres tiene mil caras' con motivo del día internacional contra la violencia hacia las mujeres celebrada el pasado 24 de noviembre, fecha en la que también se organizó, en la Diputación una jornada de encuentro con mesas redondas a cargo de especialistas. La delegada de la Mujer, María Dolores Rodríguez, insistió en la necesidad de sensibilizar a la población e insistir en la coeducación de niños y niñas para conseguir la igualdad entre los sexos.□

Fica

Cita con las industrias culturales

La Consejería de Cultura celebrará los próximos 3 y 4 de diciembre en Sevilla, en el Palacio de Exposiciones y Congresos, la I Feria de Industrias Culturales de Andalucía. Este evento, que reunirá a más de un centenar de expositores, tiene como objetivo mostrar una panorámica de la situación actual de las industrias culturales en la comunidad, a la vez que se promocionan productos singulares y servicios de interés, se impulsa el asociacionismo y la creación de redes empresariales, se fomentan los contactos comerciales y se promueve el mecenazgo cultural por parte del sector privado.

La consejera de Cultura, Rosa Torres, ha definido esta primera edición de FICA como "un foro de debate y negocio para propiciar el desarrollo de un sector por el que la Junta apuesta fuerte". La Feria de Industrias Culturales de Andalucía, que tendrá una periodicidad bienal, está organizada por la Consejería de Cultura en colaboración con el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, y las consejerías de Economía y Hacienda y de Innovación, Ciencia y Empresa. El pabellón ferial, que ocupará 7.200 metros cuadrados, se dividirá en diez áreas temáticas. Ocho de ellas corresponden a los distintos tipos de industrias culturales: patrimonio; material impreso y literatura; archivos y bibliotecas; música y artes escénicas; artes visuales, plásticas y artesanía; medios de comunicación y audiovisuales; arquitectura, diseño y publicidad y actividades socioculturales. A estos apartados hay que añadir los dedicados al turismo cultural y al mundo del flamenco.□

Apoyo internacionalización

CEA y el CACC firman un convenio

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero León, y el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio de Andalucía (CACC), Antonio Ponce, firmaron el pasado 22 de noviembre un convenio de colaboración que contempla la creación de un marco definido de colaboración entre ambas instituciones en favor de la empresa andaluza y la iniciativa privada. Las actuaciones que ambas organizaciones van a desarrollar conjuntamente se centran fundamentalmente en los ámbitos de apoyo y promoción de la internacionalización de las empresas andaluzas, el fomento de la creación de empresas y el autoempleo, la cooperación empresarial y el desarrollo de proyectos y programas diseñados por la comunidad europea para sus países miembros. Respecto a la internacionalización, la CEA y el CACC colaborarán en la organización de misiones empresariales al exterior, tanto comerciales como asistencia a ferias, encuentros bilaterales con empresarios locales, etc., e, igualmente, en las misiones inversas que acojan ambas instituciones en el territorio andaluz.□

Antonio Ponce y Santiago Herrero

Formación

Liderazgo a través de ficción teatral

Por primera vez en España, la ficción teatral permite combinar el aprendizaje del 'qué' y del 'cómo' para afianzar el talento, la capacidad de liderazgo y la comunicación de empresarios y directivos. El nuevo curso de formación 'Teatro Másclaro para Retos de dirección', que tendrá lugar en la Sala Triángulo de Madrid los días 10 y 11 de diciembre, permitirá, con textos de clásicos españoles, optimizar las habilidades de cualquier directivo que se cuestione y desee evolucionar. El tesón, el valor, la empatía, la prudencia, el sentido común, el arte de comunicar, el control de crisis, la gestión del tiempo y del espacio o la toma de decisiones son sólo algunas de las competencias que se trabajan mejor con la ficción.□

MALOS TRATOS

dEsIgUaLdAd=viOleNcia

Un trato desigual puede ser germen de violencia de género. Evitando la desigualdad, evitaremos la violencia.
Teléfono de ayuda a las mujeres: 900 200 999 | Emergencias: 112
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Hacia un empleo más extendido,

más estable, más igualitario

La principal prioridad en la Consejería de Empleo y del Servicio Andaluz de Empleo sigue siendo, desde que comenzó esta Legislatura, la de favorecer la creación de un empleo de calidad, entendido éste como más estable, más seguro en sus condiciones tanto contractuales como de seguridad laboral, y más igualitario.

La igualdad real empieza por la igualdad ante el empleo, y hasta que no seamos capaces de garantizar el acceso a un puesto de trabajo en igualdad de condiciones a jóvenes, mujeres, discapacitados y aquellos colectivos que más difícil lo tienen para lograr una ocupación, no habremos contribuido en gran medida en hacer realidad lo que con tanta relevancia recogemos en nuestra Constitución Española y en el recién aprobado Estatuto de Autonomía para Andalucía.

Éste ha sido y es el trabajo de la Consejería que dirige Antonio Fernández, los programas, los incentivos y ayudas al empleo, la normativa que contribuya a favorecerlo y a incrementarlo, son los instrumentos de trabajo de esta Consejería. En estas páginas hemos querido entrevistar directamente a Antonio Fernández y hacer con él un balance no sólo de esta legislatura, que está a punto de terminar, sino, sobre todo, de este último período, donde han visto la luz una serie de medidas que, sin lugar a dudas, mejorarán el empleo en Andalucía.□

ENTREVISTA

"Los objetivos de creación de empleo se han rebasado ampliamente"

Nuestra charla en profundidad con el consejero de Empleo, Antonio Fernández, en la que realiza un detallado balance de lo realizado en esta legislatura

Mujeremprendedora: El mes de noviembre nos aporta la cifra de que el pasado mes de octubre el paro volvió a subir y que afecta a más de dos millones de trabajadores (500.000 en Andalucía), y esta cifra va acompañada del dato de que ha ido subiendo en los últimos doce meses; además en octubre se ha destruido empleo, según cifras de la Seguridad Social. No casa mucho con la afirmación del ministro Caldera de que ésta será la legislatura del "descenso del paro", o que "en los próximos años, España alcanzará el pleno empleo". ¿Qué valoración hace de esto y qué perspectivas ve para Andalucía?

Antonio Fernández: Siempre hay distintas lecturas que hacer de los datos estadísticos. Usted hace la lectura de medio millón de parados "registrados", que por cierto no es así, no estamos en los 500.000 a finales de octubre. Yo podría hacerle la lectura - y creo que es la lectura que se debe hacer, objetivamente, con los datos oficiales- de que en los últimos cuatro años se han creado, según la Encuesta de Población Activa, 512.000 empleos tras alcanzar una cifra record de 3,22 millones de ocupados, 200.000 por encima del objetivo que nos marcamos a principios de la legislatura. También podría decirle que la tasa de paro está en un mínimo histórico, o que según la EPA, hemos rebajado en 98.000 personas nuestro número de parados. Y también podría añadirle que el dato que usted cita, referido supongo al número de demandantes de empleo del mes de

octubre, que es el más reciente, refleja que ha sido el mejor mes de octubre desde 1979, con la menor subida del paro. Y que en toda la serie estadística se refleja que en Andalucía siempre ha subido el paro en ese mes desde que existe la estadística, salvo en el año que le he citado, en 1979. ¿Con qué foto nos quedamos? Pues mire, yo me quedo con la de la menor tasa de paro de la historia, la de superar con creces nuestras previsiones más optimistas de creación de empleo y con la convergencia real que estamos teniendo con la tasa de paro española y europea. Y prefiero no quedarme con la foto aislada de un mes en el que tradicionalmente sube el paro en Andalucía. No es justo, ni científico, ni refleja el esfuerzo que está realizando la sociedad andaluza.

ME.: Hay colectivos que parecen ser los más afectados por el desempleo o, dicho de otro modo, los que más dificultades tienen en encontrar trabajo. Le pongo, por ejemplo, tres: mujeres , discapacitados y mayores de 45 años. ¿Qué medidas ha tomado al respecto su Consejería o tiene proyectado tomar en el futuro inmediato para paliar esta situación?

A.F.: Me resulta difícil hablar de una medida en concreto porque estos tres segmentos de población reciben un tratamiento muy favorable en todos y cada uno de los programas que ponemos en marcha. Les estoy hablando de que reciben los mayores topes de incentivos a la contratación indefinida; de que tienen prioridad en los planes formativos; de que son colectivos prioritarios en el Plan Más Autónomos; en las Escuelas Taller... Y así podría seguir prácticamente con todas las políticas activas de empleo que desarrollamos. Estas políticas se están reflejando, por ejemplo, en que en los últimos cuatro años, la mujer se ha convertido en protagonista del incremento de la ocupación. Así, en lo que va de legislatura, se han creado más de 253.000 nuevos empleos con nombre de mujer, un aumento del 26% muy superior al de los hombres, que ha sido del 14%. También quería señalarle que, recientemente, hemos aprobado en Consejo de Gobierno el Plan de Empleabilidad para Personas con Discapacidad, que recoge muchas de las medidas que habíamos puesto en marcha, añade otras nuevas e implica a casi medio Gobierno andaluz en esta dirección, con un gasto estimado de más de 414 millones de euros.

ME.: En lugares como la Bahía de Cádiz, en donde se concentraba cierto desarrollo industrial, venimos asistiendo desde hace ya algunos años, al cierre de grandes empresas y al consiguiente deterioro en el empleo, ¿qué planes tiene la Junta de Andalucía para la recuperación de esta zona?

A.F.: No quiero que crea que tengo un especial ánimo para discrepar con usted, pero es que esta realidad que me describe tampoco coincide con la realidad que estamos viviendo en la Bahía de Cádiz. En este territorio no es que "se concentrara cierto desarrollo industrial", se concentra y además va a más. Y el "cierre de grandes empresas" supongo que alude a la situación de Delphi, una gran empresa. Por empezar por el final de la pregunta y con el ánimo de enterrar, de una vez por todas, ciertos estereotipos: en Cádiz no se ha destruido empleo industrial, muy al contrario, se genera. En la última década, Cádiz ha sumado 9.500 ocupados más a su sector industrial. Y en el último trimestre, 2.000 más. Le estoy hablando de crecimientos de la ocupación del 25% en la última década, y del 4,49 % en el último trimestre. Y si

hablamos de paro industrial en Cádiz, pues la reducción en diez años alcanza el 55%, 4.100 parados menos, y en lo que va de legislatura 2.900 parados menos, un -46% y el 70% de toda la reducción del paro en un periodo de diez años. Hablemos ahora de grandes empresas. Ya conoce usted la respuesta que el Gobierno andaluz ha dado a Delphi y el plan de industrialización para la Bahía que hemos aprobado el pasado 27 de noviembre. Hablemos ahora de Astilleros, la actual Navantia. A principios de Legislatura, estaba prácticamente en quiebra gracias a la gestión del Gobierno Aznar y el dinero que reclamaba Bruselas; hoy tiene carga de trabajo asegurada hasta 2011 y el debate se ha situado en si se puede cubrir el gran volumen de mano de obra que demanda. También podemos hablar de Dragados y su proyecto actual, uno de los buques de extracción petrolífera más avanzados del mundo. O del segundo puente, o del parque industrial de Las Aletas, o el espectacular crecimiento que está teniendo el sector aeronáutico, que ha tenido en el último año un crecimiento del 28,3% en el empleo. Lo siento, pero yo no puedo asumir el discurso de crisis industrial en la Bahía cuando las empresas, precisamente, lo que me demandan es mano de obra.

ME.: Otro de los problemas actuales es el de la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo, ¿qué actuaciones está llevando a cabo la Consejería en este sentido?

A.F.: En su momento fue un problema sobre el que se actuó de forma enérgica. Hoy los datos nos dicen que en el último año se está reduciendo el paro juvenil, el de los menores de 25 años, por encima de otros perfiles de edad. Además, el peso del paro juvenil sobre el total de demandantes de empleo se ha reducido en más de tres puntos, un peso que ya no es tan relevante y que está en torno al 13%. Pero eso no ha motivado para nosotros un descuido o mirar para otro lado. Al igual que en el caso de la mujer, que antes le comenté, o los colectivos vulnerables, los jóvenes siempre tienen la máxima intensidad de ayudas o la prioridad en cualquier programa. Hoy en día, lo que más me preocupa es que este capital humano joven que tiene una altísima cualificación tenga la misma respuesta en condiciones laborales por parte del mercado de trabajo.

ME.: ¿Cree que se está adecuando la formación a la realidad de mercado? En este sentido, ¿cree que las Universidades y las Escuelas superiores trabajan de cara a una formación efectiva que afronte las exigencias reales de las diferentes especializaciones?

A.F.: Como sabe, Universidades y escuelas superiores no son de mi competencia sino de otras consejerías, y no puedo hacerle un análisis en profundidad, pero mi impresión es que la Universidad está dando un paso de gigante en la dirección que usted apunta. Y en cuanto a la FP ocupacional y continua, que es la que me compete, nuestro enfoque ha cambiado tan diametralmente que, hoy en día, la oferta de cursos nos la marcan las empresas y la demanda y se hace prácticamente a la carta, si me permite la expresión. No olvide que la CEA y los sindicatos son integrantes del Consejo de Administración del Servicio Andaluz de Empleo. Además, estamos priorizando en nuestros presupuestos aquellos cursos que vienen acompañados de compromiso de inserción de al menos el 60%.

ME.: Se están dando pasos importantes en cuanto a igualdad y nuestra comunidad autónoma ha avanzado enormemente, también en el campo laboral, pero seguimos estando muy a la cola de los países del mundo en cuanto a paridad de salario, ¿qué se puede hacer en este sentido, o qué tienen pensado hacer?

A.F.: No tengo yo la impresión de que estemos a la cola de los países del mundo, que es mucho decir. No se olvide del Tercer Mundo, América Latina y el continente asiático. Pero no le negaré que en nuestro contexto europeo no estamos precisamente a la cabeza. La realidad salarial siempre es compleja, sobre todo porque depende de los agentes sociales, pero eso no nos lleva a ponernos una venda en la cara. Legalmente, una mujer no puede cobrar menos que un hombre si realiza el mismo trabajo, y por eso este año hemos incluido en los planes de la Inspección de Trabajo una actuación especial dedicada a vigilar las cuestiones de género. Desde la Consejería de Empleo a través del CARL, llevamos años impulsando cláusulas específicas sobre igualdad de género, la mejor fórmula para que empresarios y sindicatos, que son parte integrante de este organismo, asuman este reto. Y los resultados son muy eficaces. El último informe que hicimos al respecto, referente a 2006, nos señala que el 87%

de los convenios colectivos andaluces tiene cláusulas de igualdad de género, y que en los dos últimos años, este tipo de cláusulas se ha incrementado en un 18% en los más de 800 convenios colectivos que tenemos vigentes en Andalucía.

ME.: ¿Qué ayudas se han puesto en marcha o se tienen previstas para los empresarios, que son los que después generarán empleos, a las pymes, a los autónomos?

A.F.: Ya conoce nuestros incentivos a la contratación indefinida, los planes Atipes y el Plan Más Autónomos. De este último, hemos hecho balance recientemente de su primer año de andadura, con datos excepcionales. En su primer año de desarrollo, más de 17.000 nuevos autónomos se han dado de alta en la Seguridad Social. Y en este periodo 7.456 de ellos se han beneficiado del Plan con medidas incluidas en el ticket del autónomo, que recoge no sólo hasta 9.000 euros para inicio de actividad sino también ayudas de asistencia técnica, etc. El ticket es, sin duda, una medida estrella, pero no quiero olvidarme de la red de asesoramiento al autónomo que tenemos en marcha, que en sólo un año ya ha prestado ayuda a 21.500 andaluces.

ME.: Los riesgos laborales se han convertido en una gran preocupación y, desgraciadamente, no logramos erradicarlos, ¿qué medidas está poniendo en marcha su Consejería?

A.F.: Es muy difícil resumirle en una sola respuesta toda la actividad que desarrollamos al respecto. La puesta en marcha del Instituto de Prevención de Riesgos; el Plan de Seguimiento a las Empresas con Mayor Siniestralidad; el programa de asesores técnicos del sector de la Construcción; los técnicos habilitados para desarrollar tareas de la Inspección de Trabajo; el Prevebús Joven, el de los Inmigrantes, el de los desempleados; el programa Aprende a Crecer con Seguridad; los planes anuales de la Inspección de Trabajo; las campañas de sensibilización; el convenio con la Fiscalía... Eso por enumerarle sólo las medidas, digamos, que más llegan a la sociedad y sin mencionarle las específicas y sectoriales. No en vano, el Plan General del Plan de Prevención de Riesgos Laborales ya está ejecutándose a un ritmo del 95% y aún nos queda un año y un mes para su conclusión. Nuestras miras ya están en empezar a diseñar un nuevo plan o estrategia que sustituya a la actual a finales de 2008, año para el que hemos hecho una fuerte apuesta presupuestaria con un incremento del 25% en la partida destinada a Seguridad y Salud Laboral.

ME.: Ya casi al término de esta legislatura, ¿qué balance haría de lo conseguido en materia de empleo por la Junta de Andalucía y, concretamente, por su Consejería?

A.F.: Nuevamente, es complicado resumirle en una breve respuesta lo que me pregunta. Esta ha sido la primera legislatura en la que la Junta de Andalucía ha tenido en su mano la gestión de las Políticas Activas de Empleo y el funcionamiento al cien por cien de sus posibilidades del Servicio Andaluz de Empleo. Casi cuatro años después, Andalucía cuenta con 512.000 ocupados más y la tasa de paro más baja de su historia. La red de servicios de la Consejería de Empleo se ha convertido en estos últimos años en el referente para los andaluces de las políticas de mejora del mercado de trabajo. Los objetivos de creación de empleo marcados para toda la legislatura se han rebasado ampliamente, superando los tres millones doscientos mil ocupados. Se han puesto en marcha nuevos programas que han incidido en mejorar la calidad del empleo, con un aumento del 12% en la contratación indefinida, y se ha realizado un esfuerzo presupuestario muy relevante, con un incremento del 350%, en el gasto en políticas de prevención de riesgos, de cara a frenar la siniestralidad laboral. En materia de autoempleo, ya le he comentado los resultados del Plan Más Autónomos: hoy, Andalucía ya es la segunda comunidad, tras Cataluña, con mayor número de autónomos, por encima de Madrid, Valencia u otras autonomías que pueden estar en la mente de todos en cuanto a su volumen económico. La Formación Profesional, otro de los pilares de la gestión de la Consejería de Empleo, ha superado ya el 90% de inserción laboral en su red propia, la de los Consorcios Escuela. El esfuerzo en las oficinas del SAE ha sido también muy relevante en mejorar las instalaciones e incorporar nuevas herramientas: prácticamente el 71% de los parados registrados en las oficinas del SAE ya pueden acceder a renovar su demanda a través de Puntos de Empleo, cajeros, que le reconocen su huella digital y le evitan que tenga que esperar colas o desplazarse a otra localidad donde haya oficina del SAE... Tenemos ya en marcha las Actuación Territorial Integral Preferente para el Empleo (ATIPE) y es la primera vez que Andalucía cuenta con nueve planes especiales de empleo simultáneos para zonas que más lo necesitan... Me dejo muchas cosas en el tintero, y sólo he intentado destacarle algunos 'titulares' de lo que, para mi, ha sido esta legislatura. □

J.F.B.

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Incentivos para el empleo de discapacitados

El Gobierno andaluz ha aumentado en esta legislatura los incentivos para el empleo estable y la contratación de discapacitados

El Consejo de Gobierno aprobó el decreto que modifica el vigente sobre los incentivos a la contratación con carácter indefinido, con el objetivo de incorporar una nueva línea de ayudas de 6.000 euros por contrato y de incluir en esta normativa todas las destinadas a la contratación de trabajadores con discapacidad, que también experimentan mejoras.

La Consejería de Empleo destinará durante este año 60 millones de euros con el objetivo de que se beneficien de estos nuevos incentivos 16.000 trabajadores con contrato estable y otros 10.000 que sufren minusvalía física o psíquica.

El nuevo decreto introduce una nueva línea de ayudas destinada a favorecer la contratación estable, que eleva hasta los 6.000 euros el incentivo por trabajador, un 25% más que el vigente hasta ahora, y que está destinado a favorecer la implantación de nuevas zonas de actividad industrial o logística.

Entre los requisitos establecidos para acceder a esta nueva ayuda, se establecen que las empresas deberán pertenecer al sector industrial, logístico o de servicios de apoyo a ambas ramas económicas, y tendrán que incrementar su plantilla en comparación con la media de los últimos 12 meses.

Los trabajadores beneficiarios de este nuevo incentivo deberán estar en situación de desempleo y la empresa contratante tendrá que mantener, con carácter estable, su puesto de trabajo durante un mínimo de cuatro años. Otros requisitos fijados en el decreto son que el importe

de la ayuda no supere en un 40 por ciento los costes salariales del trabajador en empresas de más de 250 empleados; un 50% en aquellas de menos de 250 empleados y más de 50 y un 60% cuando tenga menos de 60 empleados.

El nuevo decreto integra asimismo las ayudas para la contratación de trabajadores discapacitados, que estaban recogidas en distintas órdenes, y establece dos líneas de incentivos: para empresas ordinarias y para centros especiales de empleo (aquellos que tienen en su plantilla a un mínimo de un 70% de empleados con minusvalías). Como requisito genérico, el trabajador beneficiario deberá tener reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento.

En el caso de las empresas ordinarias, podrán acceder a ayudas de 4.750 euros por cada contrato indefinido que realicen a trabajadores con discapacidad (incentivo que eleva en un 32% el anterior vigente), y de 3.907 euros en el caso de transformaciones de contratos temporales en estables (un 8% superior al vigente).

También se recoge un incentivo para adaptar el puesto de trabajo a las necesidades del trabajador discapacitado, eliminar barreras o comprar equipos que garanticen su protección personal para evitar accidentes laborales. En este caso, la cuantía de la ayuda tiene un tope de 901,52 euros por trabajador siempre que no supere el total de la inversión, y podrá solicitarse tanto por la empresa que realiza el contrato como por el propio trabajador beneficiado.

Con respecto a los Centros Especiales de Empleo, el decreto fija que podrán recibir 12.021 euros tanto por cada nuevo trabajador con contrato estable como por la transformación de un temporal en indefinido. Igualmente, se incentiva el mantenimiento de puestos de trabajo con una ayuda de hasta el 50% del salario mínimo interprofesional, la eliminación de barreras arquitectónicas con un 80% del coste de la inversión y la adaptación al puesto de trabajo con 1.804 euros por trabajador. También se recoge una ayuda para permitir el reequilibrio financiero de estos centros, cuya cuantía se establecerá posteriormente en el desarrollo reglamentario.

El decreto incluye como novedad dos nuevas líneas de ayudas para los centros especiales de empleo: los incentivos para las unidades de apoyo y los destinados a crear los denominados' enclaves laborales' Así, los centros especiales de empleo que dispongan de una unidad de apoyo a la actividad profesional (tutores) podrán acceder a una ayuda de hasta 1.200 euros anuales por cada trabajador discapacitado, siempre que el coste de esta estructura no supere el importe global del incentivo.

Con respecto a los denominados 'enclaves laborales', el decreto los define como contratos que permiten a un centro especial de empleo desplazar temporalmente a sus trabajadores a empresas colaboradoras, en las que realizan trabajos de la misma actividad. Esta ayuda asciende a 7.814 euros por cada contrato estable a un trabajador con minusvalía.□

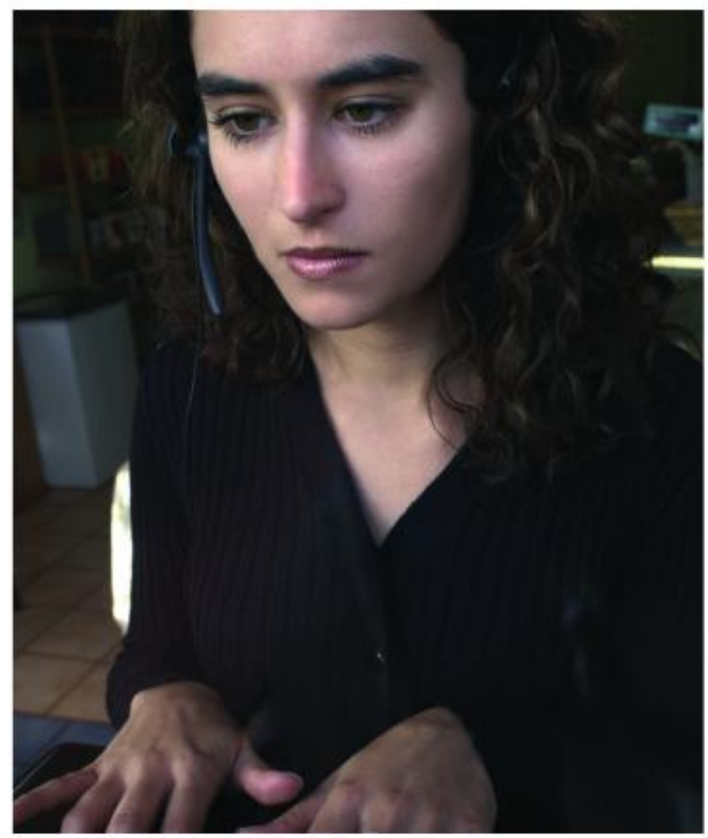
INCENTIVOS PARA EL EMPLEO DE DISCAPACITADOS

Empleos para discapacitados

El Plan de Empleabilidad para las personas con discapacidad en Andalucía beneficiará a más de 200.000 desempleados. La propuesta tiene vigencia hasta el año 2013 y cuenta con una inversión pública este año cercana a los 60 millones de euros

El consejo de administración del Servicio Andaluz de Empleo dio en el mes de marzo luz verde hoy a la puesta en marcha del Plan de Empleabilidad para las Personas con Discapacidad en Andalucía, una propuesta con vigencia hasta el año 2013 y cuyo principal reto es aumentar la participación de las personas con discapacidad en el mercado de trabajo. El plan, en el que participan varias consejerías, está estructurado en 35 objetivos y 127 medidas y cuenta con una inversión pública este ejercicio superior a los 57,6 millones de euros.

El Plan de Empleabilidad para las Personas con Discapacidad en Andalucía regulará, a partir de ahora, las actuaciones dirigidas a corregir la desigualdad de oportunidades de las personas con discapacidad y posibilitar su integración laboral. El proyecto desarrolla medidas pioneras que abarcan desde la sensibilización hacia el mercado de trabajo hasta acciones de acceso y permanencia en el empleo; apoyo a la iniciativa empresarial; educación; adecuación al entorno laboral y apoyo específico a personas con discapacidad en situación vulnerable. De ellas se beneficiarán más de 200.000 personas con discapacidad, un 67 por ciento del total del colectivo.



En Andalucía, el número de personas de entre 16 y 65 años con alguna discapacidad asciende a 326.080, de los que el 32,6% están jubiladas o tienen incapacidad permanente; el 28,6% se encuentran activas (22,3% ocupadas y el 6,2% en desempleo) y el 38,6% están inactivas. El número de demandantes de empleo inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo es de 17.240 personas.

El primer bloque del plan contempla medidas para coordinar, movilizar y aunar la participación de los agentes implicados en la integración laboral del colectivo, como la puesta en marcha de convenios con empresas para fomentar las oportunidades de inserción en el empleo ordinario de las personas con discapacidad.
También, se dotará a los servicios del SAE de personal especializado, incorporando la intermediación entre empresa y demandante de empleo con discapacidad en su labor; se

priorizará la financiación de cursos para discapacitados que incluyan compromiso de contratación y la participación de alumnado con discapacidad en todos los cursos de Formación Profesional Ocupacional, que se completarán a partir de ahora con prácticas en empresas.

Para fomentar su contratación, se diseñarán nuevos incentivos para favorecer la transición de los trabajadores discapacitados desde los Centros Especiales de Empleo a empresas de régimen normalizado, y se fija el compromiso de incrementar hasta el 5 por ciento el número de plazas reservadas en los proyectos de escuelas taller, talleres de empleo y casas de oficio para el colectivo, así como promover la inclusión en los convenios colectivos de la reserva del 2 por ciento de puestos de trabajo para personas con discapacidad en empresas con 50 o más trabajadores.

En el apartado de Apoyo a la iniciativa empresarial, el plan regula el acceso preferente a los trabajadores autónomos con discapacidad en las actuaciones incluidas en el Plan Más Autónomos, que contempla ayudas como el ticket del autónomo, así como el acompañamiento y autorización de las iniciativas emprendedoras en los primeros años de vida de la empresa. Del mismo modo, se

diseñarán nuevas fórmulas de financiación para proyectos de autoempleo adaptadas a las necesidades del colectivo.

Uno de los objetivos del plan es garantizar que los trabajadores con discapacidad puedan desempeñar las funciones de su puesto de trabajo de manera autónoma y para ello se pondrán en marcha proyectos tecnológicos de I+D+i para la adaptación de equipos y servicios en el entorno laboral y se elaborará una guía de ayudas técnicas.

Para fomentar el acceso del alumnado con discapacidad del ámbito educativo hacia la vida profesional, el plan contempla la colaboración entre los departamentos de orientación de los centros educativos y los servicios de orientación del SAE y el diseño de itinerarios personalizados de inserción, además de la puesta en marcha de un programa especial de entrenamiento del colectivo en el uso de las TIC. Igualmente, se dotará a los estudiantes de los recursos técnicos y humanos durante su paso por la universidad.

El último bloque de medidas está dirigida específicamente al apoyo de las personas con discapacidad que presentan situaciones vulnerables, orientadas a superar barreras socioculturales en torno al género y la discapacidad. Para ello, se establecerá un servicio de atención específica para las mujeres con discapacidad en los dispositivos del SAE y se fomentará la contratación de personas con discapacidad que trabajen desde casa.El pasado año, mas de 29.000 personas con discapacidad se beneficiaron de las políticas activas de empleo desarrolladas por el SAE, con una inversión pública de más de 58 millones de euros.□

PLAN DE EMPLEO PARA EL COLECTIVO DE DISCAPACITADOS

El 70% de los discapacitados andaluces se beneficiarán de algunas de las medidas incluidas en el Plan de Empleabilidad diseñado para el colectivo que contemplará una inversión de 350 millones de euros.

Un Plan de Empleabilidad que recogerá diversas iniciativas -según ha declarado el consejero Antonio Fernández- en el que la mujer tendrá un amplio protagonismo, ya que en torno a un 59% de los beneficiarios pertenecerán al segmento de población femenino.

Su principal reto es aumentar la participación de las personas con discapacidad en el mercado de trabajo.

En su diseño y ejecución participan varias consejerías y está estructurado en 35 objetivos y 127 medidas.

El proyecto también incluirá medidas pioneras que abarcan desde la sensibilización hacia el mercado de trabajo hasta acciones de acceso y permanencia en el empleo; apoyo a la iniciativa empresarial; educación; adecuación al entorno laboral así como el apoyo específico a personas con discapacidad que se encuentran en una situación vulnerable.□

FOMENTO DEL EMPLEO - AUTÓNOMOS

Un plan que beneficia a los andaluces

Más de 15.400 andaluces se han beneficiado hasta la fecha de las ayudas del Plan MÁS AUTÓNOMOS de la Junta. Su puesta en marcha hace un año ha coincidido con la incorporación de más de 17.000 nuevos autónomos a la actividad económica

Un total de 15.416 trabajadores autónomos andaluces se han beneficiado de manera directa de las ayudas económicas incluidas en el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo puesto en marcha por la Consejería de Empleo hace un año. El "ticket del autónomo", una de las medidas más relevantes de este Plan Más Autónomos, ha beneficiado directamente a 7.456 personas, y ha supuesto una inversión superior a los 36,4 millones de euros. Se trata de un incentivo de hasta 9.000 euros para iniciar una actividad como trabajador por cuenta propia y, complementariamente, una ayuda de 4.000 euros para contratar servicios externos de asesoramiento para la puesta en marcha del negocio y bonificación de los tipos de interés de los instrumentos financieros ordinarios, cuyo primer balance se conoció el 30 de octubre durante un encuentro celebrado en Sevilla con el colectivo.

ANTONIO FERNÁNDEZ, MANUEL CHAVES Y SANTIAGO HERRERO

En este foro, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, presentó el balance de un año desde la entrada en vigor del Decreto, que cuenta con una inversión pública superior a los 57 millones de euros. El perfil de los beneficiarios de estas ayudas es el de una persona joven (80% de los autónomos), en su mayoría mujer (68%) y sin trabajadores asalariados a su cargo (85%).

El Plan Más Autónomos agrupa e incrementa todas las medidas que el Gobierno andaluz desarrolla en materia de autoempleo y cuenta con un presupuesto anual superior a los 67 millones de euros. Sus objetivos son fomentar el autoempleo al inicio de la actividad o consolidar a los autónomos que ya ejercen su trabajo por cuenta propia, y que en Andalucía ascienden a 471.014 personas, lo que supone el 15% del total de afiliados a la Seguridad Social. De ellos, el 31% son mujeres.

En los últimos cinco años el número de trabajadores por cuenta propia se ha incrementado en Andalucía alrededor del 23%, siete puntos más que a nivel nacional, de manera que es la segunda comunidad autónoma con mayor número de autónomos del país, sector que aporta más del 17% del PIB andaluz, y la primera comunidad durante el año 2007 en el incremento del número de trabajadores autónomos. La puesta

en marcha de este plan ha permitido que alrededor de 17.175 nuevos autónomos se incorporen a la actividad económica en Andalucía. De hecho, su desarrollo coincide con un aumento del 3,64% en el número de trabajadores por cuenta propia registrados en la comunidad autónoma en los últimos doce meses, por encima incluso del incremento nacional.

Para consolidar la actividad económica del autoempleo ya constituido, el Plan contempla la puesta en marcha de una línea de incentivos para la contratación por parte del autónomo de trabajadores (hasta un máximo de cinco) con carácter indefinido, con una cuantía de hasta 5.000 euros (frente al máximo de 4.200 de la normativa anterior), y el apoyo, a través de una financiación flexible, a los autónomos que adquieran nuevas instalaciones y equipamientos o amplíen su negocio. En este sentido, se ha favorecido la contratación de 300 trabajadores, con carácter indefinido, para lo cual Empleo ha destinado 1,3 millones de euros de inversión.

Con el objetivo de seguir trabajando por una igualdad real y efectiva de mujeres y hombres, se ha puesto en marcha una medida pionera en todo el territorio español: facilitar la contratación de una persona para apoyo en sus negocios a los mujeres autónomas, por motivo de su maternidad, adopción o acogimiento pre-adoptivo. Esta medida ha permitido la contratación de 67 personascon un volumen de inversión de 161.546 euros.

ANDALUCÍA, SEGUNDA COMUNIDAD CON MÁS AUTÓNOMOS

El número de afiliaciones al Régimen Especial la Seguridad Social (RETA) sigue en aumento y en España creció en 100.411, personas, de las cuales 16.085 corresponden a trabajadores de Andalucía, lo que representa casi un 16% del total nacional. De este modo, Andalucía es la segunda región de España con mayor cantidad de trabajadores autónomos, únicamente superada por Cataluña.

Es la primera vez que el número de afiliados al RETA supera al de los adscritos al Régimen Agrario, lo que da buena fe del dinamismo de la sociedad andaluza, debido a su predisposición a la iniciativa personal.

Por provincias, Sevilla ha superado el total de 100.000 afiliados y Málaga se acerca a esa cifra . El mayor aumento en términos absolutos de adscripciones al RETA desde diciembre de 2006 lo ha protagonizado Málaga con 3.678 nuevos trabajadores. Por su parte, Almería es la provincia con más nuevos afiliados en términos relativos, ya que hubo un incremento del 4,47% sobre la cifra anterior.

El Plan Más Autónomos contempla la concesión de préstamos crediticios sin aval o microcréditos que otorgan entidades colaboradoras, sin límite de cantidad y una línea de ayudas para la contratación de servicios externos de asesoramiento y gestión desde el inicio de la actividad y hasta un máximo de 12 meses, con una cuantía límite de 4.000 euros. Asimismo, la nueva normativa impulsa el desarrollo de proyectos pioneros, promovidos por las corporaciones locales, pertenecientes a nuevos yacimientos de empleo, casos en los que la Junta cofinancia hasta el 80% de los mismos.

Por otra parte, durante este primer año se ha consolidado en Andalucía un novedoso servicio coordinado de atención al autónomo, dirigido tanto a los desempleados con ideas de negocio como a aquellos trabajadores autónomos que necesiten asesoramiento para consolidar su actividad económica. Este Sistema de Atención al Autónomo, integrado por 800 profesionales especializados que han ofrecido en cada uno de los territorios apoyo para el desarrollo de planes viables de negocio, ofrece un servicio integral a través de 180 puntos de asesoramiento distribuidos por la Comunidad Autónoma. En ellos se han atendido a 21.500 personas en aspectos relacionados con la puesta en marcha de ideas de negocio y apoyo a la consolidación del trabajo autónomo.

La mejora de la cualificación profesional de los autónomos, a través de la Formación Profesional Ocupacional y Continua, es otro de los objetivos básicos de este Plan, gracias al cual se ha puesto en marcha acciones formativas en materias técnicas y específicas de este sector de actividad en los que han participado 2.455 personas, en 127 acciones formativas, con una inversión de 2,2 millones de euros.

Otra de las iniciativas del plan se centra en el fomento de la cultura preventiva en el sector del autoempleo, incluyendo medidas como acciones formativas e informativas; campañas de sensibilización; asesoramiento técnico, y ayudas económicas a los autónomos que inviertan en seguridad laboral.□

MANUEL CHAVES DURANTE UN MOMENTO DE SU INTERVENCIÓN

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Un año de trabajo a favor del empleo

Desde el mes de enero hasta noviembre de 2007, la Consejería de Empleo viene desarrollando una labor encomiable en matería de inserción laboral, asimismo, se han desarrollado iniciativas muy interesantes para la prevención de riesgos laborales y en beneficio de los trabajadores autónomos

ENERO

•El programa de microcréditos ha facilitado la puesta en marcha de 267 nuevos proyectos en los dos últimos años. Estas iniciativas están liderados por personas que, por dificultades de integración laboral o social, no pueden acceder al sistema crediticio tradicional.

•El informe de la Comisión Permanente del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), publica que el 86% de los convenios colectivos incluyen ya cláusulas de prevención de riesgos laborales.

•Según datos de la Consejería de Empleo que hacen referencia a la evolución de la accidentalidad desde los meses de diciembre de 2005 a diciembre de 2006, la provincia de Sevilla cerró el año 2006 con un descenso superior al 13% en el número de accidentes laborales con resultado mortal. De esta manera, el número de accidentes mortales ha pasado de 45 registrados en 2005 a 39 durante el año 2006, cifra que supone el 0,1% del total de los siniestros registrados en el último año.

•Se firma el protocolo por el cual se acuerda la culminación de los trabajos de restauración de la Plaza de España, en Sevilla, tras un periodo de más de diez años de reformas. El acuerdo ha sido suscrito por La Consejería de Empleo, la Administración General del Estado, el Ayuntamiento de Sevilla y Red Eléctrica de España y tendrá una validez de dos años.

•Andalucía se convierte en la comunidad autónoma en la que más bajó el paro en el año 2006, al registrar un descenso de 7.600 parados al finalizar el cuarto trimestre del año, un 1,70% menos, respecto al trimestre anterior, con lo que la cifra de parados a finales de diciembre se sitúa en las 438.600 personas. De este modo, en 2006 el paro ha descendido en 46.800 personas (-9,64%), el mayor descenso registrado en el conjunto del territorio nacional en términos absolutos.

FEBRERO

•El Consejo de Gobierno aprueba una modificación del decreto que regula el uso, la participación y la gestión de las Residencias de Tiempo Libre pertenecientes a la Junta de Andalucía y que hacen referencia a la distribución, tramitación y designación de las personas beneficiarias. Con esta nueva normativa, se abre la posibilidad de que todas las organizaciones sindicales que cumplan los requisitos organizativos y de medios para colaborar con la Consejería de Empleo podrán las solicitudes de adjudicación de plazas correspondientes a la reserva para personas trabajadoras, seleccionadas mediante criterios que garanticen la publicidad, la objetividad y sorteo público.

•La Consejería de Empleo subvenciona la puesta en marcha de 21 proyectos de Interés Social que se van a desarrollar en otros tantos municipios de la provincia de Málaga y la contratación de 150 demandantes que participarán en su ejecución. Este programa busca el doble objetivo de generar empleo en los territorios para evitar los movimientos migratorios a otras zonas que demanden mano de obra, y a la vez, ejecutar una serie de trabajos que son necesarios para el conjunto de la comunidad.

•La red de unidades del programa Andalucía Orienta atendió en 2006 a 144.496 desempleados. El programa, contó con una financiación de 35,2 millones de euros, se desarrolló a través de 293 unidades de orientación.

•El Consejo Económico y Social de Andalucía aprueba el Dictamen sobre el Anteproyecto de Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, remitido por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta

de Andalucía. El Dictamen del CES de Andalucía reconoce la importancia y el calado social de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, no sólo por su objetivo final de superar la especial situación de desigualdad que tienen las mujeres andaluzas, sino porque supone una actuación integral sobre el conjunto de políticas.

•La tasa de ocupación de los jóvenes andaluces menores de 30 años que poseen estudios superiores se ha incrementado más de seis puntos desde 2001 hasta 2006, de manera que el número de ocupados pasa del 42,3% al 48,6%. También se incrementó la contratación de personas menores de 30 años con respecto al año anterior en más de 55.300 contratos, de los cuales el 58,7% fueron de carácter indefinido. La tasa de paro se redujo en el colectivo de jóvenes un 11,6%, siete puntos porcentuales más que a nivel nacional.

•El municipio de Junquera, en la provincia de Málaga recibe una subvención de 258.000 euros para fomentar el autoempleo, con el objetivo de paliar las secuelas ocasionadas por el cierre de una empresa textil a finales de 2006.

•El Consejo de Gobierno aprueba el decreto que modifica el vigente sobre los incentivos a la contratación con carácter indefinido, con el objetivo de incorporar una nueva línea de ayudas de 6.000 euros por contrato y de incluir en esta normativa todas las destinadas a la contratación de trabajadores con discapacidad, que también experimentan mejoras. También se destinarán 60 millones de euros durante 2007 con el objetivo de que se beneficien de estos nuevos incentivos 16.000 trabajadores con contrato estable y otros 10.000 que sufren minusvalía física o psíquica.

MARZO

•La Consejería de Empleo aprueba el Plan de Empleabilidad para las personas con discapacidad en Andalucía, que beneficiará a más de 200.000 desempleados y tiene vigencia hasta el año 2013. La iniciativa cuenta con una inversión pública para 2007 cercana a los 60 millones de euros.

•Más de 227.000 mujeres se han incorporado al mercado laboral en los últimos tres años, según un informe de la Consejería de Empleo. Este crecimiento supera en más de nueve puntos al de los hombres.

•El paro baja un 0,31% en Andalucía en el mes de febrero, lo que supone un descenso total de 1.515 personas, lo que representa el 21% de la bajada del desempleo a nivel nacional. Asimismo, el número de contratos indefinidos en la comunidad durante febrero se incrementó un 8%.

•El Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales (SERCLA) evitó 1.042.120 horas de huelga en Málaga, ya que paralizó las convocatorias de paros laborales en 2.014 centros de trabajo, que habrían afectado a 14.371 trabajadores de la provincia. Este dato se desprende del último informe de este órgano, dependiente de la Consejería de Empleo.

•La Junta de Andalucía destina casi 7 millones para la puesta en marcha de diez nuevos programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo Málaga, en los que se van a poder formar a 305 demandantes de empleo.

•La Consejería de Empleo invierte más de dos millones de euros para apoyar los proyectos de Autoempleo que presentaron 380 emprendedores en la provincia de Málaga. Las ayudas son concedidas a fondo perdido y oscilan entre los 3.006 y los 6.011 euros para el inicio de la actividad, y otra más de 3.006 euros en los casos que se suscriban préstamos para el comienzo de esa actividad o durante el primer año de su puesta en funcionamiento.

•Empleo pone en marcha dos nuevos programas destinados a fomentar la contratación y las prácticas en empresas de los jóvenes andaluces. Los dos nuevos programas están destinados a fomentar la empleabilidad de los jóvenes y su puesta en marcha está regulada por una nueva orden realizada por la consejería.

ABRIL

•La Junta de Andalucía presenta la Escuela Taller "Tabernas de Cine", financiada por el máximo organismo regional con 710.000 euros, y en la que participaran 30 jóvenes desempleados menores de 25 años. La escuela taller cuenta con tres especialidades formativas: imagen y sonido, escenografía y documentación.

MAYO:

•Andalucía registra una media de 798 contratos indefinidos al día desde la entrada en vigor de la Ley de Reforma Laboral en julio de 2006. Durante 2006, se contabilizaron en los centros de trabajo andaluces un total de 4.176.435 contratos de trabajo, 197.000 más que en el año anterior. Este crecimiento está motivado por el aumento de la contratación indefinida, que fue superior al 44%, mientras que los contratos de carácter temporal aumentaron un 3,21%.

•Más de sesenta desempleados trabajan en la construcción del Centro de Emprendedores de Arcos de la Frontera, en Cádiz. Las obras se desarrollan gracias a dos proyectos de Escuelas Taller, Emprendedores I y II, promovidas por el Ayuntamiento del municipio y a las que Empleo destina una inversión superior a 1,3 millones de euros. El objetivo es que el centro pueda dar cobertura a alrededor de 400 alumnos de los programas formativos y de empleo que se desarrollan en la localidad.

•El Consejo Económico y Social a aprueba los Dictámenes sobre el Anteproyecto de Ley de Educación de Andalucía y sobre el Anteproyecto de Ley de Seguridad Alimentaria.

•Más de 138.000 autónomos se incorporaron al mercado de trabajo andaluz en los últimos diez años, según datos elaborados por la Consejería de Empleo. Asimismo, se cifra en

un 43% el crecimiento que experimentó este colectivo en dicho periodo, doce puntos superior al registrado a nivel nacional, que fue del 31%.

JUNIO:

•La Consejería de Empleo publica dos nuevas órdenes de ayudas dirigidas a las pymes y a las firmas del sector de la construcción que aumentan hasta 18.000 los incentivos que estaban en vigor y amplían asimismo las inversiones que pueden acogerse. Con estas dos nuevas órdenes, la Consejería de Empleo prevé que más de 2.500 empresas mejoren su equipamiento o inviertan en nuevas medidas de prevención de riesgos laboral, lo que supondría duplicar el impacto que tuvieron en 2006 estas líneas de incentivos, que beneficiaron a 1.200 firmas.

•El 30% de los nuevos empleos creados en Andalucía en los últimos seis años han sido ocupados por inmigrantes según un Estudio de la Consejería de Empleo. Dada esta situación la institución pone en marcha un servicio de traducción de los convenios colectivos sectoriales y de las medidas de prevención habituales en varios idiomas.

•Toman posesión de su cargo de 30 de los 40 técnicos de los Centros de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía que colaborarán con la Inspección de Trabajo.

•Empleo anuncia la puesta en marcha de un proyecto de inserción laboral dirigido a desempleados que padecen autismo. El proyecto se enmarca en las denominadas Acciones Experimentales de Empleo, que incluyen un plan integral de orientación personalizada, formación e inserción laboral, y que va dirigido a colectivos con especiales dificultades para acceder al mercado laboral.

•El 30% de los nuevos empleos creados en Andalucía en los últimos seis años han sido ocupados por inmigrantes según un Estudio de la Consejería de Empleo. Dada esta situación, la institución pone en marcha un servicio de traducción de los convenios colectivos sectoriales y de las medidas de prevención habituales en varios idiomas.

•Empleo crea los Premios a la Prevención de Riesgos Laborales de Andalucía, un galardón que distingue a las empresas, trabajadores, asociaciones empresariales y sindicales, investigadores y medios de comunicación que han contribuido a la mejora de las condiciones de seguridad laboral.

•La Consejería de Empleo informa que invertirá más de 15 millones de euros en los próximos cuatro años en la puesta en marcha en Córdoba del Parque Temático para la Prevención de Riesgos Laborales en el Tráfico y los Transportes (PREPARA), un complejo pionero y referente en su temática para el sur de Europa y cuyo principal objetivo es inculcar una nueva cultura de la prevención laboral.

•El consejero de Empleo, Antonio Fernández, anunció que se va a iniciar la redacción de un nuevo Plan General o Estrategia Andaluza de prevención de riesgos laborales que dé continuidad al vigente, que expira a finales de 2008, y se ha mostrado satisfecho del nivel de ejecución del actual, que supera el 96%. El consejero ha recordado que el Plan General de Prevención de Riesgos Laborales en Andalucía fue consensuado con los agentes económicos y sociales en el marco del V Acuerdo de Concertación Social y contó con una dotación inicial prevista de 65,8 millones de euros hasta el año 2008.

•La Escuela de Hostelería de Cádiz abre el plazo de admisión de solicitudes para aquellas personas interesadas en participar en sus cursos de Formación Profesional Ocupacional para la incorporación inmediata de las personas desempleadas al mercado laboral

•Empleo hace público que invertirá más de 350 millones de euros en un plan específico diseñado para mejorar las condiciones de acceso al empleo de los andaluces que sufren algún tipo de discapacidad y aumentar su participación en el mercado de trabajo. El Plan de Empleabilidad para las Personas con Discapacidad en Andalucía, es una propuesta con vigencia hasta el año 2013.

JULIO

•La Consejería de Empleo forma en el último año a más de 2.800 técnicos en materia de prevención de riesgos laborales a través de varios proyectos específicos en los que ha invertido más de 3,4 millones de euros. En concreto, más de 2.300 andaluces han participado en los cursos de formación específica en prevención de riesgos laborales y 531 profesionales han realizado algún master o curso especializado.

•El Programa de Homologación para las Cualificaciones Profesionales del Sector Aeronáutico ha formado en dos años a 622 desempleados y 2.144 trabajadores en activo, con el objetivo de cubrir la demanda de mano de obra existente en el sector.

•Las Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (ATIPES) desarrolladas por la Consejería de Empleo beneficiarán a más de 177.000 demandantes de empleo de las nueve zonas seleccionadas durante los próximos tres años. Las primeras actuaciones que se desarrollan son una campaña específica de entrevistas en profundidad a los más de 177.000 demandantes de empleo registrados en las nueve zonas de actuación (el 36% de todos los parados registrados en la comunidad autónoma), y una ronda de visitas a las empresas del territorio, para que conozcan las medidas formativas y los incentivos a la contratación que pueden solicitar.

AGOSTO:

•El Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCA), adscrito a la Consejería de Empleo, logra durante los seis primeros meses del año concluir el 65% de los conflictos laborales previos a la huelga con acuerdo. Con ello, el servicio andaluz evitó la pérdida de más de 215.000 horas de trabajo. De enero a junio de 2007, el Sistema recibió 388 expedientes de conflictos laborales, que afectaban a 1.005.455 trabajadores y 119.953 empresas y de los que se tramitaron 266.

•Empleo facilitó el pasado año la contratación de más de 19.000 andaluces. Asimismo, La Consejería de Empleo concedió en 2006 más de 102 millones de euros en incentivos a la inserción laboral, lo que garantizó la contratación de 19.352 andaluces.

•La Consejería de Empleo instala 512 puntos de información y gestión para renovar la demanda laboral mediante huella digital. Estos cajeros permiten renovar la demanda de empleo y realizar distintas gestiones a través de Internet y reducir tiempos y costes de desplazamiento para la ciudadanía.

•La Consejería de empleo Empleo impartió 7.152 cursos de formación profesional ocupacional durante el último curso lectivo, del que se beneficiaron en toda Andalucía hasta 112.454 personas desempleadas, de las cuales un 62% eran mujeres.

•El 68,5% de los contratos registrados por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) fueron realizados a través de la Oficina Virtual, porcentaje cuatro puntos por encima del alcanzado en el mismo periodo del año anterior. A lo largo del primer semestre del año, la Oficina Virtual ha registrado un total de 1.403.967 registros a través de Contrat@,

•Empleo comunicó hasta junio a la Fiscalía 561 partes de paralizaciones de obra y accidentes muy graves o mortales

•El Plan Más Autónomos de la Consejería de Empleo recibe 19.187 solicitudes de ayudas, la mayoría de ellas, unas 10000, han correspondido al 'ticket del autónomo' para el inicio de la actividad, ayuda a fondo perdido que tiene una dotación máxima de 9.000 euros.

SEPTIEMBRE

•Se entregan las resoluciones de los nuevos proyectos de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio Jerez y la Bahía de Cádiz , correspondientes al plan de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (Atipe), que beneficiará a más de 65.000 demandantes de empleo y cuenta con una inversión de 260 millones.

•Empleo anuncia que destinará 86,9 millones de euros a un Plan Integral, plan de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (Atipe), para 20.000 desempleados del Campo de Gibraltar.

•La Consejería de Empleo comunica que el Plan de Inspección 2008 hará un control del nivel de cumplimiento de la Ley de Subcontratación, que entró en vigor el 19 de abril, con el objetivo de evitar que la falta de control en la organización productiva se derive en riesgos para la seguridad y salud en el trabajo.

•El Consorcio Escuela de Hostelería de Málaga alcanza un nivel de inserción laboral medio del 98%. Este centro forma parte de la red de 14 Consorcios Escuela de Formación de la Consejería de Empleo, caracterizados por ofrecer una cualificación altamente especializada y adaptada al mercado de trabajo andaluz, especialmente a la hostelería y el turismo.

OCTUBRE

•El borrador de presupuesto del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) para el próximo año 2008 prevé invertir más de 1.010 millones de euros en políticas activas de empleo, lo que supone casi 60 millones más que durante el año 2007. Con este presupuesto se apuesta por la creación de 110.000 nuevos empleos, hasta superar los 3.348.000 ocupados y un incremento de la tasa de actividad de 0,7 puntos porcentuales con respecto al actual 56,1 por ciento. Asimismo, se prevé reducir la tasa de paro 0,5 puntos con respecto a la de 2007, de manera que se situaría en el 11,4 por ciento.

•El desempleo se ha reducido un 22% desde el inicio de la legislatura. según la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre de este año, Andalucía ha superado el objetivo de terminar la legislatura con 3,2 millones de ocupados, al tiempo que ha conseguido reducir la tasa de paro al 11,96% de la población activa, el valor más bajo alcanzado en la nueva serie de la EPA.

NOVIEMBRE

•Empleo prevé la creación de 5.000 nuevas autónomas para el año 2008, puesto que el nuevo presupuesto para el año próximo fomentará el empleo femenino y la conciliación laboral y familiar, con novedades como la creación de guarderías en centros de trabajo y el fomento del empleo para el cuidado de menores. También en formación, los jóvenes y las mujeres volverán a ser prioritarios.

•La provincia de Córdoba ha recibido más de 215 millones de euros de inversión pública de la Junta de Andalucía en políticas activas de empleo en la actual legislatura. Dicho desembolso han beneficiado de manera directa más de 160.000 ciudadanos y a alrededor de 15.000 empresas.

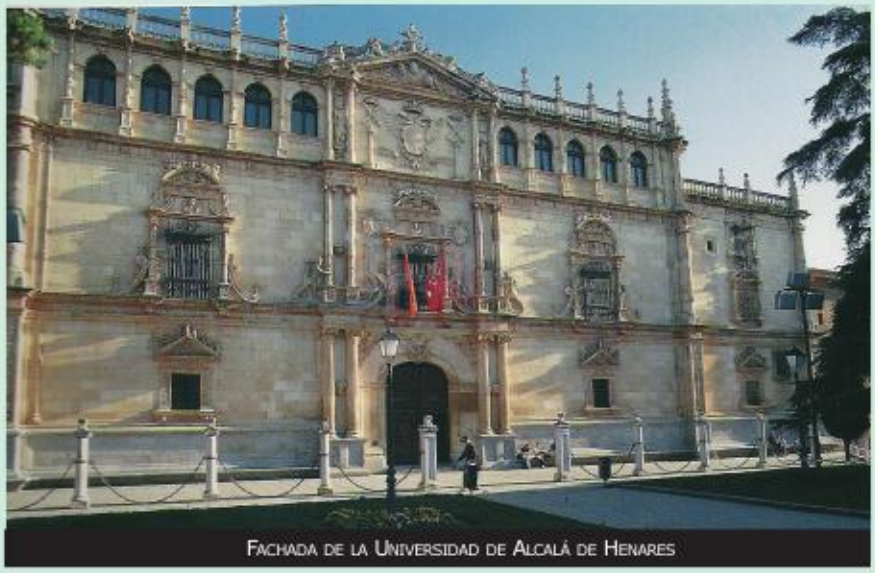
PLAZA DE CERVANTES

ESCÁPATE A...

Alcalá de Henares: la ciudad de las letras

A 30 kilómetros de la capital de España, y bien comunicada con ésta, Alcalá de Henares tiene innumerables atractivos y un encanto que pueden hacer disfrutar al viajero en busca de nuevas dimensiones, la dimensión cultural y literaria dorada de una época

Muchas son las razones para acercarse hasta Alcalá de Henares, la antigua Complutum, que se vio renacer por obra y gracia del Cardenal Cisneros, cuando éste fundó en ella la que iba a ser una de las Universidades más importantes de España. Allí florecería la cultura renacentista y allí nacería en 1547 el autor del Quijote, para gloria de las letras españolas.


FACHADA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

Hoy, en el paraninfo de su Universidad, cada año se le tributa el gran homenaje a las letras con la entrega del Premio Cervantes. Pero ya la Universidad en sí es un monumento al saber. El espíritu renacentista del fundador contribuirá al éxito de la academia complutense, que contará desde su fundación con importantes humanistas, como Lebrija -cuyos restos ese encuentran enterrados en la capilla- o Demetrios Ducas el cretense, entre sus profesores, y con un futuro santo entre los alumnos de aquel curso de 1508, Santo Tomás de Villanueva. Por ella pasaron personajes de la talla de Francisco de Quevedo, Lope de Vega, Mateo Alemán, Calderón de la Barca, Fray Luis de León, San Juan de la Cruz, San Francisco Caracciolo, San Ignacio de Loyola, San José de Calasanz, Juan de Vergara, Bartolomé de Carranza, Alfonso de Valdés, Juan Ginés de Sepúlveda, el Doctor Cazalla, Antonio Pérez, Francisco de Figueroa "el divino", Alvar Gómez de Castro, Jerónimo de Zurita, Ambrosio de Morales, Hervás y Panduro, El Maestro Pedro Ciruelo, El Divino Vallés, el Gran Vesalius, Benito Arias Montano o Melchor Gaspar de Jovellanos que no son sino una muestra de la extensa nómina de individuos que convirtieron a la universidad y a la ciudad complu-

LA CIUDAD Y LOS LIBROS

El papel que jugó la imprenta fue esencial para el desarrollo académico de la Universidad, convirtiendo a Alcalá en uno de los más importantes focos de publicaciones de toda Europa.

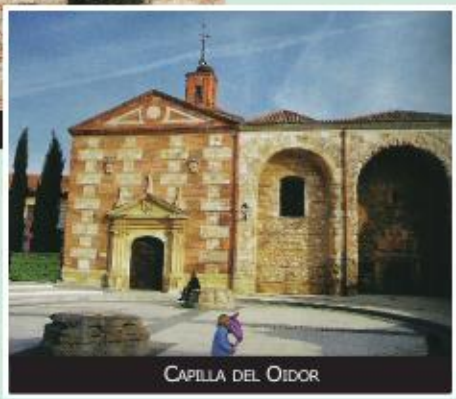
Aquí trabajaron impresores como Estanislao Polono, impresor en 1502 de la "Vita Cristi" de Ludolphus de Sajonia, o Arnao Guillén de Brocar, que va a imprimir la trascendental" Biblia Políglota Complutense".

A partir del siglo XVI, la mayoría de los talleres de imprenta se instalaron en torno a una calle que, con el tiempo, acabaría por llamarse "de los Libreros".□

MURALLAS ALCALÁ DE HENARES

tense en el centro del Siglo de Oro español. Fundada en 1499, como decíamos, por el entonces poderoso Arzobispo de Toledo, el cardenal Francisco Ximénez de Cisneros, fue un centro intelectual de primer orden en los siglos XVI y XVII. Hoy pueden visitarse sus magníficos patios, la capilla mudéjar, el paraninfo, los colegios mayores... y contemplar la famosa fachada principal. Y a su alrededor, los estupendos edificios que albergaron los Colegios y que forman un magnífico conjunto universitario renacentista y barroco.

El ambiente universitario de la época y que, gracias al Buscón Don Pablos, de Quevedo, podemos casi intuir en muchos de los rincones de la vieja ciudad, ha dado a las calles de Alcalá un aire peculiar, aunque hoy no sea ni siquiera una sombra de lo que sería en el Siglo de Oro. De entonces ha heredado el Corral de Comedias, construido en 1601, el más antiguo de España, que remozado y restaurado podemos visitar y con suerte recrearnos en él con alguna obra clásica española. Se encuentra en la plaza que es hoy corazón de la ciudad, la Plaza Cervantes. Al fondo de la misma, la Capilla del Oidor que aún conserva la pila donde se bautizó a Miguel de Cervantes, pero es en la calle Mayor, en aquel entorno que alojó la judería, donde, además de evocar oficios antiguos que, en la rotulación de las calles adyacentes, quedaron fijados en el recuerdo, encontraremos dos emblemáticos edificios, la casa natal de Cervantes, que nos introducirá en el ambiente familiar y decorativo de aquella época y, muy cerca, el Hospital de Antezana, un edificio para visitar. Muy interesante por su trazado de estilo mudéjar, y en el que se sabe que estuvo alojado Ignacio de Loyola.



CAPILLA DEL OIDOR

En Alcalá podemos recorrer las distintas épocas de la historia, desde las ruinas de la romana Complutum, en los alrededores de la ermita de los Santos Niños hasta la Alcalá Cervantina o la del esplendor de la Universidad, en el Siglo de Oro, pasando por la Alcalá Medieval presente en las murallas y torreones, o a la de Palacios, Monasterios e Iglesias que se remontan al siglo XIII y XIV, o la ya renacentista representada sobre todo en la Iglesia Magistral.

Pero, Alcalá hay que descubrirla en los rincones, y saborearla en calles, callejuelas y plazas, y pasear bajo los porticados de la calle Mayor, que hoy son de piedra

LA DOCTORA DE ALCALÁ

En la iglesia del Colegio Máximo de la Compañía de Jesús, siendo Paraninfo de la Universidad, le fueron concedidos los grados en Filosofía y Letras Humanas, el seis de junio de 1785, a María Isidra Quintana de Guzmán y de la Cerda, conocida como la "Doctora de Alcalá". Con este hecho se convierte en la primera mujer en la historia de España que consigue una titulación universitaria.

Todo un reto que, mejor que nadie, supo explicar ella misma: "... admitid el duelo, á que os desafía una Joven Española, que ha empleado los pueriles ocios en la lección, é inteligencia de vuestros Diccionarios..."□

Dónde comer y dormir

La Hostería del Estudiante

La Hostería se emplaza en el Colegio Menor de San Jerónimo, fundado en 1510 por el Cardenal Cisneros. La decoración del restaurante y de los salones se basa en vigas de madera y en el tradicional mobiliario de la época. Su cocina, castellana, ofrece excelentes sopas de ajo, cocido madrileño, suculentos asados y costrada de Alcalá. Si deseas conocer Alcalá de la mano de D. Quijote y Sancho y después disfrutar de sabrosos manjares y la buena gastronomía en la Hostería del Estudiante, esta experiencia te esta esperando. Tras este apasionante y cultural recorrido te esperan sabrosos y apetitosos majares. Una cuidada selección gastronómica como broche final a una jornada plena de cultura, literatura, arte y gastronomía. Cervantes te espera.

Hotel el Bedel

Frente a la fachada principal de la Universidad, en el centro mismo de la ciudad, este popular edificio clásico se restauró totalmente en el año 2000 y tiene tres plantas en las que se reparten un total de 50 habitaciones. El hotel dispone de un hall de entrada con ascensor y un área de recepción abierta las 24 horas del día. También cuenta con una cafetería, una peluquería, un bar y un restaurante climatizado. Además, tiene una sala de conferencias y una terminal de Internet. Podrá aparcar su vehículo en el aparcamiento del propio hotel o en el garaje. □

Casa Natal de Cervantes

Calle Mayor Soportales Alcalá de Henares

y ayer fueron de madera, e imaginar en los escaparates de hoy los comercios que antaño tuvieron aquí los judíos, y ser conscientes de que estamos recorriendo la calle con porticado más larga de España... y como el Sancho Panza de bronce que corta la rebanada de pan sentado en un banco a pie de calle, delante de la casa de Cervantes, tomar unos vinos y unos pinchos en los muchos bares que hay en esta calle. Y llevarse de vuelta unas almendras garrapiñadas, que en Alcalá las monjas Clarisas las hacen como en ningún sitio. Y ya que nuestro paseo es forzosamente por las letras y aquí Cervantes aparece por cualquier esquina, saboreemos los quijotescos 'Duelos y quebrantos', a saber, huevos con patatas y chorizo; el 'cabrito a la aldea', el 'albaladejo de trucha', las 'migas dulces o saladas', la 'olla podrida', y un largo etcétera de alimentos con ecos novelescos. Y recuperemos en la visita la vieja cocina de ayer para delicia de nuestro paseo de hoy. El resto lo hará el encanto que prenderá en nosotros... el resto lo hará la imaginación.□

Juan Félix Bellido

El corazón de la ciudad

La villa medieval se desarrolló en torno al templo de los Santos Justo y Pastor, conviviendo en estos siglos Cristianos, Judíos y Musulmanes en clara armonía en diferentes espacios de la ciudad. El pueblo hebreo que se dedicaba principalmente al comercio se estableció en la calle Mayor y sus alrededores, donde contaban con dos sinagogas, los musulmanes se concentraban en el área de la calle Santiago en la que se hallaban dos mezquitas y los cristianos alrededor del templo de los Santos Niños.

A comienzos del siglo XIII los Arzobispos de Toledo iniciaron la construcción de las casas arzobispales, germen del futuro Palacio Arzobispal, y en esta misma época la villa fue dotada de muralla.

Los reyes de Castilla y los Arzobispos favorecieron a Alcalá otorgándole ferias y privilegios, que hicieron de ciudad una de las poblaciones más importantes del reino de Castilla.□

Claves para el turismo

LAS LOW-COST, ¿MENOR CALIDAD O NUEVA TENDENCIA?

Vanessa Calvo

Aunque en EEUU operan desde la década de los 70, en España las Low-cost o Compañías Aéreas de Bajo Coste han empezado a proliferar en los últimos años revolucionando al sector aéreo tradicional.

Seguramente alguien muy cercano a su entorno, por no decir usted mismo, se ha preguntado alguna vez cómo estas compañías que llenan sus aviones ofertando vuelos increíblemente baratos pueden ser de fiar.

¿El secreto de estas compañías? Reducir costes y gastos superfluos: suprimir servicios de cortesía como comidas, periódicos o la proyección de películas; ofertar sus productos a través de Internet evitando así intermediarios (las Agencias de Viajes) o la emisión de billetes electrónicos, entre otros.

Las grandes Compañías Aéreas tradicionales, las de "toda la vida", aún dando garantía por su propia marca, se han visto obligadas a aplicar la misma estrategia de precios, dada la presión de las Low-cost.

Las Aerolíneas de Bajo Coste no son una moda pasajera, sino una nueva fórmula de negocio capaz de remodelar el sector turístico, una de las principales fuentes de ingresos de nuestro país.□

IBIZA ECOMOTIVE

El modelo más ecológico de Seat

Solo 99 gramos por Kilómetro de emisiones de C02 y un consumo de combustible de 3,8 litros por 100 kilómetros

El Seat Ecomotive, presentado en el pasado Salón de Frankfurt, es el vehículo menos contaminante de su segmento y el más ecológico de la gama Seat, ya que su motor 1.4 TDI de 80 CV de potencia consigue rebajar la barrera de los 100 gramos por kilómetro de emisiones, quedándose en los 99 gramos por kilómetros. Todo un logro tecnológico que se anticipa a las normas más estrictas sobre emisiones de CO2 que llegarán en los próximos años.

El coche no sólo es muy respetuoso con el medio ambiente, sino que consigue además unas espectaculares cifras de consumo, de 3,8 litros por 100 kilómetros, gracias a la eficiencia del motor 1.4 TDI de 80 CV, sobre el que se ha desarrollado un nuevo software para la centralita del motor y una nueva relación de caja de cambios.

El Ibiza Ecomotive utiliza el filtro de partículas DPF de serie. Gracias a este filtro, las partículas de hollín que desprende cualquier motor diesel son filtradas para evitar su dañino efecto en el medio ambiente.

Para conseguir que sea tan ahorrador como poco contaminante, el Centro Técnico de Seat en Martorell ha trabajado en aspectos muy diversos del coche como son un alargamiento de las relaciones de cambio, modificaciones aerodinámicas, nuevos neumáticos, nuevo diseño de las llantas y una reducción de peso, de 1.106 kilogramos a los 1.084 kilogramos de peso mínimo, a lo que contribuye la sustitución de la rueda de recambio por el Kit antipichazos.

Por lo que hace al equipamiento interior, el Ecomotive utiliza los mismos elementos de confort y seguridad que el resto de la gama Ibiza aunque con una nueva tapicería. El completo equipamiento de serie incluye, entre otros elementos: cristales tintados, faros delanteros dobles, tercera luz de freno en spoiler posterior, cierre centralizado con mando a distancia, airbag frontal conductor y pasajero, ABS + MSR, sistema Dual de asistencia en frenada, inmovilizador con criptocódigo, asiento posterior con Isofix, elevalunas eléctricos delantero + cierre centralizado, volante ajustable en altura y profundidad y radio CD 'Alana' potencia de salida 4x20W; RSD-FM-OM, mute telefónico, adaptación de volumen en función de la velocidad, código de seguridad y panel de mandos extraíble, cuatro altavoces + dos altavoces.

Y la lista de opcionales ofrece faros antiniebla, pintura metalizada, pintura rojo emoción, airbags laterales delanteros, airbags de cabeza en plazas delantera y trasera, desconexión de airbag de pasajero, TCS, ESP, MP3 con mandos de radio en el volante y conexión AUX-In y aire acondicionado.□

ICONOGRAFÍA NAVIDEÑA

La Navidad y el belén

La Navidad ha producido a lo largo de los siglos una extensa representación artística, que ha representado en diferentes estilos este acontecimiento. Un recorrido histórico por ese acontecimiento que forma parte de nuestra cultura

Sólo dos de los cuatro Evangelios hablan del nacimiento de Jesús, el de San Lucas y el de San Mateo. En este último aparecen los tres nombres que ha recibido el belén en España: "nacimiento", "misterio" y "belén". En Cataluña se utiliza también la palabra "pesebre", que deriva del latín praesepio y que evoca la tradición inicial de esa celebración.

No conocemos la fecha exacta del nacimiento de Jesús, pero sí sabemos que la Iglesia celebra la Navidad, como festividad del calendario litúrgico, desde el siglo IV. La elección de la noche del 24 al 25 de diciembre no es casual, pues era cuando se celebraba la llegada del solsticio de invierno. La iglesia transforma esta fiesta pagana del nacimiento del sol en la celebración más importante para los cristianos: la llegada al mundo del Hijo de Dios.

LOS PRIMEROS PASOS DE JESÚS, DE 'LA ROLDANA'

El origen del belén, como construcción de un espacio en el que se escenifica la Navidad, tiene su antecedente en los "autos sacramentales" que se celebraban en las iglesias y abadías. Pero estas manifestaciones fueron prohibidas por Inocencio XIII, por eso San Francisco de Asís, en la Nochebuena de 1223, solicitó permiso al papa Honorio III para representar el nacimiento de Jesús en el convento de Greccio (Italia). Según relata Tomás de Celano se colocó un pesebre vacío en el altar rodeado de dos animales vivos y la tradición cuenta que, en medio de la celebración de la misa, el Niño Jesús apareció en el pesebre. A partir de entonces los franciscanos difundieron la costumbre de instalar pesebres vivientes en las iglesias durante la Navidad.

El hecho de "poner el belén" es una de las expresiones más arraigadas de la religiosidad popular española, reflejo de una tradición que se remonta al siglo XIV. Los grandes escultores del siglo XVII también se dedicaron a estas obras, como Luisa Roldán, La Roldana, que se especializó en este tipo de esculturas de pequeñas dimensiones. Con ellas obtuvo el éxito social y artístico, sus composiciones son dinámicas y de vivo cromatismo. Las escenas que realizó del ciclo de Navidad, la mayoría están fuera de España o en colecciones particulares, solo se exponen al público el grupo del

Museo de Guadalajara, "Sagrada Familia con el Niño dando sus primeros pasos" y el que se conserva en el Museo de Artes Decorativas de Madrid.

Los imagineros Martínez Montañés, Alonso de Mena, Alonso Cano, Pedro de Mena, José de Arce, Diego de Mora y otros artistas andaluces también realizaron escenas navideñas.

Sin embargo es en el siglo XVIII, con la llegada de Carlos III, cuando el belén alcanza su máxima difusión. Es la época de mayor esplendor del "presepe" napolitano y se expande

HERODES Y SU GUARDIA, DE SALZILLO

> "EL HECHO DE "PONER EL BELÉN" ES UNA DE LAS EXPRESIONES MÁS ARRAIGADAS DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR ESPAÑOLA, REFLEJO DE UNA TRADICIÓN QUE SE REMONTA AL SIGLO XIV"

por toda Europa. El belén abandona el ámbito litúrgico y se introduce en la corte, convirtiéndose en una muestra de ostentación y grandeza. Eran conjuntos que fascinaron por su calidad artística, en los que se representaba el Misterio de la Navidad en el marco de la vida diaria de la ciudad de Nápoles, convirtiéndose en auténticos cuadros vivientes, con sus imágenes articuladas y ricamente vestidas.

En este contexto surge el Belén de Salzillo, considerado el más completo y el que mejor refleja el fervor religioso. Fue una de las obras que más fama ha dado a su autor y que supuso una aportación novedosa en varios aspectos, como es el sentido narrativo, que hace una fusión de los textos de los Evangelios de Mateo y Lucas, o la utilización de lo profano como simple referencia ambiental, y el uso de una técnica que ya había experimentado en las obras realizadas en madera policromada.
Francisco Salzillo (1707-1783 es uno de los imagineros españoles más importantes. Nacido en Murcia, era hijo de un escultor napolitano del que

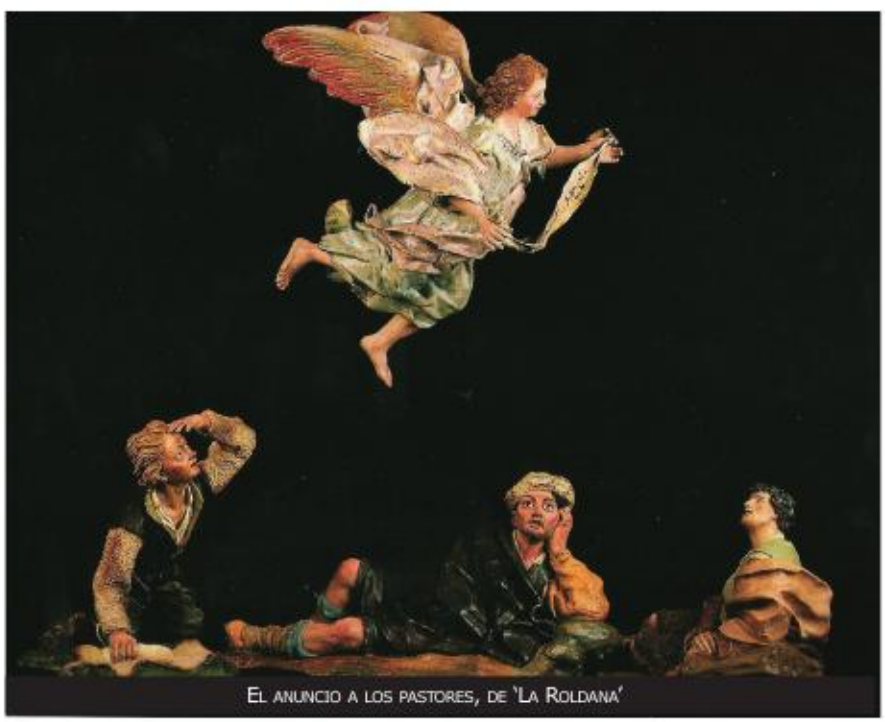
LA POSADA, DE SALZILLO

DETALLE DEL NACIMIENTO, DE SALZILLO

Cortejo de los Reyes Magos , de Salzillo

hereda la sensibilidad italiana a la que une el realismo español.

El belén que hoy se conserva en el Museo Salzillo fue un encargo de Don Jesualdo Riquelme, aristócrata murciano, para los salones de su palacio. El conjunto consta de 556 figuras, es el más grande realizado en España con un sentido unitario y en él colaboraron Roque López y otros ayudantes del escultor. Como sucedía en los viejos belenes españoles, se representan al mismo tiempo todos los episodios del relato evangélico, como si fuera un retablo. Salzillo realizó las escenas principales, los llamados "misterios", desde la Encarnación a la Huida a Egipto, modelando las figuras de forma delicada y minuciosa e idealizando los gestos. La técnica es similar a la de otras obras suyas de mayor tamaño. Utiliza arcilla, cartón, lienzo y madera, materiales que después recubre con una rica policromía, hasta el punto que se puede considerar al artista como pintor además de escultor, por la sabia utilización que hace del color. Trata cada figura de forma independiente, pero a la vez la vincula a la narración y al sentido unitario del conjunto.En la Cabalgata de los Reyes Magos nos describe un mundo exótico y brillante, con figuras que recuerdan las fiestas barrocas en sus trajes y posturas. Por el contrario concibe los grupos de pastores, labradores y mendigos como elementos complementarios que ambientan las grandes escenas y representan el mundo rural de la España mediterránea. Su extraordinaria capacidad de observación nos muestra la vida cotidiana de la región de Murcia, recogiendo instrumentos y objetos de la época.



El anuncio a los pastores, de 'La Roldana'

La arquitectura subraya los distintos escenarios. En su momento existieron ocho edificios realizados por Roque López: el palacio de Herodes, la casa de Santa Isabel, la casa de Nazaret, el templo de Jerusalén, la posada, las ruinas de un templo (donde tiene lugar el nacimiento) y casas rústicas y chozas. En la actualidad sólo se conserva el templo, la posada y el palacio de Herodes.

El Belén de Salzillo es por tanto una aportación original a la historia de la escultura europea y su mejor exponente en este campo artístico. Murcia se ha convertido desde entonces en una de las regiones españolas que más ha contribuido a la difusión del belén, a través de los talleres de sus artesanos que siguen los modelos del escultor. Aún hoy se continúa con esta tradición realizando belenes para España y para el resto del mundo.□

Clara Arahuetes

RESCATANDO LA MEMORIA

Luisa Roldán, La Roldana

No debía ser fácil para una mujer andaluza del siglo XVII ser artista y ejercer como tal. Y no sólo esto, sino tener el valor de vivir del arte y mantenerse ella y su familia con esta actividad. La hija del escultor Pedro Roldan, que la posteridad conocerá con el sobrenombre de la Roldada, nació en Sevilla un caluroso mes de agosto de 1652. Es una época de epidemias, riadas y malas cosechas. Sin embargo, los imagineros sevillanos trabajan sin denuedo. No cesan los encargos para retablos de iglesias e imágenes titulares de cofradías. Y no eran pocos ni faltos de prestigio y buen hacer los talleres sevillanos. Unos años antes había fallecido Martínez Montañés, y su padre Pedro Roldán -formado en la escuela granadina de Alonso de Mena, se convierte en una figura de primer nivel. Los encargos se multiplican y tiene que hacerse ayudar por sus hijos para cumplir con ellos. También por su hija Luisa, que se ha ido formando en el taller familiar y adquiriendo en él destreza y oficio.

Con su padre, acometerá importantes tallas y se convertirá en una imaginera de primer orden. Circunstancias muy particulares van a irla llevando a independizarse del taller familiar y afrontar sola su carrera. Sin duda es determinante que se enamorara de otro escultor: Luis Antonio de los Arcos. La decisión de casarse con él no gustó a su padre, hecho que la llevó a independizarse de la actividad artística familiar. No es fácil el arranque de la nueva familia. Dos escultores, intentando abrirse camino, y en el que al parecer el marido incumplía algunos contratos, situación a la que Luisa tenía que poner remedio "entre embarazos, partos y muerte prematura de sus niños, debió de atender las necesidades de su hogar y muy presumiblemente ayudada por su padre".

A partir de entonces, la actividad artística de la Roldada no se desarrolla sólo en Sevilla. Comienzan a llegarle encargos de Cádiz y allí se traslada la familia. Es un momento especialmente rico para Cádiz y los encargos les llueven al matrimonio, que deja su huella artística en numerosas iglesias gaditanas. Pero llegará el período más interesante para la Roldada. Por primera vez en la historia, una mujer, una artista obtiene el título de Escultora de la Corte. Porque desde 1689, la Roldada se encuentra con su marido en Madrid. Su fama la lleva a la capital como a tantos otros artistas. Allí va a nacer otra de sus hijas, pero es en 1692 cuando es nombrada Escultora de Cámara de Su Majestad el Rey Carlos II. Años después, en 1701, y muerto ya el monarca anterior, Luisa Roldán es nombrada Escultora de la Casa Real de Su Majestad Felipe V. Los años de Madrid son años espléndidos, y su obra se multiplicará. Luisa muere en Madrid el 10 de enero de 1706.

> "NO FUE UNA EXCEPCIÓN EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA, SINO EN CUANTO A LAS CIRCUNSTANCIAS QUE DIERON LUGAR A SU VISIBILIDAD MIENTRAS VIVIÓ Y A LA PERVIVENCIA DE SU MEMORIA EN LOS SIGLOS SIGUIENTES"

Dibujo: Ángeles Alaño Salado

Una vida excepcional que la historia y su legado artístico nos ha permitido conocer. No es un caso único de mujer artista en aquella época, pero, como escribe Ana Aranda Bernal, "ni fue una excepción en la práctica artística, sino en cuanto a las circunstancias que dieron lugar a su visibilidad mientras vivió y a la pervivencia de su memoria en los siglos siguientes". Porque "siempre es importante estudiar las condiciones históricas concretas en las que se ha desarrollado la creatividad, pero esto se incrementa en el caso de las mujeres y se convierte en imprescindible descubrir los resquicios que ellas encontraron para poder compaginar dos situaciones contradictorias, ser mujer y ser artista".□

Picasso. Objeto e imagen

Una selección de cerca de sesenta obras hace un repaso por la trayectoria de Pablo Picasso. La muestra puede ser visitada en el Museo Picasso Málaga desde el 23 de octubre hasta el 27 de enero de 2008

Desde sus primeras incursiones cubistas, Pablo Picasso tuvo una especial inquietud por explorar las complicadas relaciones entre la realidad y su representación artística. Esta preocupación se manifestó en la gran variedad de materiales y técnicas con los que trabajó a lo largo de su vida, cada uno de ellos con sus posibilidades y limitaciones, con sus propios desafíos, que el artista trató de acatar y someter al mismo tiempo a sus fines estéticos.

'Picasso. Objeto e imagen' es una reflexión sobre estos hallazgos, así como sobre la correspondencia de temas y métodos entre los diferentes lenguajes empleados por el andaluz, con el fin de mostrar el conjunto de su obra de un modo total. La exposición reúne cerca de sesenta piezas realizadas con diversas técnicas y materiales. Entre éstas destacan las de cerámica, disciplina que en numerosas ocasiones ha sido interpretada y estudiada de manera independiente con respecto al resto de la producción del artista y que sin embargo éste consideró como parte fundamental de su obra.

Asimismo se incluye una magnífica selección de esculturas realizadas con objetos encontrados, entre las que se encuentran 'La Grulla' (1951-1953), 'Cabeza de Toro' (1942) o 'Personaje' (1935); así como las ánforas con forma de mujer, contrapuestas con dibujos preparatorios que permiten estudiar la forma de crear de Picasso, que explicó al respecto: "La gente ha dicho durante muchísimas generaciones que las caderas de mujer tienen forma de ánfora. Eso ha dejado de ser poético para convertirse en un cliché. Yo tomo un ánfora y con ella hago una mujer. Me hago cargo de la vieja metáfora, la hago funcionar en dirección opuesta y le proporciono un nuevo hálito de vida".□

El balcón

Mujeres tentadoras

Jane Billinghurst
Océano - 184 páginas

Los hombres afirman ser el sexo fuerte, justificando así la subordinación de la mujer. Este libro aborda las diversas formas que ha ido adquiriendo la seductora belleza de la tentadora, que puede adoptar el papel de gatita sexy, o de cortesana, malvada o mujer fatal, una verdadera amenaza para el poder del hombre.
Ya sea como oscuras presencias demoníacas o como artistas provocadoras, la imagen de las tentadoras no deja de ser un reflejo de los miedos y fantasías de los hombres, y de cómo ellas explotan esos miedos para cultivar la tentación.□

La educación de los hijos como los pimientos de Padrón

Gedisa Editorial
318 páginas

Tiene una doble finalidad este libro, la de prevenir los problemas de los hijos, y los de ayudar a los padres cuando éstos se presentan, y hacerlo aplicando las enseñanzas extraídas de la experiencia con chicos complicados.Este libro destaca las destrezas incuestionables que han de aplicar los padres y que la práctica, a lo largo de los años, ha demostrado que funcionan, aunque esto no evite que algunos chicos, como los pimientos de Padrón, "piquen".□

TOMAMOS NOTA

"Sólo hay que echar un vistazo al momento que vive la escena andaluza, la literatura, el flamenco o las artes plásticas en Andalucía para percibir las diferencias con otros tiempos".□

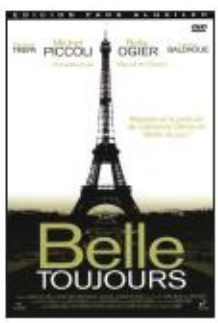
Rosa Torres, Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía

En pantalla

LEJOS DE ELLA
Dirigida por Sarah Polley e interpretada por Julie Christie, Olimpia Dukakis y Gordon Pinsent, entre otros.

Grant y Fiona llevan casados 50 años. La dedicación que se profesan en silencio no parece acusar el paso del tiempo. Esta serenidad la rompen únicamente las esporádicas referencias al pasado de la pareja, por lo que se adivina que este matrimonio no siempre fue un lecho de rosas. La tendencia de Fiona a realizar este tipo de alusiones, junto con su creciente pérdida de memoria, generan una tensión que los dos han sabido hasta ahora disipar sin mayores problemas. La pareja se ve obligada a afrontar que Fiona padece alzheimer.☐

Cine en casa



BELLE TOUJOURS
Dirigida por Mantel de Oliveira e interpretada por Michel Piccoli y Bulle Ogier, entre otros

'Belle toujours' recupera dos de los extraños personajes de 'Belle de jour' y los devuelve a la vida 38 años después, en una rara situación en que el personaje masculino conoce un secreto que el personaje femenino está ansioso por descubrir. Después de todo ese tiempo, se vuelven a encontrar. Ella intenta todo lo posible para evitarle, pero él la acosa, y aunque debido a ello se siente irritada, él consigue captar su atención.☐

Música

ANI CHÖYING
Selwa

Presentamos el nuevo disco de la cantante y monja budista, Ani Chöying, quien gracias al mismo mantiene en el Tibet un monasterio budista para mujeres. Disco de índole tradicional de aquellos lugares y quizá algo duro para algunos oídos, pero que está haciendo una importante labor humana y social. Chöying ya tiene siete discos en el mercado, que han sido realizados durante los últimos diez años, aunque no todos estén distribuidos en nuestro país.☐

Los libros

APUESTA POR TI
Walter Dresel
Zenith
316 páginas
Un libro que ayuda a que la vida no pase de largo, porque la realización de un proyecto personal puede cambiar definitivamente nuestra manera de ser y de estar en el mundo.☐

COMO PREVENIR Y TRATAR LAS SECUELAS DE LA MENOPAUSIA
Francisco Pajares / Laura Moraleda
Ediciones Jaguar
128 páginas
Un práctico manual concebido para ayudar a todas las mujeres que se enfrentan a esta etapa tan delicada y en la que hay un gran vacío de información.☐

LA VUELTA AL MUNDO EN 80 CITAS
Jennifer Cox
Booket
444 páginas
El divertido viaje de una periodista en busca del hombre perfecto. 6 meses, 19 países visitados, 80 citas. Una historia real magníficamente narrada por una periodista de la BBC.☐

FENG SHUI PRÁCTICO
Iona Purtí
Océano Ámbar
376 páginas
Cómo armonizar cada rincón de la casa para favorecer la salud y el bienestar. Un método fácil para promover salud y prosperidad a partir del conocimiento del propio espacio vital.☐

LA NUEVA DECORACIÓN
Elizabeth Wilhide
Océano Ámbar
160 páginas
La nueva decoración es una excelente fuente de inspiración para crear los interiores de tu casa llenos de alegría. Una magnífica fuente de ideas para la decoración.☐

LEYES EDUCATIVAS VIGENTES (LODE Y LOE)
Fundación Ecoem
196 páginas
Ecodem publica estas dos leyes reguladoras de la educación en España. Un instrumento fundamental para conocer el sistema educativo español vigente.☐

Sueños de papel

Hace unos días "una lectora agradecida", así firmaba su carta, me ha mandado una caja bellamente decorada en su tapa con cromos antiguos. En la exquisita carta que acompañaba el engalanado paquete esta benévola lectora me decía entre otras cosas: "A veces sus artículos me hacen soñar, son hermosos lienzos de múltiples colores, luminosas historias compuestas de palabras que, como usted nos cuenta, va a escoger, una a una, en la tienda de las palabras, para hacer soñar a quien las lee". **"Demuestra una sensibilidad que seguramente le permitirá acoger con agrado estos trozos de fantasía que contiene mi obsequio. Esta vez le toca soñar a usted."** Ni que decir tiene que no perdí un segundo.

Abrí la misteriosa caja y una treintena de antiguas revistitas infantiles aparecieron ante mis ojos produciéndome desconcierto y al mismo tiempo una fuerte emoción. Mucha de esa literatura me había acompañado agradablemente en incontables tardes de mi infancia y adolescencia. ¡Cuantos recuerdos! Entre las primeras revistas había un par de antiguos TBO. Me puse a ojearlos y volví a encontrar a *La familia Ulises, a Eustaquio Morcillón y Melitón Pérez, a Josechu el vasco.* Mis ojos también se detuvieron con la misma curiosidad de entonces en la página de *"los grandes inventos del TBO"*. Seguí acariciando entre mis manos esas joyas de papel coloreado y esta vez encontré a *Mickey Mouse, Donald, Pluto, Goofy, Minnie, Chip y Chop, Daisy, Tio Gilito*. En otras, seguramente editadas en el extranjero, me topé con *Winnie the Pooh y con Igore, Tigger, Pigglet* ... Sentía mis sentidos golosos y glotones, cómo la mirada y el deseo ante la vitrina de una pastelería repleta de dulces y chocolates. Aquel desfile no terminaba nunca de saciarme. Había más. En otras más recientes, publicadas por alguna productora de Walt Disney, aparecían también *Peter Pan, el Rey León, La Sirenita, Pinocho, los personajes de Bichos, Hércules, Dumbo, Cenicienta, Pepito Grillo, Mulan, Bambi... los personajes de la Bella y la Bestia, de Alicia en el país de las Maravillas, de Blancanieves y los siete Enanitos, de Los Aristogatos, del Jorobado de Notre Dame, de Lilo & Stich, de Pocahontas, de Merlín el encantador, de Robin Hood, de Tarzan, de La Dama y el vagabundo, de El Libro de la Selva, de 101 Dálmatas, de La Bella Durmiente y de Mary Poppins*. Levanté los ojos de esas deliciosas y fantásticas páginas y traté de tomar tierra y recuperarme de la emoción. **Por unos momentos había viajado a un lugar de ensueño y magia, a un mundo de fantasía a través de historias e imágenes de héroes, hadas, brujas, duendes, gnomos, elfos, sirenas, dragones y unicornios.** El regalo de esta amable lectora había conseguido su fin. En su carta llena de gentil galantería añadía que, en un mundo de fealdades como el que a veces nos toca padecer, leer escritos como los míos era como encontrar en un bosque a un unicornio, "ellos siempre han representado en la literatura fantástica la fuerza, la libertad, la imaginación, los sueños, y las ilusiones..." Recordé en ese momento otra bonita historia: *La historia interminable* de Michael Ende. Y de ella un mensaje lleno de sencillez y claridad: "*Si dejamos perder la ilusión, la nada se puede apoderar de nosotros*". Gracias amable lectora ¿o eres una dulce y afable hada del país de los sueños?□

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net

Confía

AENOR certifica la calidad de millones de productos y servicios que están presentes a diario en tu vida. Desde una lavadora hasta un bosque. Desde la calidad de un producto hasta la sostenibilidad medioambiental. Queremos que la calidad sea la norma básica de nuestro mundo. Cada vez que veas una etiqueta de AENOR estarás viendo una compañía o entidad que responde cien por cien a tu confianza.

AENOR. Liderando Calidad y Confianza.

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

AENOR: 902 102 201 - info@aenor.es - www.aenor.es | AENOR INTERNACIONAL: Chile, Brasil, Perú, El Salvador, México, Portugal, Italia, Bulgaria.

CREATIVA07

13 DE DICIEMBRE DE 2007

PABELLÓN DEL FUTURO / ISLA DE LA CARTUJA / SEVILLA

la nueva idea de Andalucía | CREATIVA07 PARA EMPRENDEDORES QUE ROMPEN MOLDES

Creativa07 es una competición de ideas y proyectos empresariales que seleccionará las más interesantes para premiarlas y llevarlas a la práctica.

Además es un espacio de encuentro para emprendedores orientado a la relación, la formación y la cultura.

1 COMPETICIÓN EMPRESARIAL

Concurso de ideas de negocio en el que los seleccionados presentan sus proyectos ante un jurado de expertos. ¡Sólo puede quedar una!

2 CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

Talleres participativos impartidos por expertos y dirigidos a emprendedores que quieran mejorar las habilidades relacionadas con la gestión diaria de un proyecto innovador o con la consolidación de su empresa.

Financiación: Orden de incentivos / Programa Emprende XXI de La Caixa / Comunidades virtuales
Modelos de negocio: Open Bussiness /
Ferias Internacionales Virtuales de Andalucía /
www. barrabes.com

Casos de éxito: Panoramio / Reactable/ Daniel Canogar
Experiencias: Embudo experimental /
Zona de entrenamiento / Exhibición y taller de cubo de Rubik / Exhibición Reactable

3 ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Espacio de expertos donde solucionar dudas y problemas a proyectos o empresas de forma individual.

4 MOTIVACIÓN COLECTIVA

Actividades dirigidas a potenciar la iniciativa, la creatividad, la comunicación y el liderazgo.

Sewa Beats / Curro Ávalos

5 MÚSICA / OCIO

Escenario multimedia con artistas internacionales y DJs que actuarán durante toda la jornada.

Colectivo Djs Miga G Flumo / Beatmaster G /
Walter contra las cuerdas / Prefuse 73 / Dj Yoda

6 CHILLOUT + BAR / RESTAURANTE

WWW.CREATIVA07.ES

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA

Andalucía al máximo